



GIORNATA
NAZIONALE
MADE in ITALY



Con il patrocinio del



DAL SAPERE AL SAPER FARE

IL CONTRIBUTO DEI MARCHI STORICI
ALLE GIOVANI COMPETENZE DEL MADE IN ITALY



LANCIO UFFICIALE DELLA CAMPAGNA GIOVANI
DEI MARCHI STORICI "INSIEME, FACCIAMO IL FUTURO"

25 marzo 2026 - Ore 11:30

Palazzo Piacentini, Via Veneto 33, Roma / Salone degli Arazzi / Ministero delle Imprese e del Made in Italy

PROGRAMMA

11:00 - 11:30 | ACCREDITI

Accoglienza e registrazione dei partecipanti

11:30 - 13:00 | MODERA

Silvia Marzialetti, Giornalista Radiocor Il Sole 24 Ore

11:30 - 11:45 | APERTURA ISTITUZIONALE

Saluti introduttivi

- **Dott. Giovanni Brugnoli**, Presidente, Fondazione Imprese e Competenze per il Made in Italy
- **Ing. Massimo Caputi**, Presidente, Associazione Marchi Storici d'Italia

Intervento istituzionale di indirizzo

- **Sen. Adolfo Urso**, Ministro delle Imprese e del Made in Italy

11:45 - 12:00 | PRESENTAZIONE E LANCIO UFFICIALE DELLA CAMPAGNA GIOVANI DEI MARCHI STORICI "INSIEME, FACCIAMO IL FUTURO"

Introduce

- **Cav. del Lav. Dott. Armando De Nigris**, Presidente, Gruppo Giovani dei Marchi Storici

Intervengono

- **Avv. Amedeo Teti**, Capo Dipartimento Mercato e Tutela, Ministero delle Imprese e del Made in Italy
- **Amb. Mauro Battocchi**, Direttore Generale per la Crescita e la Promozione delle Esportazioni, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
- **Dott. Edoardo Italia**, Presidente, Consiglio Nazionale dei Giovani

Lancio ufficiale della Campagna Giovani dei Marchi Storici "Insieme, facciamo il futuro"

12:00 - 12:10 | SPEECH ISTITUZIONALE

- **Dott.ssa Antonella Tozza**, Direttore Generale per gli ordinamenti scolastici, Ministero dell'Istruzione e del Merito | "Il Liceo del Made in Italy: valorizzazione del marchio Italiano"

12:10 - 12:25 | IL SISTEMA DELLE COMPETENZE TRA IMPRESE E FORMAZIONE "IL RUOLO DELLA FONDAZIONE IMPRESE E COMPETENZE PER IL MADE IN ITALY"

Intervengono

- **Dott. Michele Raccuglia**, Direttore Generale, Fondazione Imprese e Competenze per il Made in Italy | "La Fondazione nel raccordo tra imprese, competenze e sistema formativo. Le priorità strategiche sulle giovani competenze per il Made in Italy"
- **Dott. Pierluigi Bartolomei**, Presidente Comitato Tecnico, Fondazione Imprese e Competenze per il Made in Italy | "Evidenze dal sistema produttivo e formativo: fabbisogni di competenze, criticità e opportunità per la trasmissione del saper fare nelle imprese storiche"

12:25 - 12:50 | TAVOLA ROTONDA "COMPETENZE, GIOVANI E MARCHI STORICI: MODELLI PER IL FUTURO DEL MADE IN ITALY"

- **Dott.ssa Rachele Sessa**, Consigliere di Amministrazione, Fondazione Imprese e Competenze per il Made in Italy
- **Dott. Maicol Pizzicotti Busilacchi**, Consigliere di Presidenza con Delega Impresa Giovanile, Consiglio Nazionale dei Giovani
- **Dott.ssa Federica Morgante**, Coordinatore, Gruppo Giovani dei Marchi Storici
- **Dott. Tommaso Inghirami**, Coordinatore, Gruppo Giovani dei Marchi Storici

12:50 - 13:00 | Conclusioni

- **Dott. Marco Amato**, Vicepresidente, Museimpresa | "Dalla memoria industriale alle competenze del futuro"