

collezione marchio storico

Canella, bollicine italiane
da un'impresa di famiglia



CANELLA

Canella

**Questo quaderno è un viaggio
alla scoperta delle radici
e dell'identità di Canella**

Attraverso parole, immagini e design,
raccontiamo la storia di un'impresa familiare
che ha saputo diventare un marchio
storico italiano.

Un omaggio alle etichette che ci hanno
accompagnato, ai valori che ci guidano
da sempre e a uno stile che parla di italianità,
eleganza e passione per le bollicine.



dal 1947, il sapore dell'eccellenza italiana



Una storia di famiglia,
passione e bollicine

La storia di Canella inizia nel 1947 a San Donà di Piave, quando Luciano Canella decide di fondare un'azienda vinicola con una visione ben chiara: creare spumanti di qualità, accessibili e legati al territorio. Oggi l'impresa è guidata con la stessa passione dalle nuove generazioni della famiglia, che hanno saputo unire innovazione e tradizione, mantenendo un'identità fortemente radicata nella cultura enologica italiana. Da piccola realtà locale a marchio conosciuto in tutto il mondo, Canella è rimasta sempre, prima di tutto, un'impresa di famiglia.



Canella, un'identità costruita nel tempo

Publicità, gadget e immagine:
l'identità visiva come segno distintivo



Canella ha sempre creduto nel potere della comunicazione. Fin dagli anni '60, l'azienda ha saputo costruire un'immagine riconoscibile attraverso campagne pubblicitarie iconiche, materiali promozionali creativi e un'estetica coerente. Dalle affissioni d'epoca ai celebri gadget personalizzati, ogni elemento ha contribuito a rendere il marchio familiare, accessibile e al tempo stesso raffinato. La comunicazione è stata ed è tuttora un pilastro strategico, capace di esprimere i valori di Canella con uno stile unico e inconfondibile.



l'etichetta, il nostro biglietto da visita



Design italiano, cura del dettaglio
e stile sempre riconoscibile

Il packaging per Canella non è mai stato solo un contenitore, ma un vero e proprio veicolo di identità. Le etichette dell'azienda hanno sempre riflettuto lo spirito del loro tempo, anticipando tendenze con uno stile che mescola eleganza italiana, funzionalità e originalità.

Linee pulite, lettering distintivi, colori raffinati: ogni bottiglia racconta non solo un vino, ma un approccio estetico coerente e consapevole. Un'evoluzione grafica che oggi ispira la Collezione Marchio Storico, nata proprio per valorizzare questo patrimonio visivo.



facciamo parte della storia del made in italy

Un'eredità riconosciuta a livello nazionale e tutelata nel tempo

Nel 2022 Canella è stata ufficialmente iscritta nel Registro dei Marchi Storici di Interesse Nazionale, prestigioso riconoscimento conferito dal Ministero dello Sviluppo Economico. Questo traguardo certifica la longevità, l'impatto culturale e il valore economico dell'azienda. Canella è anche membro dell'Associazione Marchi Storici d'Italia, insieme ad altri importanti brand che hanno segnato l'industria italiana. Un riconoscimento che premia non solo la storia di un'impresa, ma la coerenza di un'identità costruita nel tempo con passione e visione.



UN dialogo tra passato e presente



Una selezione di etichette storiche
da cui nasce la nuova collezione



Nel corso della sua lunga storia, Canella ha realizzato numerose etichette che sono diventate simboli di epoche diverse. Design retrò, stili tipografici d'impatto, grafiche audaci: ogni etichetta rifletteva il gusto e l'energia del suo tempo. Per creare la Collezione Marchio Storico, l'azienda ha recuperato e studiato tra le bottiglie più iconiche del brand e le ha reinterpretate in chiave contemporanea. Un ponte tra memoria e attualità, tra grafica e racconto di marca.

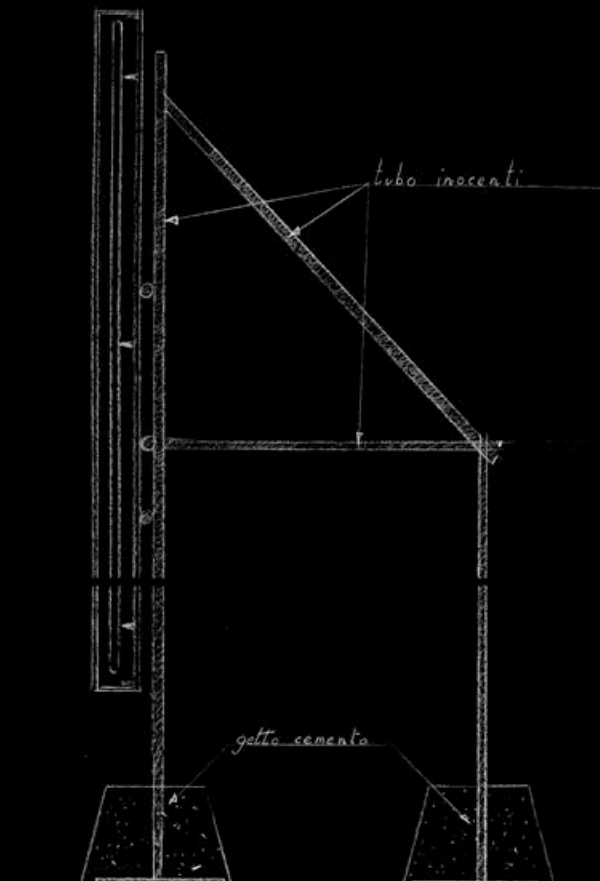
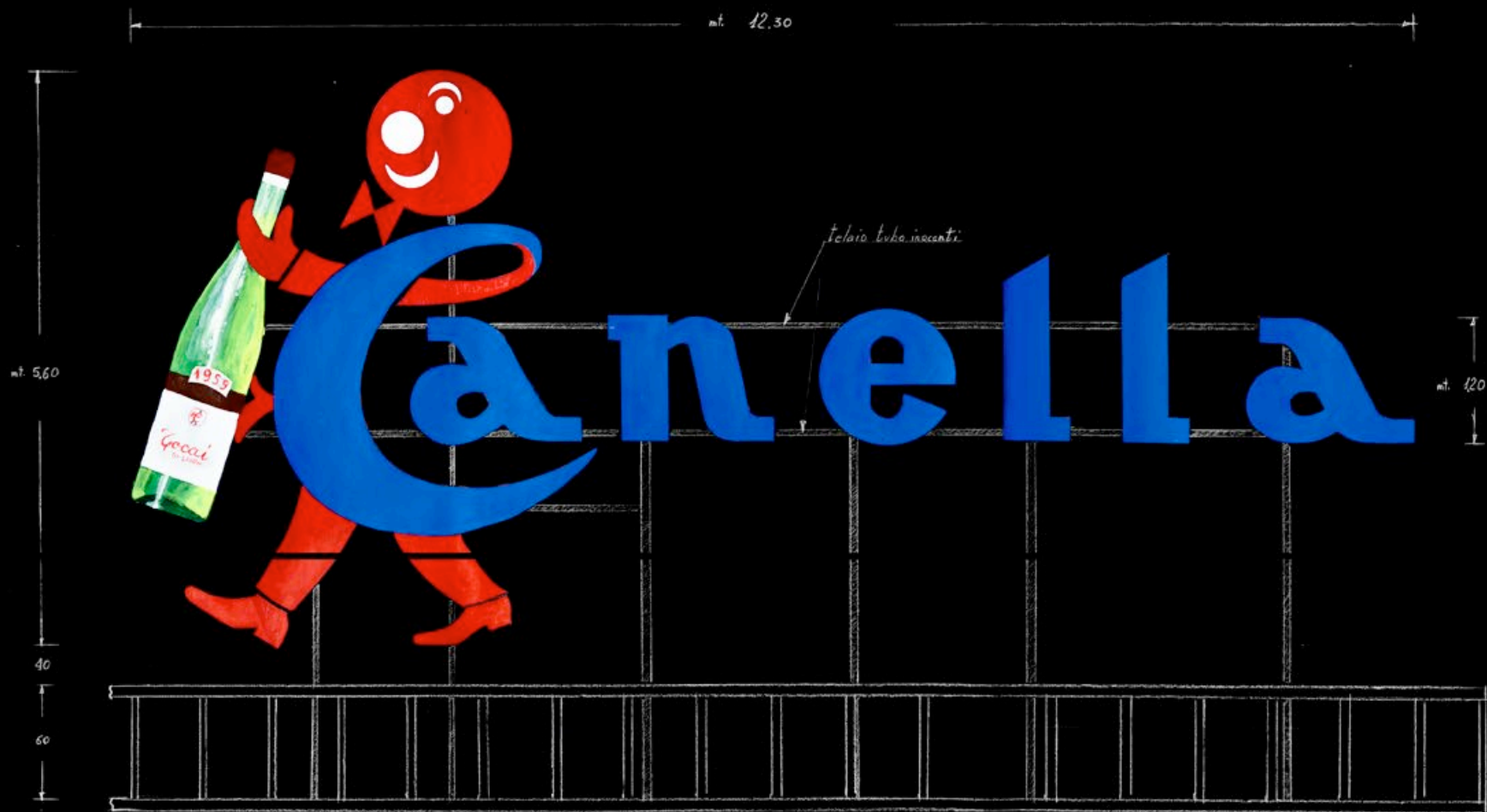


collezione marchio storico Canella

Sei etichette,
un solo stile:
il DNA Canella
prende nuova forma

La Collezione Marchio Storico Canella è composta da sei nuove etichette di Prosecco DOC, ognuna ispirata a uno stile grafico del passato. Colori vivaci, forme geometriche, lettering d'epoca: ogni dettaglio è stato scelto con cura per raccontare l'evoluzione dell'identità Canella, restando fedele ai valori fondanti dell'azienda. Un progetto che unisce estetica e memoria, pensato per celebrare la storia di un marchio che continua a innovare nel segno della qualità, della famiglia e dell'eccellenza italiana.





1:20 COMP. LAMP. PASTELOR. PADOVA

Concept e progetto grafico
design-associati.it

Stampa
Grafiche Antiga

Canella[®]
dal 1947

Casa Vinicola Canella S.p.a.

Viale della Libertà, 87
30027 San Donà di Piave (VE) Italia

Tel +39 0421 52446
info@bellinicanella.com
bellinicanella.com

VINI TIPICI DEL PIAVE



CANTINA IMBOTTIGLIAMENTO