CORPORATE HERITAGE AWARDS

REGOLAMENTO

LEAVING FOOTPRINTS

◆ **Promotore**
Leaving Footprints srl, con sede in Napoli, via G. Bausan, 16

◆ **Denominazione del Premio**
Corporate Heritage Awards

◆ **Finalità del Premio**
Il premio Corporate Heritage Awards nasce dall'idea di portare alla ribalta le imprese che si sono distinte per l'impegno nella valorizzazione e comunicazione del proprio patrimonio storico e culturale, inteso come insieme di tracce materiali e immateriali del vissuto delle organizzazioni, attraverso strategie e strumenti in grado di evidenziarne la distintività e l'eccellenza. Il Premio non ha alcuna finalità di lucro.

◆ **Partecipanti**
Potranno presentare la propria candidatura le imprese che dimostrano di:

- aver maturato almeno **50 anni di attività**; sono ammessi alla candidatura le imprese che abbiano acquisito un marchio storico, a condizione che il progetto presentato dimostri un effettivo rilancio e una rivitalizzazione del brand, oltre ad una presenza operativa sul mercato.
- aver sostenuto significativi **investimenti** o realizzato **iniziative** originali per preservare e comunicare il proprio patrimonio storico-culturale, inteso sia in senso materiale sia in senso immateriale;
- operare attualmente sul **territorio nazionale**

Modalità di partecipazione

L'adesione all'iniziativa è **libera e gratuita**.

Per candidare la propria impresa è necessario compilare il form di registrazione disponibile sul sito ufficiale del Premio: **www.corporateheritageawards.it**

È possibile presentare la propria candidatura per **una o più categorie**, fino a un massimo di **tre progetti complessivi**. Sono ammessi esclusivamente progetti, attività e iniziative realizzati negli ultimi tre anni.

Le imprese che hanno partecipato alle precedenti edizioni dei Corporate Heritage Awards possono:

- ricandidarsi con nuovi progetti;
- riproporre progetti già presentati in edizioni precedenti, purché non sia risultato vincitore o abbia ricevuto una **nomination o una menzione**.

- **Per poter partecipare ai Corporate Heritage Awards, ciascuna impresa dovrà:**

1. **Indicare la denominazione social**
   La denominazione sociale fornita in fase di candidatura sarà utilizzata in tuttec le attività ufficiali di comunicazione (sito web, materiali promozionali, comunicati stampa, cerimonia di premiazione, premi, ecc.). Non sarà possibile modificarla successivamente alla pubblicazione ed eventuali richieste di variazione non saranno prese in considerazione.

2. **Caricare il logo aziendale in formato vettoriale**
   Il logo sarà utilizzato per le medesime finalità comunicative sopra indicate

- **Per ciascuna iniziativa candidata, è necessario:**

1. **Selezionare la categoria** a cui si intende candidare il progetto.

2. **Inserire una descrizione esaustiva del progetto**
   La descrizione dovrà evidenziare in modo chiaro l'iniziativa realizzata, gli obiettivi perseguiti e i risultati raggiunti.

3. **Caricare un documento o un video di presentazione dell'iniziativa**
   - Il documento dovrà essere in formato **.pdf**
   - Il video dovrà essere in formato **.mp4**

Qualora il form online non supportasse la dimensione del file, è possibile inviare il materiale via e-mail a: **segreteria@corporateheritageawards.it**, specificando chiaramente il nome del progetto e della realtà proponente.

Procedura di candidatura

La candidatura si articola in due fasi e richiede la compilazione di due distinti moduli online. Nel primo modulo saranno richieste informazioni di carattere generale relative all'impresa candidata. A seguito dell'invio del primo modulo, il referente indicato riceverà automaticamente, all'indirizzo e-mail fornito, un link per accedere e compilare il secondo modulo.

Qualora il link al secondo modulo non venga ricevuto entro pochi minuti dall'invio del primo modulo, si invita a veri care anche la cartella della posta indesiderata (spam). In caso di mancata ricezione di tale link, è necessario segnalarlo all'indirizzo e-mail **segreteria@corporateheritageawards.it**. Al termine della procedura di candidatura, il referente riceverà una comunicazione e-mail di conferma dell'avvenuta ricezione della candidatura. Si segnala che il superamento delle dimensioni massime consentite per i le allegati può impedire il corretto completamento e invio della candidatura.

Si segnala che il superamento delle dimensioni massime consentite per i le allegati può impedire il corretto completamento e invio della candidatura. In tal caso, i le di maggiori dimensioni dovranno essere trasmessi separatamente all'indirizzo e-mail **segreteria@corporateheritageawards.it**, indicando chiaramente il riferimento alla candidatura presentata.

Segue una guida dettagliata sulla documentazione da presentare per ognuna delle sei categorie:

◆ Narrazione attraverso parole, immagini e suoni

Le monografie d'impresa, le pubblicazioni tematiche, gli house horgan e le campagne pubblicitarie (veicolata a mezzo stampa) devono essere caricate in formato .pdf. In aggiunta all'invio del materiale in formato digitale, è possibile far pervenire le pubblicazioni e altro materiale fisico presso la sede operativa di Leaving Footprints affinchè confluiscano nella mostra che sarà organizzata in occasione della cerimonia di premiazione.

◆ Narrazione digitale attraverso parole, immagini e suoni

Gli spot pubblicitari, i video corporate e i podcast devono essere caricati in formato .mp4. Se si desidera candidare il sito web o una campagna di comunicazione veicolata sui i social network è necessario inserire link al sito o al profilo social nell'apposito campo, ed eventualmente caricare anche un report (in formato .pdf) che sintetizza e descrive l'attività.

◆ Narrazione attraverso luoghi

Se si desidera candidare un archivio d'impresa, un museo d'impresa, un sito di archeologia, un factory tour o una fondazione d'impresa è necessario caricare un video (in formato .mp4) che racconti la specifica iniziativa. È possibile caricare (in formato pdf), a corredo, altro materiale utile a valutare l'iniziativa (brochure, pubblicazione, rassegna stampa, ecc).

◆ Narrazione attraverso prodotti e brand

Se si desidera candidare iniziative di heritage branding o di rebranding in chiave heritage è necessario caricare un documento (in formato .pdf) che racconti e descriva la specifica attività. Se si desidera candidare iniziative di retrobranding oppure prodotti icona edizioni limitate, packaging e heritage merchandising è possibile caricare un video o un documento che racconti e descriva la specifica attività.

In aggiunta all'invio del materiale in formato digitale, è possibile far pervenire prodotti, packaging e heritage merchandising presso la sede operativa di Leaving Footprints affinché confluiscano nella mostra che sarà organizzata in occasione della cerimonia di premiazione.

◆ Narrazione attraverso eventi

Se si desidera candidare eventi celebrativi, esposizioni, mostre temporanee, workshop o altri eventi culturali (sul tema della tutela della memoria storica) è necessario caricare un video che racconti la specifica iniziativa. È possibile caricare un documento (in formato .pdf), a corredo, ad altro materiale utile a valutare l'iniziativa (brochure, pubblicazione, rassegna stampa, ecc).

◆ Narrazione per il sociale

Se si desidera candidare progetti di valorizzazione dell'heritage organizzativo che abbiano, al contempo, un considerevole risvolto sociale, come academy, scuole di specializzazione, iniziative nate con l'obiettivo di tramandare tecniche di lavorazione e antichi mestieri alle future generazioni è necessario caricare un video che racconti la specifica iniziativa.

Tutto il materiale fatto pervenire a mezzo raccomandata presso la sede di Leaving Footprints confluirà in una mostra che sarà organizzata in occasione della cerimonia di premiazione.

Il materiale ricevuto non sarà restituito, se non dietro esplicita richiesta delle imprese partecipanti e a loro spese.

Modalità di svolgimento del concorso

Una commissione interna, composta da esperti di heritage marketing e comunicazione, opererà una **preselezione** per l'accesso alla competizione.

Una volta completata la fase di preselezione, l'impresa partecipante riceverà una e- mail in cui sarà comunicata l'**approvazione** o la **mancata approvazione** della candidatura.

La commissione interna selezionerà fino a un **max di 10 opere o progetti** per ciascuna delle **sei categorie in concorso**. I lavori presentati da ciascuno dei partecipanti saranno sottoposti all'attenzione del Comitato Scientifico che selezionerà tre progetti in nomination per la vittoria ed infine decreterà il vincitore della categoria. Le aziende in nomination ed il vincitore saranno svelati solo nel corso dell'evento finale. Al Comitato Scientifico è inoltre demandato il compito di assegnare eventuali menzioni speciali.

Tutte le imprese ammesse alla competizione riceveranno anche un **banner digitale** da condividere sul proprio sito web e sui propri canali social per comunicare la candidatura ai Corporate Heritage Awards

◆ Esclusione

I progetti e le opere che risulteranno non conformi alle norme del regolamento saranno esclusi dalla competizione.

◆ Comitato Scientifico

Il **Comitato Scientifico** è costituito da esponenti del mondo accademico, autorevoli professionisti del settore culturale e della comunicazione, oltre che del mondo delle imprese storiche. La composizione dettagliata del Comitato Scientifico è consultabile sul sito del premio **https://www.corporateheritageawards.it**

Il giudizio del Comitato Scientifico è indipendente dal Comitato Organizzatore e risulterà **inappellabile** e **insindacabile**. È previsto che il Comitato Scientifico si riunisca in presenza o da remoto.

Il Comitato Scientifico è tenuto a chiudere i lavori un mese prima della data stabilita per la Cerimonia di Premiazione. Il componente del Comitato Scientifico che ha in concorso una propria opera o un progetto relativo alla propria impresa non potrà esprimere il voto per tale opera o progetto.

Il Comitato Scientifico sarà chiamato a redigere il **verbale sullo svolgimento complessivo delle valutazioni**, specificando le motivazioni dell'assegnazione dei premi.

◆ Premi

Sarà assegnato un premio al vincitore di ciascuna delle sei categorie in concorso ed ai vincitori delle eventuali menzioni speciali. Il riconoscimento consisterà in un trofeo personalizzato con il nome dell'impresa vincitrice.

I premiati avranno la possibilità di citare e divulgare i testi e le immagini che riguardano i riconoscimenti ricevuti: avranno la facoltà di utilizzare – nelle proprie comunicazioni – il marchio Corporate Heritage Awards e la citazione del premio ottenuto, nonché fruire dei diritti di utilizzo delle immagini ufficiali relative alla propria premiazione.

◆ Utilizzo del Marchio

Corporate Heritage Awards per ogni forma di comunicazione stampata e digitale.

Il **logo** potrà essere scaricato dalla pagina **www.corporateheritageawards.it**. Nessun cambiamento può essere apportato.

Il marchio resta di proprietà di Leaving Footprints s.r.l.

◆ Autorizzazione dei partecipanti

I partecipanti garantiscono che i lavori presentati non violino in nessun modo diritti di terzi. Leaving Footprints srl non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile di eventuali **violazioni di diritti di terzi** commesse dai partecipanti.

I partecipanti **autorizzano la pubblicazione di immagini** relative ai progetti e alle opere sul sito web dedicato al Premio, nonché su altri media tradizionali e/o digitali che Leaving Footprints srl e i suoi sponsor o partner riterranno utili. Leaving Footprints srl non potrà essere ritenuta in alcun modo responsabile dell'uso che terzi potranno fare delle foto e dei dati scaricati dal web.

◆ Cerimonia di Premiazione

I rappresentati delle imprese in nomination nelle sei categorie in concorso si impegnano a garantire la loro partecipazione alla **Cerimonia di Premiazione** e accettano di comparire in servizi giornalistici e in eventuali riprese televisive e fotografiche dell'evento, senza nulla pretendere in termini di diritti di immagine propri e delle imprese rappresentate.

La mancata partecipazione alla cerimonia di premiazione comporterà la decadenza dall'assegnazione del premio e il conseguente scorrimento della graduatoria dei vincitori.

La **Cerimonia di Premiazione** si terrà a Roma nel mese di **Novembre**, in concomitanza con la Settimana della Cultura d'Impresa promossa da Confindustria. Nell'ambito della Cerimonia verrà allestita una mostra in cui verranno esposti i progetti in gara.

Privacy

Nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, adeguatezza, pertinenza e necessità di cui **all'art. 5, paragrafo 1 del GDPR**, Leaving Footprints srl, in qualità di Titolare del trattamento, provvederà al trattamento dei dati personali forniti dalle imprese partecipanti al momento della candidatura, per le finalità connesse all'evento Corporate Heritage Awards. Il trattamento dei dati avviene con procedure idonee a tutelare la riservatezza delle imprese partecipanti e consiste nella loro raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, comunicazione, diffusione, cancellazione, distruzione degli stessi comprese combinazione di due o più delle attività suddette. I dati saranno conservati per i termini di legge presso la sede di Leaving Footprints srl e trattati da parte di dipendenti e/o professionisti da questa incaricati, i quali svolgono le suddette attività sotto la sua diretta supervisione e responsabilità. Iscrivendosi al concorso, le imprese partecipanti accettano di ricevere e-mail informativo-promozionali da Leaving Footprints srl. I dati delle imprese partecipanti saranno trattati secondo nuovo Regolamento UE sulla Protezione dei Dati Personali (GDPR - Reg. UE 2016/679) e in ogni momento le imprese partecipanti potranno richiederne la cancellazione all'indirizzo e-mail info@leavingfootprints.it.