Comunicato stampa

Comunicato stampa – 80 anni di Cellini Caffè

COMUNICATO STAMPA

Cellini Caffè compie 80 anni: dal porto di Genova alla tazzina

La storia della torrefazione genovese, nata nel 1946, raccontata da LA7 nel programma Like

Genova, ottobre 2026 – Cellini Caffè festeggia 80 anni di attività. Nata a Genova nel 1946, la torrefazione del gruppo EKAF ha costruito la propria storia su un principio rimasto invariato: trasformare un prodotto agricolo, che cambia di raccolto in raccolto, in una tazzina di qualità costante e sempre riconoscibile. In occasione dell'anniversario, il programma *Like* di LA7 ha dedicato un servizio all'azienda, entrando nello stabilimento genovese e nel laboratorio di assaggio.

Dal mare al laboratorio. A Genova il viaggio del caffè comincia dal mare. Dal porto, i chicchi verdi raggiungono lo stabilimento: terreno, altitudine e lavorazione all'origine danno a ogni provenienza caratteristiche e profili aromatici differenti. Per governare questa variabilità, ogni lotto viene valutato almeno tre volte: nel Paese d'origine, all'arrivo al porto e all'ingresso nello stabilimento.

L'assaggio. In laboratorio il caffè verde viene analizzato, tostato in piccoli campioni e preparato per l'assaggio. Gli strumenti supportano il lavoro, ma il giudizio finale spetta agli assaggiatori professionisti. Dolcezza, acidità, retrogusto e corposità vengono registrati su schede e scale di valutazione e poi archiviati, creando uno storico che permette di ricostruire ogni passaggio anche a distanza di tempo.

Dalla miscela alla tazzina. Individuate le potenzialità delle singole origini, il laboratorio mette a punto le miscele. In produzione ciascuna segue una ricetta di tostatura dedicata, con tempi e temperature regolati sul profilo definito, e i controlli proseguono fino al confezionamento.

I numeri. Oggi l'azienda conta 150 dipendenti e produce 6 milioni di chili di caffè. La produzione di capsule ha raggiunto i 150 milioni di pezzi: messe in fila, coprirebbero dieci volte la distanza tra Genova e Roma. Il bar, però, resta al centro dell'attenzione, come nel 1946.

«80 anni di storia, 80 anni legati a una passione per la qualità», commenta **Mauro Gargioni**, Direttore commerciale EKAF – Cellini Caffè. «Come allora, ancora oggi il bar è al centro della nostra attenzione.»

«Nel laboratorio succede un po' la magia di quello che poi arriva in tazzina», spiega **Davide Giolitti**, Responsabile ricerca e sviluppo EKAF – Cellini Caffè. «Le principali caratteristiche durante un assaggio sono la dolcezza della materia prima, l'acidità, il retrogusto e la corposità. Poi ci sono altre sfumature, come il fruttato, il tostato, le note aromatiche.»

Il video. In allegato il servizio di *Like* (LA7) dedicato agli 80 anni di Cellini Caffè (3 minuti), disponibile anche con sottotitoli in inglese.

https://youtu.be/xEXhqWz5aXw?si=uXRYXdvFKVKkm-Uj

https://youtu.be/0R9UzfK17N0?si=bbfz0eKt_XRSmPpH

Contatti stampa Elisabetta Balbi – e.balbi@ekaf.it

EKAF SPA è un gruppo internazionale attivo nella produzione, confezionamento e vendita di caffè tostato di elevata fascia qualitativa, con sede e stabilimento a Genova e un fatturato consolidato di Gruppo di oltre 90 milioni di euro. **Cellini Caffè** è il marchio di riferimento dell'azienda.