

RASSEGNA STAMPA

**Associazione Marchi Storici d'Italia celebrata con il primo
francobollo dedicato**

18 Marzo 2024

AGENZIE



18 marzo 2024

Un francobollo per valorizzare i Marchi Storici italiani Urso, valorizzano la nostra identità, nel registro 660 iscritti (ANSA) - ROMA, 18 MAR - "I Marchi Storici valorizzano la nostra identità imprenditoriale". Lo ha detto il ministro delle imprese e del Made in Italy Adolfo Urso alla cerimonia per l'annulla del francobollo deicato all'Associazione Marchi Storici d'Italia, nata due anni fa per iniziativa di eccellenze italiane. L'Associazione rappresenta molte aziende che sono iscritte al Registro Speciale dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con l'obiettivo di tracciare e valorizzare le imprese e i marchi attivi da più di 50 anni in Italia, e i cui iscritti sono cresciuti di oltre il 30% in un anno, passando da circa 500 marchi a oltre 660, per un totale di 480 imprese registranti. L'associazione, che riunisce marchi come Acqua Lete, Antinori, Benetton, Buccellati, Cirio (Conserve Italia), De Cecco, De Nigris, Gabetti, Inghirami, Lucano, Poste Italiane, Terme di Saturnia, è cresciuta negli ultimi 12 mesi registrando un +127% di affiliati. "Questo francobollo, dedicato all'Associazione - ha detto Urso - è un importante tassello della nostra memoria che si inserisce perfettamente nella strategia che stiamo portando avanti per la tutela e la promozione dell'eccellenza del Made in Italy. La nostra visione è ben precisa e si basa su tre indirizzi: identità, innovazione e internazionalizzazione. Ne è un esempio la Legge quadro del Made in Italy: un provvedimento storico che segna una svolta nella politica industriale del Paese che punta a salvaguardare l'identità produttiva delle nostre filiere e scoraggiando la delocalizzazione. Intervendiamo a 360 gradi stimolando e proteggendo la crescita delle filiere strategiche nazionali, contrastando la contraffazione e formando nuove competenze in vista delle sfide globali che abbiamo davanti.

Portiamo avanti una seria politica per fare più forte l'impresa Italia". "Tra le dieci imprese storiche ancora attive a livello mondiale, ben sei sono italiane e vantano dai sette ai dieci secoli di storia", ha commentato Massimo Caputi, Presidente dell'Associazione Marchi Storici. "I Marchi Storici sono custodi della cultura industriale italiana nel mondo: costituiscono un patrimonio d'eccellenza per il nostro Paese, che va tutelato, valorizzato e promosso. Siamo orgogliosi di essere qui oggi, perché questo francobollo, dedicato all'Associazione Marchi Storici, è un'ulteriore testimonianza della validità del lavoro che stiamo svolgendo a favore delle Imprese e del Paese". Delle 50 affiliate all'Associazione, il 21% sono basate in Lombardia, il 15% in Emilia Romagna e il 13% in Toscana. Prevale nettamente il comparto agroalimentare, che costituisce il 40% delle imprese associate, seguito subito dopo dal settore tessile, 20%, e dell'ospitalità, 15%. L'Associazione sta spingendo per il varo di nuove norme a favore dei Marchi Storici che favoriscano il consolidamento dei brand italiani nel mondo, la concessione di agevolazioni fiscali per la valorizzazione dei Marchi Storici, l'ottimizzazione dell'utilizzo del Fondo per la Salvaguardia dei Marchi Storici gestito da Invitalia. Tra i progetti significati dell'Associazione c'è la messa in circuito dei Musei d'Impresa dei Marchi Storici, un patrimonio immenso al servizio delle nuove generazioni. (ANSA). 2024-03-18T13:16:00+01:00 CHO ANSA



18 marzo 2024

ADN0578 7 ECO 0 ADN ECO NAZ IMPRESE: URSO, 'VALORIZZIAMO E TUTELIAMO I MARCHI STORICI' = francobollo è importante tassello della nostra memoria Roma, 18 mar. (Adnkronos) - "I Marchi Storici valorizzano la nostra identità imprenditoriale e questo francobollo, dedicato all'Associazione che li rappresenta, è un importante tassello della nostra memoria che si inserisce perfettamente nella strategia che stiamo portando avanti per la tutela e la promozione dell'eccellenza del Made in Italy". Lo sottolinea il ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso, in occasione della presentazione del francobollo dei Marchi Storici. "La nostra visione è ben precisa e si basa su tre indirizzi: identità, innovazione e internazionalizzazione. Ne è un esempio la Legge quadro del Made in Italy: un provvedimento storico che segna una svolta nella politica industriale del Paese che punta a salvaguardare l'identità produttiva delle nostre filiere e scoraggiando la delocalizzazione. Interveniamo a 360 gradi stimolando e proteggendo la crescita delle filiere strategiche nazionali, contrastando la contraffazione e formando nuove competenze in vista delle sfide globali che abbiamo davanti. Portiamo avanti una seria politica per fare più forte l'impresa Italia", ha concluso. (Rem/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 18-MAR-24 13:05

ADN0583 7 ECO 0 ADN ECO NAZ IMPRESE: ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI CELEBRATA CON PRIMO FRANCOBOLLO DEDICATO (2) = (Adnkronos) - L'Associazione infatti, rappresenta molte aziende che sono iscritte al Registro Speciale dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito dal Ministero delle Imprese e del Made

in Italy con l'obiettivo di tracciare e valorizzare le imprese e i marchi attivi da più di 50 anni in Italia, e i cui iscritti sono cresciuti di oltre il 30% in un anno, passando da circa 500 marchi a oltre 660, per un totale di 480 imprese registranti. Delle 50 affiliate all'Associazione, il 21% sono basate in Lombardia, il 15% in Emilia Romagna e il 13% in Toscana. Prevale nettamente il comparto agroalimentare, che costituisce il 40% delle imprese associate, seguito subito dopo dal settore tessile, 20%, e dell'ospitalità, 15%. L'Associazione sta spingendo per il varo di nuove norme a favore dei Marchi Storici che favoriscano il consolidamento dei brand italiani nel mondo, la concessione di agevolazioni fiscali per la valorizzazione dei Marchi Storici, l'ottimizzazione dell'utilizzo del Fondo per la Salvaguardia dei Marchi Storici gestito da Invitalia. Tra i progetti significati dell'Associazione c'è la messa in circuito dei Musei d'Impresa dei Marchi Storici, un patrimonio immenso al servizio delle nuove generazioni. (Rem/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 18-MAR-24 13:06

ADN0582 7 ECO 0 ADN ECO NAZ IMPRESE: ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI CELEBRATA CON PRIMO FRANCOBOLLO DEDICATO = +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi; Roma, 18 mar. (Adnkronos) - L'Associazione Marchi Storici d'Italia, nata due anni fa per iniziativa di eccellenze italiane come Acqua Lete, Antinori, Benetton, Bucciellati, Cirio (Conservas Italia), De Cecco, De Nigris, Gabetti, Inghirami, Lucano, Poste Italiane, Terme di Saturnia, rappresenta i Marchi Storici Italiani iscritti al Registro Nazionale e cresce con un +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi. Un successo, questo, coronato oggi dalla cerimonia di emissione e annullo filatelico del francobollo dedicato all'Associazione, tenutasi alla presenza del Ministro Adolfo Urso. "Tra le dieci imprese storiche ancora attive a livello mondiale, ben sei sono italiane e vantano dai sette ai dieci secoli di storia -ha spiegato Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici-. I Marchi Storici sono custodi della cultura industriale italiana nel mondo: costituiscono un patrimonio d'eccellenza per il nostro Paese, che va tutelato, valorizzato e promosso. Siamo orgogliosi di essere qui oggi, perché questo

francobollo, dedicato all'Associazione Marchi Storici, è un'ulteriore testimonianza della validità del lavoro che stiamo svolgendo a favore delle Imprese e del Paese". (segue) (Rem/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 18-MAR-24 13:06



18 marzo 2024

AGI0303 3 ECO 0 R01 / Imprese: Mimit, emesso francobollo Associazione Marchi Storici = (AGI) - Roma, 18 mar. - L'Associazione Marchi Storici d'Italia, nata due anni fa per iniziativa di eccellenze italiane - come Acqua Lete, Antinori, Benetton, Buccellati, Cirio (Conserve Italia), De Cecco, De Nigris, Gabetti, Inghirami, Lucano, Poste Italiane, Terme di Saturnia - rappresenta le imprese iscritte al Registro Nazionale e cresce con un +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi. Un successo coronato oggi dall'emissione e annullo filatelico del francobollo dedicato all'Associazione, con una cerimonia che si e' svolta al Mimit alla presenza del ministro Adolfo Urso. "I Marchi Storici valorizzano la nostra identita' imprenditoriale e questo francobollo, dedicato all'Associazione che li rappresenta, e' un importante tassello della nostra memoria che si inserisce perfettamente nella strategia che stiamo portando avanti per la tutela e la promozione dell'eccellenza del Made in Italy", ha commentato Urso. "La nostra visione e' ben precisa - ha aggiunto - e si basa su tre indirizzi: identita', innovazione e internazionalizzazione. Ne e' un esempio la Legge quadro del Made in Italy: un provvedimento storico che segna una svolta nella politica industriale del Paese che punta a salvaguardare l'identita' produttiva delle nostre filiere e scoraggiando la delocalizzazione. Interveniamo a 360 gradi stimolando e proteggendo la crescita delle filiere strategiche nazionali, contrastando la contraffazione e formando nuove competenze in vista delle sfide globali che abbiamo davanti. Portiamo avanti una seria politica per fare piu' forte l'impresa Italia". (AGI)Man (Segue) 181244 MAR 24

AGI0304 3 ECO 0 R01 / Imprese: Mimit, emesso francobollo Associazione Marchi Storici (2)= (AGI) - Roma, 18 mar. - Secondo

Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici: "Tra le dieci imprese storiche ancora attive a livello mondiale, ben sei sono italiane e vantano dai sette ai dieci secoli di storia. I Marchi Storici sono custodi della cultura industriale italiana nel mondo: costituiscono un patrimonio d'eccellenza per il nostro Paese, che va tutelato, valorizzato e promosso. Siamo orgogliosi di essere qui oggi, perché questo francobollo, dedicato all'Associazione Marchi Storici, è un'ulteriore testimonianza della validità del lavoro che stiamo svolgendo a favore delle Imprese e del Paese". L'Associazione rappresenta molte aziende iscritte al Registro Speciale con l'obiettivo di tracciare e valorizzare le imprese attive da più di 50 anni in Italia: gli iscritti sono cresciuti di oltre il 30% in un anno, passando da circa 500 marchi a oltre 660, per un totale di 480 imprese registranti. Delle 50 affiliate all'Associazione, il 21% sono basate in Lombardia, il 15% in Emilia Romagna e il 13% in Toscana. Prevale nettamente il comparto agroalimentare, che costituisce il 40% delle imprese associate, seguito subito dopo dal settore tessile, 20%, e dell'ospitalità, 15%. L'Associazione sta spingendo per il varo di nuove norme a favore dei marchi storici che favoriscano il consolidamento dei brand italiani nel mondo, la concessione di agevolazioni fiscali per la valorizzazione, l'ottimizzazione dell'utilizzo del Fondo per la salvaguardia gestito da Invitalia. Tra i progetti significati dell'Associazione c'è la messa in circuito dei Musei d'Impresa dei Marchi Storici, un patrimonio al servizio delle nuove generazioni. (AGI)Man 181244 MAR 24



18 marzo 2024

Imprese, francobollo per celebrare Associazione marchi storici Urso: "valorizzano nostra identità nazionale" Roma, 18 mar. (askanews) - "I Marchi Storici valorizzano la nostra identità imprenditoriale e questo francobollo, dedicato all'Associazione che li rappresenta, è un importante tassello della nostra memoria che si inserisce perfettamente nella strategia che stiamo portando avanti per la tutela e la promozione dell'eccellenza del Made in Italy". Lo ha detto il ministro per le Imprese e il Made in Italy, Adolfo Urso, nella cerimonia per l'emissione e l'annullo filatelico di un francobollo dedicato all'Associazione marchi storici. "La nostra visione - ha aggiunto - è ben precisa e si basa su tre indirizzi: identità, innovazione e internazionalizzazione. Ne è un esempio la Legge quadro del Made in Italy: un provvedimento storico che segna una svolta nella politica industriale del Paese che punta a salvaguardare l'identità produttiva delle nostre filiere e scoraggiando la delocalizzazione. Intervendiamo a 360 gradi stimolando e proteggendo la crescita delle filiere strategiche nazionali, contrastando la contraffazione e formando nuove competenze in vista delle sfide globali che abbiamo davanti. Portiamo avanti una seria politica per fare più forte l'impresa Italia". L'Associazione marchi storici d'Italia, nata due anni fa per iniziativa di eccellenze italiane come Acqua Lete, Antinori, Benetton, Buccellati, Cirio (Conserve Italia), De Cecco, De Nigris, Gabetti, Inghirami, Lucano, Poste Italiane, Terme di Saturnia, rappresenta i marchi storici italiani iscritti al Registro nazionale e ha registrato una crescita del 127% di affiliati negli ultimi 12 mesi. "Tra le dieci imprese storiche ancora attive a livello mondiale, ben sei sono italiane e vantano dai sette ai dieci secoli di storia - ha aggiunto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici -. I Marchi Storici sono custodi della cultura industriale italiana nel mondo: costituiscono un patrimonio

d'eccellenza per il nostro Paese, che va tutelato, valorizzato e promosso. Siamo orgogliosi di essere qui oggi, perché questo francobollo, dedicato all'Associazione Marchi Storici, è un'ulteriore testimonianza della validità del lavoro che stiamo svolgendo a favore delle Imprese e del Paese". Sen 20240318T125113Z



18 marzo 2024

Made in Italy: Urso, Marchi storici una valorizzazione del sistema imprenditoriale

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 18 mar - “I marchi storici valorizzano la nostra identità imprenditoriale e questo francobollo, dedicato all’associazione che li rappresenta, è un importante tassello delle nostra memoria, che si inserisce perfettamente nella strategia che stiamo portando avanti per la tutela e la promozione dell’eccellenza del Made in Italy”. Lo ha detto il ministro delle Imprese e del made in Italy, Adolfo Urso, durante la presentazione del francobollo dedicato all’associazione marchi storici.

“La nostra visione è ben precisa e si basa su tre indirizzi: identità, innovazione e internazionalizzazione”, ha aggiunto il ministro.

sma

(RADIOCOR) 18-03-24 12:53:58 (0320) 5 NNNN

Made in Italy: Urso, Marchi storici una valorizzazione del sistema imprenditoriale -2-

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) -Roma,18 mar- “Un esempio di questo è la legge quadro del Made in Italy: un provvedimento storico che segna una svolta nella politica industriale del Paese che punta a salvaguardare l’identità produttiva delle nostre filiere e scoraggiando

la delocalizzazione. Interveniamo a 360 gradi stimolando e proteggendo la crescita delle filiere strategiche nazionali, contrastando la contraffazione e formando nuove competenze in vista delle sfide globali che abbiamo davanti. Portiamo avanti una seria politica per fare più forte l'impresa Italia", ha concluso il ministro.

sma

(RADIOCOR) 18-03-24 12:56:11 (0321) 5 NNNN



18 marzo 2024

9CO1502106 4 ECO ITA R01 IMPRESE, FRANCOBOLLO PER ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA (9Colonne) Roma, 18 mar - Poste Italiane comunica che oggi viene emesso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato all'Associazione Marchi Storici d'Italia, relativo al valore della tariffa B pari a 1.25 euro. Con tiratura di duecentomilaquattro esemplari e foglio da 28 esemplari, il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato con bozzetto a cura di Massimiliano Assi. La vignetta riproduce il logo dell'Associazione Marchi Storici d'Italia in evidenza su un fondino che armonizza il tricolore italiano con i due colori istituzionali dell'Associazione, grigio e blu, reso dinamico dal movimento delle linee grafiche, a rappresentare l'evoluzione costante dei marchi storici italiani. L'annullo primo giorno di emissione sarà disponibile presso lo sportello filatelico dell'ufficio postale di Roma V.R.. Il francobollo e i prodotti filatelici correlati, cartoline, tessere e bollettini illustrativi saranno disponibili presso gli Uffici Postali con sportello filatelico, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Venezia, Verona e sul sito filatelia.poste.it. Per l'occasione è stata realizzata anche una cartella filatelica in formato A4 a tre ante, contenente una quartina di francobolli, un francobollo singolo, una cartolina annullata ed affrancata, una busta primo giorno di emissione e il bollettino illustrativo, al prezzo di 20 euro. (redm) 181249 MAR 24



18 marzo 2024

Imprese: francobollo dedicato a Marchi storici d'Italia Roma, 18 mar. (LaPresse) - L'Associazione Marchi Storici d'Italia, nata due anni fa per iniziativa di eccellenze italiane come Acqua Lete, Antinori, Benetton, Buccellati, Cirio (Conserve Italia), De Cecco, De Nigris, Gabetti, Inghirami, Lucano, Poste Italiane, Terme di Saturnia, rappresenta i Marchi Storici Italiani iscritti al Registro Nazionale e cresce con un +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi. Un successo, questo, coronato oggi dalla cerimonia di emissione e annullo filatelico del francobollo dedicato all'Associazione, tenutasi alla presenza del Ministro Adolfo Urso. ECO NG01 ntl 181249 MAR 24

Imprese: francobollo dedicato a Marchi storici d'Italia-2- Roma, 18 mar. (LaPresse) - "I Marchi Storici valorizzano la nostra identità imprenditoriale e questo francobollo, dedicato all'Associazione che li rappresenta, è un importante tassello della nostra memoria che si inserisce perfettamente nella strategia che stiamo portando avanti per la tutela e la promozione dell'eccellenza del Made in Italy", ha commentato il ministro Adolfo Urso. "La nostra visione è ben precisa e si basa su tre indirizzi: identità, innovazione e internazionalizzazione. Ne è un esempio la Legge quadro del Made in Italy: un provvedimento storico che segna una svolta nella politica industriale del Paese che punta a salvaguardare l'identità produttiva delle nostre filiere e scoraggiando la delocalizzazione. Interveniamo a 360 gradi stimolando e proteggendo la crescita delle filiere strategiche nazionali, contrastando la contraffazione e formando nuove competenze in vista delle sfide globali che abbiamo davanti.

Portiamo avanti una seria politica per fare più forte l'impresa Italia", ha concluso. ECO NG01 ntl 181249 MAR 24

Imprese: francobollo dedicato a Marchi storici d'Italia-3- Roma, 18 mar. (LaPresse) - "Tra le dieci imprese storiche ancora attive a livello mondiale, ben sei sono italiane e vantano dai sette ai dieci secoli di storia. " Ha commentato Massimo Caputi, Presidente dell'Associazione Marchi Storici. "I Marchi Storici sono custodi della cultura industriale italiana nel mondo: costituiscono un patrimonio d'eccellenza per il nostro Paese, che va tutelato, valorizzato e promosso. Siamo orgogliosi di essere qui oggi, perché questo francobollo, dedicato all'Associazione Marchi Storici, è un'ulteriore testimonianza della validità del lavoro che stiamo svolgendo a favore delle Imprese e del Paese".L'Associazione infatti, rappresenta molte aziende che sono iscritte al Registro Speciale dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con l'obiettivo di tracciare e valorizzare le imprese e i marchi attivi da più di 50 anni in Italia, e i cui iscritti sono cresciuti di oltre il 30% in un anno, passando da circa 500 marchi a oltre 660, per un totale di 480 imprese registranti. Delle 50 affiliate all'Associazione, il 21% sono basate in Lombardia, il 15% in Emilia Romagna e il 13% in Toscana. Prevale nettamente il comparto agroalimentare, che costituisce il 40% delle imprese associate, seguito subito dopo dal settore tessile, 20%, e dell'ospitalità, 15%.L'Associazione sta spingendo per il varo di nuove norme a favore dei Marchi Storici che favoriscano il consolidamento dei brand italiani nel mondo, la concessione di agevolazioni fiscali per la valorizzazione dei Marchi Storici, l'ottimizzazione dell'utilizzo del Fondo per la Salvaguardia dei Marchi Storici gestito da Invitalia. Tra i progetti significati dell'Associazione c'è la messa in circuito dei Musei d'Impresa dei Marchi Storici, un patrimonio immenso al servizio delle nuove generazioni. ECO NG01 ntl 181249 MAR 24



Poste, emesso francobollo su Associazione Marchi Storici d'Italia (AgenziaCULT) - Roma, 18 mar - Poste Italiane comunica che oggi viene emesso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato all'Associazione Marchi Storici d'Italia, relativo al valore della tariffa B pari a 1.25€. Tiratura: duecentomilaquattro esemplari. Foglio: ventotto esemplari. Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente. Bozzetto a cura di Massimiliano Assi. La vignetta riproduce il logo dell'Associazione Marchi Storici d'Italia in evidenza su un fondino che armonizza il tricolore italiano con i due colori istituzionali dell'Associazione, grigio e blu, reso dinamico dal movimento delle linee grafiche, a rappresentare l'evoluzione costante dei marchi storici italiani. Completano il francobollo, la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B". L'annullo primo giorno di emissione sarà disponibile presso lo sportello filatelico dell'ufficio postale di Roma V.R.(Inc) 20240318T125241Z

QUOTIDIANI

Sole 24 Ore Food 24

23 marzo 2024

MADE IN ITALY

DS3041

DS3041

I marchi storici del food salgono a quota 277: business da 30 miliardi

Cresce il numero delle imprese dell'agroalimentare titolari di marchio storico e iscritte nel Registro del ministero delle Imprese e del Made in Italy. Secondo una ricognizione effettuata per il Sole 24 Ore, le titolari del comparto registrate a marzo 2024 sono 182. Rispetto al 2021 (quando erano 54) sono più che triplicate, inglobando il settore food in tutte le sue declinazioni: caffè, vini, liquori, sciroppi, infusi, olio, pasta, riso, dolci, salumi, tartufi, latte e derivati, biscotti, gelati, marmellate, succhi, cioccolata, conserve, frutta. Al momento della chiusura di questo giornale il numero dei marchi – in crescita di giorno in giorno – è fermo a 277 (ciascuna impresa ne può registrare uno o più): scorrendo la lista si scorgono prevalentemente aziende con fatturati medi, pochi big, mentre più ristretta è la rosa delle piccole imprese, con un giro d'affari sotto i 50 milioni. Solo per citarne alcune: Ambrosoli, Cirio, De Cecco, Vismara e Santa Rosa (per cui sono stati emessi francobolli ad hoc lo scorso maggio, ndr); e poi Antinori, Bauli, Caffarel, Callipo, Carpenè Malvolti, Cirio, Colussi, Conserve, Despar Italia, Divella, Fabbri, Ferrari, Fratelli Beretta, Gentilini, Granoro, Lete, Marchesi di Barolo, Monini, Noberasco, Paluani, Rana, VeGè, Zuegg e tante altre. Tutte insieme sfiorano un fatturato da 30 miliardi di euro.

Nonostante la netta prevalenza del comparto agroalimentare su altri, il fenomeno non è ancora esploso e presenta interessanti margini di potenzialità. Lo spiega Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici nata due anni fa, proprio per accendere l'interesse delle aziende: «Le imprese del Food con i

requisiti per diventare marchio storico sono 26mila – dice – ma molte non sanno neanche dell'esistenza del registro, che le rende custodi della cultura industriale italiana nel mondo». Anche all'interno dell'Associazione marchi storici (cresciuta del 127% in termini di affiliati negli ultimi 12 mesi),

l'agroalimentare copre il 40% delle adesioni, seguito dal settore tessile (20%) e dell'ospitalità (15%).

In un comparto che ricava una forte marginalità dall'export e in cui il brand è lo strumento attraverso cui avviene la fidelizzazione del

cliente, l'iscrizione al registro rappresenta un riconoscimento di storicità, eccellenza e di certificazione della filiera made in Italy (il requisito è la titolarità – o la licenza esclusiva – su marchi d'impresa registrati, o per i quali sia possibile dimostrare l'uso continuativo da almeno cinquanta anni). In molti casi, la spinta a rafforzare la propria territorialità, prevale sulle tutele offerte. L'iscrizione al registro, infatti, garantisce alle aziende l'accesso al Fondo salvaguardia imprese, che dal 2022 al 2035 stanziava 100 milioni di euro per le imprese in crisi o in difficoltà. Per dirla con Alessia Antinori, vicepresidente dell'associazione omonima fondata e dell'azienda vinicola di famiglia che ha le sue radici nel 1385: «L'obiettivo è fare sistema per essere più forti in Italia e oltreconfine».

Il tema delle tutele è fondante: il registro nacque proprio per tutelare la proprietà industriale di prodotti storicamente collegati al territorio, sulla scia del caso Pernigotti (ultimo entrato insieme con Walcor). Ne sa qualcosa Nicola Fabbri, ad Fabbri 1905 e presidente di Fabbri China e Usa, l'azienda di Bologna specializzata nel settore dolciario e del beverage, celebre per la sua Amarena in sciroppo, che anni fa ha vinto una controversia contro due competitor asiatici, per un caso di plagio del proprio pack e tra i primi ad aderire all'associazione.

Oltre alla conquista di nuovi adepti, il tema oggi è conquistare i giovani, nonostante il fardello della storicità. Lo ha capito il presidente di Gruppo De Nigris 1889, Armando De Nigris, che il 15 aprile a Roma presenterà il gruppo giovani dei marchi storici, composto dagli under 35 delle aziende iscritte al registro.

—Silvia Marzlaetti



Filatelia. I francobolli per due aziende storiche: De Cecco e Vismara

Il Messaggero CRONACA di ROMA

31 marzo 2024



ROMA ECONOMIA

PASSATO E FUTURO

Nella Regione sono 4.680 le imprese che operano da oltre mezzo secolo con la stessa iscrizione alla Camera di Commercio. Ma solo 27 si sono iscritte al registro del Ministero del Made in Italy

Marchi storici, i centenari nel Lazio sono più di 200

**MASSIMO CAPUTI,
PRESIDENTE
DELL'ASSOCIAZIONE:
«LE ATTIVITÀ HANNO
FATTO LA STORIA
DEL TERRITORIO»**

**LE AZIENDE
PUNTANO A CREARE
MUSEI "DI SETTORE"
E A ESSERE SEMPRE
PIÙ PRESENTI
ANCHE ONLINE**

IL FOCUS

Sono 4.680 le imprese del Lazio che operano da più di cinquanta anni con la stessa iscrizione alle Camere di Commercio, mentre 222 quelle iscritte da quasi un secolo. Dimostrano una maggiore forza rispetto alle altre e resistono di più alla crisi. A dirlo è un'analisi dell'Associazione marchi storici che raccoglie le firme più antiche e prestigiose non solo del commercio ma anche dei servizi. I numeri del Lazio sono da record a livello nazionale e testimoniano come la tradizione spesso si traduca in un valore aggiunto proprio per chi decide di fare impresa non solo in ambito locale.

I NUMERI

«Tra le regioni italiane, il Lazio è seconda solo alla Lombardia per numero di imprese storiche: quelle iscritte alle Camere di Commercio da più di 50 anni sono quasi cinquemila, circa il 10% di tutte quelle presenti in Italia», dice Massimo Caputi, presidente dell'associazione. Nel Registro speciale dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, ce ne sono però solo 27. «Hanno fatto la storia del territorio»,

aggiunge.

«Le imprese storiche, lo abbiamo visto nel corso degli anni, sono tra le più forti e le più stabili del mercato, perché possono contare su una cultura aziendale che è stata capace di trasformarsi mantenendo dinamicità e competitività», aggiunge Caputi.

IL BRAND

«Il Made in Italy è un brand che vale miliardi, e la certificazione "Marchio Storico" è un ulteriore titolo che contribuisce all'affermazione delle nostre imprese sui mercati esteri, certificando qualità e affidabilità», prosegue il presidente dell'associazione Marchi Storici.

LO SVILUPPO

Si sta cercando di valorizzare la presenza del Registro proprio per dar modo ai marchi più antichi di rafforzare la loro identità. «Come associazione stiamo portando avanti un dialogo con imprese provenienti dai più svariati territori, compreso il Lazio, per rendere più nota l'esistenza del Registro speciale dei marchi storici di interesse nazionale, che riteniamo essere un validissimo strumento di promozione e valorizzazione del Made in Italy all'estero - continua Caputi -

Stiamo dialogando con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy e con il Ministero della Cultura e abbiamo in programma diverse attività per valorizzare la cultura d'impresa».

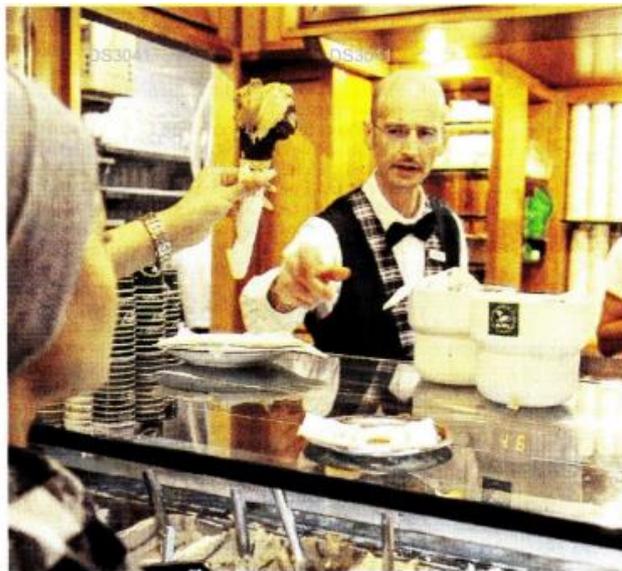
IL LEGAME

Il percorso passa anche attraverso un legame profondo tra le imprese e i territori. «Innanzitutto, vogliamo creare un circuito del museo del Marchi Storici: ci sono tantissime aziende che hanno allestito strutture interne ai propri stabilimenti o alle proprie sedi in cui raccontano la propria storia imprenditoriale, spesso intrecciata con quella dei territori, ma essendo spesso queste delle "isole" difficilmente riescono a raggiungere il grande pubblico - aggiunge Caputi - Noi vogliamo costruire una cornice di coordinamento nazionale, che possa raccontare, agli italiani e ai visitatori esteri, tutta la storia industriale e imprenditoriale dell'Italia. L'obiettivo è poi aprire questo circuito anche alle scuole, perché spesso l'impresa, la "fabbrica", viene percepita in modo distorto dalle nuove generazioni».

Giampiero Valenza

giampiero.valenza@ilmessaggero.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA



UNA TRADIZIONE CULTURALE

Il tessuto economico del Lazio è composto da tantissime imprese storiche, molte quelle della ristorazione che restano una forte attrattiva per il turismo che gravita soprattutto nel centro della Capitale. A sinistra, lo storico bar Giolitti di Roma (Foto PELLEGRINI/AG. TOIATI)



Massimo Caputi

LA NAZIONE
FIRENZE

4 aprile 2024

I francobolli

il simbolo DS3041

delle aziende del Made in Italy

**Stefano
Morandi**

P

Per comprendere e studiare le radici del Made in Italy dobbiamo ricercare i Marchi Storici ossia l'espressione delle aziende che rappresentano il patrimonio economico del nostro Paese e che per farsi meglio riconoscere si configurano in un organismo che nel 2021 ha dato luogo alla costituzione dell'Associazione Marchi Storici d'Italia su iniziativa di otto soci fondatori: Antinori, Benetton, Conserve Italia, Ekaf, Gabetti, Inghirami, Lucano 1894 e Terme di Saturnia. Appare del tutto evidente e dimostrato che il marchio cioè il logo di un'azienda rappresenta un patrimonio necessario per attrarre e polarizzare una fetta di mercato con ciò che ne consegue economicamente. Lo scopo dell'Associazione è quello di valorizzare l'importanza strategica dei marchi storici promuovendo così la competitività in campo nazionale e internazionale dell'imprenditoria italiana. Per la serie tematica «le Eccellenze del Sistema Produttivo ed Economico» il nostro Ministero delle Imprese e del Made in Italy il 18 Marzo 2024 ha emesso un francobollo ordinario con valore in tariffa B corrispondente a €. 1,25 dedicato all'Associazione Marchi Storici d'Italia. Nella vignetta viene riprodotto il logo dell'Associazione messo in evidenza su un fondo che armonizza il tricolore Italiano con i due colori istituzionali presenti nel logo dell'Associazione Marchi Storici; il grigio e il blu, il tutto reso dinamico dal movimento delle linee grafiche a voler rappresentare l'evoluzione costante e anche il significato dei Marchi Storici Italiani.

ONLINE

CORRIERE DELLA SERA

19 marzo 2024

https://www.corriere.it/economia/consumi/24_marzo_19/marchi-storici-quali-sono-le-regioni-con-piu-aziende-da-acqua-lete-a-cirio-ecco-dove-sono-cc9b1e52-208b-4cbd-8bc4-57b9c9b32x1k.shtml

MADE IN ITALY

Marchi storici, quali sono le regioni con più aziende? Da Acqua Lete a Cirio, ecco dove sono

L'Associazione Marchi Storici d'Italia, nata due anni fa per iniziativa di eccellenze italiane come Acqua Lete, Antinori, Benetton, Buccellati, Cirio (Conserve Italia), De Cecco, De Nigris, Gabetti, Inghirami, Lucano, Poste Italiane, Terme di Saturnia, rappresenta i Marchi Storici Italiani iscritti al registro nazionale e cresce del 127% di affiliati nell'ultimo anno. Delle 50 affiliate il 21% è basato in Lombardia, il 15% in Emilia Romagna e il 13% in Toscana. Prevale il comparto agroalimentare, che costituisce il 40% delle imprese associate, seguito dal settore tessile, 20%, e dell'ospitalità, 15%.

L'emissione del francobollo

Un successo coronato dalla cerimonia di emissione e annullo filatelico del francobollo dedicato all'associazione. Analoga crescita, di oltre il 30%, anche per gli iscritti al Registro Speciale dei Marchi Storici di interesse nazionale, istituito dal MIMIT, di cui l'Associazione rappresenta una parte.

Commenta Adolfo Urso, ministro delle Imprese e del Made in Italy, che «i marchi storici valorizzano la nostra identità imprenditoriale e questo francobollo è un importante tassello della nostra memoria».

Nuove norme a favore dei marchi

D'altronde l'associazione sta spingendo per nuove norme a favore che favoriscano il consolidamento dei brand italiani nel mondo, la concessione di agevolazioni fiscali per la valorizzazione dei Marchi Storici, l'ottimizzazione dell'utilizzo del Fondo per la Salvaguardia gestito da Invitalia. Tra i progetti c'è la messa in circuito dei Musei d'Impresa dei Marchi Storici.

La cultura industriale

«Tra le dieci imprese storiche ancora attive a livello mondiale, ben sei sono italiane e vantano dai sette ai dieci secoli di storia», spiega Massimo Caputi, presidente dell'associazione. «I Marchi Storici sono custodi della cultura industriale italiana nel mondo: costituiscono un patrimonio d'eccellenza per il nostro Paese, che va tutelato, valorizzato e promosso. Siamo orgogliosi di essere qui oggi, perché questo francobollo, dedicato all'Associazione Marchi Storici, è un'ulteriore testimonianza della validità del lavoro che stiamo svolgendo a favore delle Imprese e del Paese», rileva.



19 marzo 2024

Servizio | **Industria**



Emesso il primo francobollo che rende omaggio all'Associazione marchi storici d'Italia

La cerimonia di annullo alla presenza del ministro Adolfo Urso (Mimit): «I Marchi storici valorizzano la nostra identità imprenditoriale». Sono oltre 480 le imprese iscritte con più di 660 marchi storici

di Enrico Netti

19 marzo 2024



I marchi storici hanno un francobollo che celebra e porta nel mondo questi gioielli del made in Italy mentre il numero delle aziende iscritte all'Associazione marchi storici d'Italia nell'arco di un anno è aumentato del 127%. La cerimonia di emissione e annullo filatelico del francobollo ordinario appartenente alla serie tematica «le Eccellenze del sistema produttivo ed economico» dedicato all'Associazione è avvenuta alla presenza del ministro Adolfo Urso (Mimit) che ha ricordato «I Marchi storici valorizzano la nostra identità imprenditoriale e questo francobollo, dedicato all'Associazione che li rappresenta, è un importante tassello della nostra memoria che si inserisce perfettamente nella strategia che stiamo portando avanti per la tutela e la promozione dell'eccellenza del Made in Italy. La nostra visione è ben precisa e si basa su tre indirizzi: identità, innovazione e internazionalizzazione. Ne è un esempio la legge quadro del Made in Italy: un provvedimento storico che segna una svolta nella politica industriale del Paese che punta a salvaguardare l'identità produttiva delle nostre filiere e scoraggiando la delocalizzazione. Interveniamo a 360 gradi stimolando e proteggendo la crescita delle filiere strategiche nazionali, contrastando la contraffazione e formando nuove competenze in vista delle sfide globali che abbiamo davanti. Portiamo avanti una seria politica per fare più forte l'impresa Italia».

L'Associazione Marchi Storici d'Italia, il presidente è Massimo Caputi, è stata fondata nel 2021 e, ad oggi, vi fanno parte oltre 480 imprese e più di 660 i Marchi Storici iscritti al Registro dell'Uibm-Mimit, per un fatturato di oltre 40 miliardi di euro. «Tra le dieci imprese storiche ancora attive a livello mondiale, ben sei sono italiane e vantano dai sette ai dieci secoli di storia - ricorda Massimo Caputi, Presidente dell'Associazione Marchi Storici -. I Marchi Storici sono custodi della cultura industriale italiana nel mondo: costituiscono un patrimonio d'eccellenza per il nostro Paese, che va tutelato, valorizzato e promosso. Siamo orgogliosi di essere qui oggi, perché questo francobollo, dedicato all'Associazione Marchi Storici, è un'ulteriore testimonianza della validità del lavoro che stiamo svolgendo a favore delle Imprese e del Paese».

Dalla sua fondazione nell'arco di un biennio il numero delle aziende iscritte all'Associazione è aumentato rapidamente e tra gli ultimi ingressi ci sono quelli di Pernigotti e Walcor. Lo scorso maggio erano stati emessi i francobolli di marchi storici centenari di interesse nazionale: De Cecco, Cirio, Vismara, Santa Rosa e Ambrosoli. A metà febbraio è stata inaugurata al Mimit, terminerà il 6 aprile, la mostra «Identitalia – The Iconic Italian Brands». L'Associazione infatti, rappresenta molte aziende iscritte al Registro Speciale dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con l'obiettivo di tracciare e valorizzare le imprese e i marchi attivi da più di 50 anni in Italia. Gli iscritti sono cresciuti di oltre il 30% in un anno, passando da circa 500 marchi a oltre 660, per un totale di 480 imprese registranti. Delle 50 affiliate all'Associazione, il 21% sono basate in Lombardia, il 15% in Emilia Romagna e il 13% in Toscana. Prevale nettamente il comparto agroalimentare, che costituisce il 40% delle imprese associate, seguito subito dopo dal settore tessile, 20%, e dell'ospitalità, 15%. L'Associazione sta spingendo per il varo di nuove norme a favore dei Marchi Storici che favoriscano il consolidamento dei brand italiani nel mondo, la concessione di agevolazioni fiscali per la valorizzazione dei Marchi Storici, l'ottimizzazione dell'utilizzo del Fondo per la Salvaguardia dei Marchi Storici gestito da Invitalia. Tra i progetti significati dell'Associazione c'è la messa in circuito dei Musei d'Impresa dei Marchi Storici, un patrimonio immenso al servizio delle nuove generazioni.



18 marzo 2024

https://www.adnkronos.com/Archivio/economia/associazione-marchi-storici-ditalia-127-di-affiliati-negli-ultimi-12-mesi_1OSei0khKCvByDPapZTfU3#google_vignette

Associazione Marchi Storici d'Italia, +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi



Il ministro Adolfo Urso

L'Associazione Marchi Storici d'Italia, di cui l'Adnkronos fa parte, rappresenta i Marchi Storici Italiani iscritti al Registro Nazionale e cresce con un +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi. Un successo, questo, coronato oggi dalla cerimonia di emissione e annullo filatelico del francobollo dedicato all'Associazione, tenutasi alla presenza del Ministro Adolfo Urso.

"I Marchi Storici valorizzano la nostra identità imprenditoriale e questo francobollo, dedicato all'Associazione che li rappresenta, è un importante tassello della nostra memoria che si inserisce perfettamente nella strategia che stiamo portando avanti per la tutela e la promozione dell'eccellenza del Made in Italy", ha commentato il ministro Adolfo Urso. "La nostra visione è ben precisa e si basa su tre indirizzi: identità, innovazione e internazionalizzazione. Ne è un esempio la Legge quadro del Made in Italy: un provvedimento storico che segna una svolta nella politica industriale del Paese che punta a salvaguardare l'identità produttiva delle nostre filiere e scoraggiando la delocalizzazione. Interveniamo a 360 gradi stimolando e proteggendo la crescita delle filiere strategiche nazionali, contrastando la contraffazione e formando nuove competenze in vista delle sfide globali che abbiamo davanti. Portiamo avanti una seria politica per fare più forte l'impresa Italia", ha concluso.

"Tra le dieci imprese storiche ancora attive a livello mondiale, ben sei sono italiane e vantano dai sette ai dieci secoli di storia", ha commentato Massimo Caputi, Presidente dell'Associazione Marchi Storici. "I Marchi Storici sono custodi della cultura industriale italiana nel mondo: costituiscono un patrimonio d'eccellenza per il nostro Paese, che va tutelato, valorizzato e promosso. Siamo orgogliosi di essere qui oggi, perché questo francobollo, dedicato all'Associazione Marchi Storici, è un'ulteriore testimonianza della validità del lavoro che stiamo svolgendo a favore delle Imprese e del Paese".

L'Associazione infatti, rappresenta molte aziende che sono iscritte al Registro Speciale dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con l'obiettivo di tracciare e valorizzare le imprese e i marchi attivi da più di 50 anni in Italia, e i cui iscritti sono cresciuti di oltre il 30% in un anno, passando da circa 500 marchi a oltre 660, per un totale di 480 imprese registranti.

Delle 50 affiliate all'Associazione, il 21% sono basate in Lombardia, il 15% in Emilia Romagna e il 13% in Toscana. Prevale nettamente il comparto agroalimentare, che costituisce il 40% delle imprese associate, seguito subito dopo dal settore tessile, 20%, e dell'ospitalità, 15%.

L'Associazione sta spingendo per il varo di nuove norme a favore dei Marchi Storici che favoriscano il consolidamento dei brand italiani nel mondo, la concessione di agevolazioni fiscali per la valorizzazione dei Marchi Storici, l'ottimizzazione dell'utilizzo del Fondo per la Salvaguardia dei Marchi Storici gestito da Invitalia. Tra i progetti significati dell'Associazione c'è la messa in circuito dei Musei d'Impresa dei Marchi Storici, un patrimonio immenso al servizio delle nuove generazioni.

<https://www.lasvolta.it/ultimora/111457>

Associazione Marchi Storici d'Italia, +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi

(Adnkronos) - L'Associazione Marchi Storici d'Italia, di cui l'Adnkronos fa parte, rappresenta i Marchi Storici Italiani iscritti al Registro Nazionale e cresce con un +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi. Un successo, questo, coronato oggi dalla cerimonia di emissione e annullo filatelico del francobollo dedicato all'Associazione, tenutasi alla presenza del Ministro Adolfo Urso.

"I Marchi Storici valorizzano la nostra identità imprenditoriale e questo francobollo, dedicato all'Associazione che li rappresenta, è un importante tassello della nostra memoria che si inserisce perfettamente nella strategia che stiamo portando avanti per la tutela e la promozione dell'eccellenza del Made in Italy", ha commentato il ministro Adolfo Urso. "La nostra visione è ben precisa e si basa su tre indirizzi: identità, innovazione e internazionalizzazione. Ne è un esempio la Legge quadro del Made in Italy: un provvedimento storico che segna una svolta nella politica industriale del Paese che punta a salvaguardare l'identità produttiva delle nostre filiere e scoraggiando la delocalizzazione. Interventiamo a 360 gradi stimolando e proteggendo la crescita delle filiere strategiche nazionali, contrastando la contraffazione e formando nuove competenze in vista delle sfide globali che abbiamo davanti. Portiamo avanti una seria politica per fare più forte l'impresa Italia", ha concluso.

"Tra le dieci imprese storiche ancora attive a livello mondiale, ben sei sono italiane e vantano dai sette ai dieci secoli di storia", ha commentato Massimo Caputi, Presidente dell'Associazione Marchi Storici. "I Marchi Storici sono custodi della cultura industriale italiana nel mondo: costituiscono un patrimonio d'eccellenza per il nostro Paese, che va tutelato, valorizzato e promosso. Siamo orgogliosi di essere qui oggi, perché questo francobollo, dedicato all'Associazione Marchi Storici, è un'ulteriore testimonianza della validità del lavoro che stiamo svolgendo a favore delle imprese e del Paese".

L'Associazione infatti, rappresenta molte aziende che sono iscritte al Registro Speciale dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con l'obiettivo di tracciare e valorizzare le imprese e i marchi attivi da più di 50 anni in Italia, e i cui iscritti sono cresciuti di oltre il 30% in un anno, passando da circa 500 marchi a oltre 660, per un totale di 480 imprese registranti.

Delle 50 affiliate all'Associazione, il 21% sono basate in Lombardia, il 15% in Emilia Romagna e il 13% in Toscana. Prevale nettamente il comparto agroalimentare, che costituisce il 40% delle imprese associate, seguito subito dopo dal settore tessile, 20%, e dell'ospitalità, 15%.

L'Associazione sta spingendo per il varo di nuove norme a favore dei Marchi Storici che favoriscano il consolidamento dei brand italiani nel mondo, la concessione di agevolazioni fiscali per la valorizzazione dei Marchi Storici, l'ottimizzazione dell'utilizzo del Fondo per la Salvaguardia dei Marchi Storici gestito da Invitalia. Tra i progetti significati dell'Associazione c'è la messa in circuito dei Musei d'Impresa dei Marchi Storici, un patrimonio immenso al servizio delle nuove generazioni.

18 marzo 2024

<https://www.lidentita.it/associazione-marchi-storici-ditalia-127-di-affiliati-negli-ultimi-12-mesi/>

Associazione Marchi Storici d'Italia, +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi

di adnkronos - 18 Marzo 2024



(Adnkronos) – L'Associazione Marchi Storici d'Italia, di cui l'Adnkronos fa parte, rappresenta i Marchi Storici Italiani iscritti al Registro Nazionale e cresce con un +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi. Un successo, questo, coronato oggi dalla cerimonia di emissione e annullo filatelico del francobollo dedicato all'Associazione, tenutasi alla presenza del Ministro Adolfo Urso. "I Marchi Storici valorizzano la nostra identità imprenditoriale e questo francobollo, dedicato all'Associazione che li rappresenta, è un importante tassello della nostra memoria che si inserisce perfettamente nella strategia che stiamo portando avanti per la tutela e la promozione dell'eccellenza del Made in Italy", ha commentato il ministro Adolfo Urso. "La nostra visione è ben precisa e si basa su tre indirizzi: identità, innovazione e internazionalizzazione. Ne è un esempio la Legge quadro del Made in Italy: un provvedimento storico che segna una svolta nella politica industriale del Paese che punta a salvaguardare l'identità produttiva delle nostre filiere e scoraggiando la delocalizzazione. Interveniamo a 360 gradi stimolando e proteggendo la crescita delle filiere strategiche nazionali, contrastando la contraffazione e formando nuove competenze in vista delle sfide globali che abbiamo davanti. Portiamo avanti una seria politica per fare più forte l'impresa Italia", ha concluso. "Tra le dieci imprese storiche ancora attive a livello mondiale, ben sei sono italiane e vantano dai sette ai dieci secoli di storia", ha commentato Massimo Caputi, Presidente dell'Associazione Marchi Storici. "I Marchi Storici sono custodi della cultura industriale italiana nel mondo: costituiscono un patrimonio d'eccellenza per il nostro Paese, che va tutelato, valorizzato e promosso. Siamo orgogliosi di essere qui oggi, perché questo francobollo, dedicato all'Associazione Marchi Storici, è un'ulteriore

testimonianza della validità del lavoro che stiamo svolgendo a favore delle Imprese e del Paese". L'Associazione infatti, rappresenta molte aziende che sono iscritte al Registro Speciale dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con l'obiettivo di tracciare e valorizzare le imprese e i marchi attivi da più di 50 anni in Italia, e i cui iscritti sono cresciuti di oltre il 30% in un anno, passando da circa 500 marchi a oltre 660, per un totale di 480 imprese registranti. Delle 50 affiliate all'Associazione, il 21% sono basate in Lombardia, il 15% in Emilia Romagna e il 13% in Toscana. Prevale nettamente il comparto agroalimentare, che costituisce il 40% delle imprese associate, seguito subito dopo dal settore tessile, 20%, e dell'ospitalità, 15%. L'Associazione sta spingendo per il varo di nuove norme a favore dei Marchi Storici che favoriscano il consolidamento dei brand italiani nel mondo, la concessione di agevolazioni fiscali per la valorizzazione dei Marchi Storici, l'ottimizzazione dell'utilizzo del Fondo per la Salvaguardia dei Marchi Storici gestito da Invitalia. Tra i progetti significati dell'Associazione c'è la messa in circuito dei Musei d'Impresa dei Marchi Storici, un patrimonio immenso al servizio delle nuove generazioni. — economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)



18 marzo 2024

<https://www.lanuovasardegna.it/speciale/2024/03/18/news/associazioni-marchi-storici-d-italia-127-di-affiliati-negli-ultimi-12-mesi-1.100492362>

Associazione Marchi Storici d'Italia, +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi

(Adnkronos) - L'Associazione Marchi Storici d'Italia, di cui l'Adnkronos fa parte, rappresenta i Marchi Storici Italiani iscritti al Registro Nazionale e cresce con un +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi. Un successo, questo, coronato oggi dalla cerimonia di emissione e annullamento filatelico del francobollo dedicato all'Associazione, tenutasi alla presenza del Ministro Adolfo Urso. "I Marchi Storici valorizzano la nostra identità imprenditoriale e questo francobollo, dedicato all'Associazione che li rappresenta, è un importante tassello della nostra memoria che si inserisce perfettamente nella strategia che stiamo portando avanti per la tutela e la promozione dell'eccellenza del Made in Italy", ha commentato il ministro Adolfo Urso. "La nostra visione è ben precisa e si basa su tre indirizzi: identità, innovazione e internazionalizzazione. Ne è un esempio la Legge quadro del Made in Italy: un provvedimento storico che segna una svolta nella politica industriale del Paese che punta a salvaguardare l'identità produttiva delle nostre filiere e scoraggiando la delocalizzazione. Interveniamo a 360 gradi stimolando e proteggendo la crescita delle filiere strategiche nazionali, contrastando la contraffazione e formando nuove competenze in vista delle sfide globali che abbiamo davanti. Portiamo avanti una seria politica per fare più forte l'impresa Italia", ha concluso. "Tra le dieci imprese storiche ancora attive a livello mondiale, ben sei sono italiane e vantano dai sette ai dieci secoli di storia", ha commentato Massimo Caputi, Presidente dell'Associazione Marchi Storici. "I Marchi Storici sono custodi della cultura industriale italiana nel mondo: costituiscono un patrimonio d'eccellenza per il nostro Paese, che va tutelato, valorizzato e promosso. Siamo orgogliosi di essere qui oggi, perché questo francobollo, dedicato all'Associazione Marchi Storici, è un'ulteriore testimonianza della validità del lavoro che stiamo svolgendo a favore delle Imprese e del Paese". L'Associazione infatti, rappresenta molte aziende che sono iscritte al Registro Speciale dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito dal Ministero delle

Imprese e del Made in Italy con l'obiettivo di tracciare e valorizzare le imprese e i marchi attivi da più di 50 anni in Italia, e i cui iscritti sono cresciuti di oltre il 30% in un anno, passando da circa 500 marchi a oltre 660, per un totale di 480 imprese registranti. Delle 50 affiliate all'Associazione, il 21% sono basate in Lombardia, il 15% in Emilia Romagna e il 13% in Toscana. Prevale nettamente il comparto agroalimentare, che costituisce il 40% delle imprese associate, seguito subito dopo dal settore tessile, 20%, e dell'ospitalità, 15%.

L'Associazione sta spingendo per il varo di nuove norme a favore dei Marchi Storici che favoriscano il consolidamento dei brand italiani nel mondo, la concessione di agevolazioni fiscali per la valorizzazione dei Marchi Storici, l'ottimizzazione dell'utilizzo del Fondo per la Salvaguardia dei Marchi Storici gestito da Invitalia. Tra i progetti significati dell'Associazione c'è la messa in circuito dei Musei d'Impresa dei Marchi Storici, un patrimonio immenso al servizio delle nuove generazioni.

il Millimetro

18 marzo 2024

<https://www.ilmillimetro.it/associazione-marchi-storici-ditalia-127-di-affiliati-negli-ultimi-12-mesi/>

Associazione Marchi Storici d'Italia, +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi

(Adnkronos) – L'Associazione Marchi Storici d'Italia, di cui l'Adnkronos fa parte, rappresenta i Marchi Storici Italiani iscritti al Registro Nazionale e cresce con un +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi. Un successo, questo, coronato oggi dalla cerimonia di emissione e annullo filatelico del francobollo dedicato all'Associazione, tenutasi alla presenza del Ministro Adolfo Urso. "I Marchi Storici valorizzano la nostra identità imprenditoriale e questo francobollo, dedicato all'Associazione che li rappresenta, è un importante tassello della nostra memoria che si inserisce perfettamente nella strategia che stiamo portando avanti per la tutela e la promozione dell'eccellenza del Made in Italy", ha commentato il ministro Adolfo Urso. "La nostra visione è ben precisa e si basa su tre indirizzi: identità, innovazione e internazionalizzazione. Ne è un esempio la Legge quadro del Made in Italy: un provvedimento storico che segna una svolta nella politica industriale del Paese che punta a salvaguardare l'identità produttiva delle nostre filiere e scoraggiando la delocalizzazione. Intervendiamo a 360 gradi stimolando e proteggendo la crescita delle filiere strategiche nazionali, contrastando la contraffazione e formando nuove competenze in vista delle sfide globali che abbiamo davanti. Portiamo avanti una seria politica per fare più forte l'impresa Italia", ha concluso. "Tra le dieci imprese storiche ancora attive a livello mondiale, ben sei sono italiane e vantano dai sette ai dieci secoli di storia", ha commentato Massimo Caputi, Presidente dell'Associazione Marchi Storici. "I Marchi Storici sono custodi della cultura industriale italiana nel mondo: costituiscono un patrimonio d'eccellenza per il nostro Paese, che va tutelato, valorizzato e promosso. Siamo orgogliosi di essere qui oggi, perché questo francobollo, dedicato all'Associazione Marchi Storici, è un'ulteriore testimonianza della validità del lavoro che stiamo svolgendo a favore delle Imprese e del Paese". L'Associazione infatti, rappresenta molte aziende che sono iscritte al

Registro Speciale dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con l'obiettivo di tracciare e valorizzare le imprese e i marchi attivi da più di 50 anni in Italia, e i cui iscritti sono cresciuti di oltre il 30% in un anno, passando da circa 500 marchi a oltre 660, per un totale di 480 imprese registranti. Delle 50 affiliate all'Associazione, il 21% sono basate in Lombardia, il 15% in Emilia Romagna e il 13% in Toscana. Prevale nettamente il comparto agroalimentare, che costituisce il 40% delle imprese associate, seguito subito dopo dal settore tessile, 20%, e dell'ospitalità, 15%. L'Associazione sta spingendo per il varo di nuove norme a favore dei Marchi Storici che favoriscano il consolidamento dei brand italiani nel mondo, la concessione di agevolazioni fiscali per la valorizzazione dei Marchi Storici, l'ottimizzazione dell'utilizzo del Fondo per la Salvaguardia dei Marchi Storici gestito da Invitalia. Tra i progetti significati dell'Associazione c'è la messa in circuito dei Musei d'Impresa dei Marchi Storici, un patrimonio immenso al servizio delle nuove generazioni. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

GAZZETTA DI REGGIO

18 marzo 2024

<https://www.gazzettadireggio.it/speciale/2024/03/18/news/associazioni-marchi-storici-d-italia-127-di-affiliati-negli-ultimi-12-mesi-1.100492362>

Associazione Marchi Storici d'Italia, +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi

(Adnkronos) - L'Associazione Marchi Storici d'Italia, di cui l'Adnkronos fa parte, rappresenta i Marchi Storici Italiani iscritti al Registro Nazionale e cresce con un +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi. Un successo, questo, coronato oggi dalla cerimonia di emissione e annullamento filatelico del francobollo dedicato all'Associazione, tenutasi alla presenza del Ministro Adolfo Urso. "I Marchi Storici valorizzano la nostra identità imprenditoriale e questo francobollo, dedicato all'Associazione che li rappresenta, è un importante tassello della nostra memoria che si inserisce perfettamente nella strategia che stiamo portando avanti per la tutela e la promozione dell'eccellenza del Made in Italy", ha commentato il ministro Adolfo Urso. "La nostra visione è ben precisa e si basa su tre indirizzi: identità, innovazione e internazionalizzazione. Ne è un esempio la Legge quadro del Made in Italy: un provvedimento storico che segna una svolta nella politica industriale del Paese che punta a salvaguardare l'identità produttiva delle nostre filiere e scoraggiando la delocalizzazione. Interveniamo a 360 gradi stimolando e proteggendo la crescita delle filiere strategiche nazionali, contrastando la contraffazione e formando nuove competenze in vista delle sfide globali che abbiamo davanti. Portiamo avanti una seria politica per fare più forte l'impresa Italia", ha concluso. "Tra le dieci imprese storiche ancora attive a livello mondiale, ben sei sono italiane e vantano dai sette ai dieci secoli di storia", ha commentato Massimo Caputi, Presidente dell'Associazione Marchi Storici. "I Marchi Storici sono custodi della cultura industriale italiana nel mondo: costituiscono un patrimonio d'eccellenza per il nostro Paese, che va tutelato, valorizzato e promosso. Siamo orgogliosi di essere qui oggi, perché questo francobollo, dedicato all'Associazione Marchi Storici, è un'ulteriore testimonianza della validità del lavoro che stiamo svolgendo a favore delle Imprese e del Paese". L'Associazione infatti, rappresenta molte aziende che sono iscritte al Registro Speciale dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito dal Ministero delle

Imprese e del Made in Italy con l'obiettivo di tracciare e valorizzare le imprese e i marchi attivi da più di 50 anni in Italia, e i cui iscritti sono cresciuti di oltre il 30% in un anno, passando da circa 500 marchi a oltre 660, per un totale di 480 imprese registranti. Delle 50 affiliate all'Associazione, il 21% sono basate in Lombardia, il 15% in Emilia Romagna e il 13% in Toscana. Prevale nettamente il comparto agroalimentare, che costituisce il 40% delle imprese associate, seguito subito dopo dal settore tessile, 20%, e dell'ospitalità, 15%.

L'Associazione sta spingendo per il varo di nuove norme a favore dei Marchi Storici che favoriscano il consolidamento dei brand italiani nel mondo, la concessione di agevolazioni fiscali per la valorizzazione dei Marchi Storici, l'ottimizzazione dell'utilizzo del Fondo per la Salvaguardia dei Marchi Storici gestito da Invitalia. Tra i progetti significati dell'Associazione c'è la messa in circuito dei Musei d'Impresa dei Marchi Storici, un patrimonio immenso al servizio delle nuove generazioni.

18 marzo 2024

<https://www.oglioponews.it/2024/03/18/associazione-marchi-storici-ditalia-127-di-affiliati-negli-ultimi-12-mesi/>

Associazione Marchi Storici d'Italia, +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi



L'Associazione infatti, rappresenta molte aziende che sono iscritte al Registro Speciale dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con l'obiettivo di tracciare e valorizzare le imprese e i marchi attivi da più di 50 anni in Italia, e i cui iscritti sono cresciuti di oltre il 30% in un anno, passando da circa 500 marchi a oltre 660, per un totale di 480 imprese registranti.

Delle 50 affiliate all'Associazione, il 21% sono basate in Lombardia, il 15% in Emilia Romagna e il 13% in Toscana. Prevale nettamente il comparto agroalimentare, che costituisce il 40% delle imprese associate, seguito subito dopo dal settore tessile, 20%, e dell'ospitalità, 15%.

L'Associazione sta spingendo per il varo di nuove norme a favore dei Marchi Storici che favoriscano il consolidamento dei brand italiani nel mondo, la concessione di agevolazioni fiscali per la valorizzazione dei Marchi Storici, l'ottimizzazione dell'utilizzo del Fondo per la Salvaguardia dei Marchi Storici gestito da Invitalia. Tra i progetti significati dell'Associazione c'è la messa in circuito dei Musei d'Impresa dei Marchi Storici, un patrimonio immenso al servizio delle nuove generazioni.

(Adnkronos) – L'Associazione Marchi Storici d'Italia, di cui l'Adnkronos fa parte, rappresenta i Marchi Storici Italiani iscritti al Registro Nazionale e cresce con un +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi. Un successo, questo, coronato oggi dalla cerimonia di emissione e annullo filatelico del francobollo dedicato all'Associazione, tenutasi alla presenza del Ministro Adolfo Urso.

“I Marchi Storici valorizzano la nostra identità imprenditoriale e questo francobollo, dedicato all'Associazione che li rappresenta, è un importante tassello della nostra memoria che si inserisce perfettamente nella strategia che stiamo portando avanti per la tutela e la promozione dell'eccellenza del Made in Italy”, ha commentato il ministro Adolfo Urso. “La nostra visione è ben precisa e si basa su tre indirizzi: identità, innovazione e internazionalizzazione. Ne è un esempio la Legge quadro del Made in Italy: un provvedimento storico che segna una svolta nella politica industriale del Paese che punta a salvaguardare l'identità produttiva delle nostre filiere e scoraggiando la delocalizzazione. Intervendiamo a 360 gradi stimolando e proteggendo la crescita delle filiere strategiche nazionali, contrastando la contraffazione e formando nuove competenze in vista delle sfide globali che abbiamo davanti. Portiamo avanti una seria politica per fare più forte l'impresa Italia”, ha concluso.

“Tra le dieci imprese storiche ancora attive a livello mondiale, ben sei sono italiane e vantano dai sette ai dieci secoli di storia”, ha commentato Massimo Caputi, Presidente dell'Associazione Marchi Storici. “I Marchi Storici sono custodi della cultura industriale italiana nel mondo: costituiscono un patrimonio d'eccellenza per il nostro Paese, che va tutelato, valorizzato e promosso. Siamo orgogliosi di essere qui oggi, perché questo francobollo, dedicato all'Associazione Marchi Storici, è un'ulteriore testimonianza della validità del lavoro che stiamo svolgendo a favore delle Imprese e del Paese”.

ILDUBBIO

18 marzo 2024

<https://www.ildubbio.news/adnkronos/associazione-marchi-storici-ditalia-127-di-affiliati-negli-ultimi-12-mesi-v2witecw>

Associazione Marchi Storici d'Italia, +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi

(Adnkronos) - L'Associazione Marchi Storici d'Italia, di cui l'Adnkronos fa parte, rappresenta i Marchi Storici Italiani iscritti al Registro Nazionale e cresce con un +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi. Un successo, questo, coronato oggi dalla cerimonia di emissione e annullamento filatelico del francobollo dedicato all'Associazione, tenutasi alla presenza del Ministro Adolfo Urso. "I Marchi Storici valorizzano la nostra identità imprenditoriale e questo francobollo, dedicato all'Associazione che li rappresenta, è un importante tassello della nostra memoria che si inserisce perfettamente nella strategia che stiamo portando avanti per la tutela e la promozione dell'eccellenza del Made in Italy", ha commentato il ministro Adolfo Urso. "La nostra visione è ben precisa e si basa su tre indirizzi: identità, innovazione e internazionalizzazione. Ne è un esempio la Legge quadro del Made in Italy: un provvedimento storico che segna una svolta nella politica industriale del Paese che punta a salvaguardare l'identità produttiva delle nostre filiere e scoraggiando la delocalizzazione. Intervendiamo a 360 gradi stimolando e proteggendo la crescita delle filiere strategiche nazionali, contrastando la contraffazione e formando nuove competenze in vista delle sfide globali che abbiamo davanti. Portiamo avanti una seria politica per fare più forte l'impresa Italia", ha concluso. "Tra le dieci imprese storiche ancora attive a livello mondiale, ben sei sono italiane e vantano dai sette ai dieci secoli di storia", ha commentato Massimo Caputi, Presidente dell'Associazione Marchi Storici. "I Marchi Storici sono custodi della cultura industriale italiana nel mondo: costituiscono un patrimonio d'eccellenza per il nostro Paese, che va tutelato, valorizzato e promosso. Siamo orgogliosi di essere qui oggi, perché questo francobollo, dedicato all'Associazione Marchi Storici, è un'ulteriore testimonianza della validità del lavoro che stiamo svolgendo a favore delle Imprese e del Paese". L'Associazione infatti, rappresenta molte aziende che sono iscritte al Registro Speciale dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con l'obiettivo di tracciare e valorizzare le imprese e i marchi attivi da più di 50 anni in Italia, e i cui iscritti sono cresciuti di oltre il 30% in un anno, passando da circa 500 marchi a oltre 660, per un totale di

480 imprese registranti. Delle 50 affiliate all'Associazione, il 21% sono basate in Lombardia, il 15% in Emilia Romagna e il 13% in Toscana. Prevale nettamente il comparto agroalimentare, che costituisce il 40% delle imprese associate, seguito subito dopo dal settore tessile, 20%, e dell'ospitalità, 15%. L'Associazione sta spingendo per il varo di nuove norme a favore dei Marchi Storici che favoriscano il consolidamento dei brand italiani nel mondo, la concessione di agevolazioni fiscali per la valorizzazione dei Marchi Storici, l'ottimizzazione dell'utilizzo del Fondo per la Salvaguardia dei Marchi Storici gestito da Invitalia. Tra i progetti significati dell'Associazione c'è la messa in circuito dei Musei d'Impresa dei Marchi Storici, un patrimonio immenso al servizio delle nuove generazioni.

18 marzo 2024

<https://www.cremaoggi.it/2024/03/18/associazione-marchi-storici-ditalia-127-di-affiliati-negli-ultimi-12-mesi/>

Associazione Marchi Storici d'Italia, +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi



(Adnkronos) – L’Associazione Marchi Storici d’Italia, di cui l’Adnkronos fa parte, rappresenta i Marchi Storici Italiani iscritti al Registro Nazionale e cresce con un +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi. Un successo, questo, coronato oggi dalla cerimonia di emissione e annullo filatelico del francobollo dedicato all’Associazione, tenutasi alla presenza del Ministro Adolfo Urso.

“I Marchi Storici valorizzano la nostra identità imprenditoriale e questo francobollo, dedicato all’Associazione che li rappresenta, è un importante tassello della nostra memoria che si inserisce perfettamente nella strategia che stiamo portando avanti per la tutela e la promozione dell’eccellenza del Made in Italy”, ha commentato il ministro Adolfo Urso. “La nostra visione è ben precisa e si basa su tre indirizzi: identità, innovazione e internazionalizzazione. Ne è un esempio la Legge quadro del Made in Italy: un provvedimento storico che segna una svolta nella politica industriale del Paese che punta a salvaguardare l’identità produttiva delle nostre filiere e scoraggiando la delocalizzazione. Interveniamo a 360 gradi stimolando e proteggendo la crescita delle filiere strategiche nazionali, contrastando la contraffazione e formando nuove competenze in vista delle sfide globali che abbiamo davanti. Portiamo avanti una seria politica per fare più forte l’impresa Italia”, ha concluso.

“Tra le dieci imprese storiche ancora attive a livello mondiale, ben sei sono italiane e vantano dai sette ai dieci secoli di storia”, ha commentato Massimo Caputi, Presidente dell’Associazione Marchi Storici. “I Marchi Storici sono custodi della cultura industriale italiana nel mondo: costituiscono un patrimonio d’eccellenza per il nostro Paese, che va tutelato, valorizzato e promosso. Siamo orgogliosi di essere qui oggi, perché questo francobollo, dedicato all’Associazione Marchi Storici, è un’ulteriore testimonianza della validità del lavoro che stiamo svolgendo a favore delle Imprese e del Paese”.

L’Associazione infatti, rappresenta molte aziende che sono iscritte al Registro Speciale dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con l’obiettivo di tracciare e valorizzare le imprese e i marchi attivi da più di 50 anni in Italia, e i cui iscritti sono cresciuti di oltre il 30% in un anno, passando da circa 500 marchi a oltre 660, per un totale di 480 imprese registranti.

Delle 50 affiliate all’Associazione, il 21% sono basate in Lombardia, il 15% in Emilia Romagna e il 13% in Toscana. Prevale nettamente il comparto agroalimentare, che costituisce il 40% delle imprese associate, seguito subito dopo dal settore tessile, 20%, e dell’ospitalità, 15%.

L’Associazione sta spingendo per il varo di nuove norme a favore dei Marchi Storici che favoriscano il consolidamento dei brand italiani nel mondo, la concessione di agevolazioni fiscali per la valorizzazione dei Marchi Storici, l’ottimizzazione dell’utilizzo del Fondo per la Salvaguardia dei Marchi Storici gestito da Invitalia. Tra i progetti significati dell’Associazione c’è la messa in circuito dei Musei d’Impresa dei Marchi Storici, un patrimonio immenso al servizio delle nuove generazioni.

GAZZETTA DI MODENA

18 marzo 2024

<https://www.gazzettadimodena.it/speciale/2024/03/18/news/associazione-marchi-storici-d-italia-127-di-affiliati-negli-ultimi-12-mesi-1.100492362>

Associazione Marchi Storici d'Italia, +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi

(Adnkronos) - L'Associazione Marchi Storici d'Italia, di cui l'Adnkronos fa parte, rappresenta i Marchi Storici Italiani iscritti al Registro Nazionale e cresce con un +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi. Un successo, questo, coronato oggi dalla cerimonia di emissione e annullo filatelico del francobollo dedicato all'Associazione, tenutasi alla presenza del Ministro Adolfo Urso. "I Marchi Storici valorizzano la nostra identità imprenditoriale e questo francobollo, dedicato all'Associazione che li rappresenta, è un importante tassello della nostra memoria che si inserisce perfettamente nella strategia che stiamo portando avanti per la tutela e la promozione dell'eccellenza del Made in Italy", ha commentato il ministro Adolfo Urso. "La nostra visione è ben precisa e si basa su tre indirizzi: identità, innovazione e internazionalizzazione. Ne è un esempio la Legge quadro del Made in Italy: un provvedimento storico che segna una svolta nella politica industriale del Paese che punta a salvaguardare l'identità produttiva delle nostre filiere e scoraggiando la delocalizzazione. Intervendiamo a 360 gradi stimolando e proteggendo la crescita delle filiere strategiche nazionali, contrastando la contraffazione e formando nuove competenze in vista delle sfide globali che abbiamo davanti. Portiamo avanti una seria politica per fare più forte l'impresa Italia", ha concluso. "Tra le dieci imprese storiche ancora attive a livello mondiale, ben sei sono italiane e vantano dai sette ai dieci secoli di storia", ha commentato Massimo Caputi, Presidente dell'Associazione Marchi Storici. "I Marchi Storici sono custodi della cultura industriale italiana nel mondo: costituiscono un patrimonio d'eccellenza per il nostro Paese, che va tutelato, valorizzato e promosso. Siamo orgogliosi di essere qui oggi, perché questo francobollo, dedicato all'Associazione Marchi Storici, è un'ulteriore testimonianza della validità del lavoro che stiamo svolgendo a favore delle Imprese e del Paese". L'Associazione infatti, rappresenta molte aziende che sono iscritte al Registro Speciale dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito dal Ministero delle

Imprese e del Made in Italy con l'obiettivo di tracciare e valorizzare le imprese e i marchi attivi da più di 50 anni in Italia, e i cui iscritti sono cresciuti di oltre il 30% in un anno, passando da circa 500 marchi a oltre 660, per un totale di 480 imprese registranti. Delle 50 affiliate all'Associazione, il 21% sono basate in Lombardia, il 15% in Emilia Romagna e il 13% in Toscana. Prevalentemente il comparto agroalimentare, che costituisce il 40% delle imprese associate, seguito subito dopo dal settore tessile, 20%, e dell'ospitalità, 15%.

L'Associazione sta spingendo per il varo di nuove norme a favore dei Marchi Storici che favoriscano il consolidamento dei brand italiani nel mondo, la concessione di agevolazioni fiscali per la valorizzazione dei Marchi Storici, l'ottimizzazione dell'utilizzo del Fondo per la Salvaguardia dei Marchi Storici gestito da Invitalia. Tra i progetti significativi dell'Associazione c'è la messa in circuito dei Musei d'Impresa dei Marchi Storici, un patrimonio immenso al servizio delle nuove generazioni.

<https://corrieretoscano.it/italia-mondo/ultima-ora/associazione-marchi-storici-ditalia-127-di-affiliati-negli-ultimi-12-mesi/>

Associazione Marchi Storici d'Italia, +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi

(Adnkronos) – L'Associazione Marchi Storici d'Italia, di cui l'Adnkronos fa parte, rappresenta i Marchi Storici Italiani iscritti al Registro Nazionale e cresce con un +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi. Un successo, questo, coronato oggi dalla cerimonia di emissione e annullo filatelico del francobollo dedicato all'Associazione, tenutasi alla presenza del Ministro Adolfo Urso. "I Marchi Storici valorizzano la nostra identità imprenditoriale e questo francobollo, dedicato all'Associazione che li rappresenta, è un importante tassello della nostra memoria che si inserisce perfettamente nella strategia che stiamo portando avanti per la tutela e la promozione dell'eccellenza del Made in Italy", ha commentato il ministro Adolfo Urso. "La nostra visione è ben precisa e si basa su tre indirizzi: identità, innovazione e internazionalizzazione. Ne è un esempio la Legge quadro del Made in Italy: un provvedimento storico che segna una svolta nella politica industriale del Paese che punta a salvaguardare l'identità produttiva delle nostre filiere e scoraggiando la delocalizzazione. Intervendiamo a 360 gradi stimolando e proteggendo la crescita delle filiere strategiche nazionali, contrastando la contraffazione e formando nuove competenze in vista delle sfide globali che abbiamo davanti. Portiamo avanti una seria politica per fare più forte l'impresa Italia", ha concluso. "Tra le dieci imprese storiche ancora attive a livello mondiale, ben sei sono italiane e vantano dai sette ai dieci secoli di storia", ha commentato Massimo Caputi, Presidente dell'Associazione Marchi Storici. "I Marchi Storici sono custodi della cultura industriale italiana nel mondo: costituiscono un patrimonio d'eccellenza per il nostro Paese, che va tutelato, valorizzato e promosso. Siamo orgogliosi di essere qui oggi, perché questo francobollo, dedicato all'Associazione Marchi Storici, è un'ulteriore testimonianza della validità del lavoro che stiamo svolgendo a favore delle Imprese e del Paese". L'Associazione infatti, rappresenta molte aziende che sono iscritte al Registro Speciale dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con l'obiettivo di

tracciare e valorizzare le imprese e i marchi attivi da più di 50 anni in Italia, e i cui iscritti sono cresciuti di oltre il 30% in un anno, passando da circa 500 marchi a oltre 660, per un totale di 480 imprese registranti. Delle 50 affiliate all'Associazione, il 21% sono basate in Lombardia, il 15% in Emilia Romagna e il 13% in Toscana. Prevale nettamente il comparto agroalimentare, che costituisce il 40% delle imprese associate, seguito subito dopo dal settore tessile, 20%, e dell'ospitalità, 15%. L'Associazione sta spingendo per il varo di nuove norme a favore dei Marchi Storici che favoriscano il consolidamento dei brand italiani nel mondo, la concessione di agevolazioni fiscali per la valorizzazione dei Marchi Storici, l'ottimizzazione dell'utilizzo del Fondo per la Salvaguardia dei Marchi Storici gestito da Invitalia. Tra i progetti significati dell'Associazione c'è la messa in circuito dei Musei d'Impresa dei Marchi Storici, un patrimonio immenso al servizio delle nuove generazioni. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

la Nuova Ferrara

18 marzo 2024

<https://www.lanuovaferrara.it/speciale/2024/03/18/news/associazione-e-marchi-storici-d-italia-127-di-affiliati-negli-ultimi-12-mesi-1.100492362>

Associazione Marchi Storici d'Italia, +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi

(Adnkronos) - L'Associazione Marchi Storici d'Italia, di cui l'Adnkronos fa parte, rappresenta i Marchi Storici Italiani iscritti al Registro Nazionale e cresce con un +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi. Un successo, questo, coronato oggi dalla cerimonia di emissione e annullamento filatelico del francobollo dedicato all'Associazione, tenutasi alla presenza del Ministro Adolfo Urso. "I Marchi Storici valorizzano la nostra identità imprenditoriale e questo francobollo, dedicato all'Associazione che li rappresenta, è un importante tassello della nostra memoria che si inserisce perfettamente nella strategia che stiamo portando avanti per la tutela e la promozione dell'eccellenza del Made in Italy", ha commentato il ministro Adolfo Urso. "La nostra visione è ben precisa e si basa su tre indirizzi: identità, innovazione e internazionalizzazione. Ne è un esempio la Legge quadro del Made in Italy: un provvedimento storico che segna una svolta nella politica industriale del Paese che punta a salvaguardare l'identità produttiva delle nostre filiere e scoraggiando la delocalizzazione. Intervendiamo a 360 gradi stimolando e proteggendo la crescita delle filiere strategiche nazionali, contrastando la contraffazione e formando nuove competenze in vista delle sfide globali che abbiamo davanti. Portiamo avanti una seria politica per fare più forte l'impresa Italia", ha concluso. "Tra le dieci imprese storiche ancora attive a livello mondiale, ben sei sono italiane e vantano dai sette ai dieci secoli di storia", ha commentato Massimo Caputi, Presidente dell'Associazione Marchi Storici. "I Marchi Storici sono custodi della cultura industriale italiana nel mondo: costituiscono un patrimonio d'eccellenza per il nostro Paese, che va tutelato, valorizzato e promosso. Siamo orgogliosi di essere qui oggi, perché questo francobollo, dedicato all'Associazione Marchi Storici, è un'ulteriore testimonianza della validità del lavoro che stiamo svolgendo a favore delle Imprese e del Paese". L'Associazione infatti, rappresenta molte aziende che sono iscritte al Registro Speciale dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito dal Ministero delle

Imprese e del Made in Italy con l'obiettivo di tracciare e valorizzare le imprese e i marchi attivi da più di 50 anni in Italia, e i cui iscritti sono cresciuti di oltre il 30% in un anno, passando da circa 500 marchi a oltre 660, per un totale di 480 imprese registranti. Delle 50 affiliate all'Associazione, il 21% sono basate in Lombardia, il 15% in Emilia Romagna e il 13% in Toscana. Prevale nettamente il comparto agroalimentare, che costituisce il 40% delle imprese associate, seguito subito dopo dal settore tessile, 20%, e dell'ospitalità, 15%.

L'Associazione sta spingendo per il varo di nuove norme a favore dei Marchi Storici che favoriscano il consolidamento dei brand italiani nel mondo, la concessione di agevolazioni fiscali per la valorizzazione dei Marchi Storici, l'ottimizzazione dell'utilizzo del Fondo per la Salvaguardia dei Marchi Storici gestito da Invitalia. Tra i progetti significati dell'Associazione c'è la messa in circuito dei Musei d'Impresa dei Marchi Storici, un patrimonio immenso al servizio delle nuove generazioni.



GIOVEDÌ, 2 MAGGIO 2024

18 marzo 2024

<https://mantovauno.it/ultimora/associazione-marchi-storici-ditalia-127-di-affiliati-negli-ultimi-12-mesi/>

Associazione Marchi Storici d'Italia, +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi

18 Marzo 2024



L'Associazione sta spingendo per il varo di nuove norme a favore dei Marchi Storici che favoriscano il consolidamento dei brand italiani nel mondo, la concessione di agevolazioni fiscali per la valorizzazione dei Marchi Storici, l'ottimizzazione dell'utilizzo del Fondo per la Salvaguardia dei Marchi Storici gestito da Invitalia. Tra i progetti significati dell'Associazione c'è la messa in circuito dei Musei d'Impresa dei Marchi Storici, un patrimonio immenso al servizio delle nuove generazioni.

(Adnkronos) – L'Associazione Marchi Storici d'Italia, di cui l'Adnkronos fa parte, rappresenta i Marchi Storici Italiani iscritti al Registro Nazionale e cresce con un +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi. Un successo, questo, coronato oggi dalla cerimonia di emissione e annullo filatelico del francobollo dedicato all'Associazione, tenutasi alla presenza del Ministro Adolfo Urso.

“I Marchi Storici valorizzano la nostra identità imprenditoriale e questo francobollo, dedicato all'Associazione che li rappresenta, è un importante tassello della nostra memoria che si inserisce perfettamente nella strategia che stiamo portando avanti per la tutela e la promozione dell'eccellenza del Made in Italy”, ha commentato il ministro Adolfo Urso. “La nostra visione è ben precisa e si basa su tre indirizzi: identità, innovazione e internazionalizzazione. Ne è un esempio la Legge quadro del Made in Italy: un provvedimento storico che segna una svolta nella politica industriale del Paese che punta a salvaguardare l'identità produttiva delle nostre filiere e scoraggiando la delocalizzazione. Interventiamo a 360 gradi stimolando e proteggendo la crescita delle filiere strategiche nazionali, contrastando la contraffazione e formando nuove competenze in vista delle sfide globali che abbiamo davanti. Portiamo avanti una seria politica per fare più forte l'impresa Italia”, ha concluso.

“Tra le dieci imprese storiche ancora attive a livello mondiale, ben sei sono italiane e vantano dai sette ai dieci secoli di storia”, ha commentato Massimo Caputi, Presidente dell'Associazione Marchi Storici. “I Marchi Storici sono custodi della cultura industriale italiana nel mondo: costituiscono un patrimonio d'eccellenza per il nostro Paese, che va tutelato, valorizzato e promosso. Siamo orgogliosi di essere qui oggi, perché questo francobollo, dedicato all'Associazione Marchi Storici, è un'ulteriore testimonianza della validità del lavoro che stiamo svolgendo a favore delle Imprese e del Paese”.

L'Associazione infatti, rappresenta molte aziende che sono iscritte al Registro Speciale dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con l'obiettivo di tracciare e valorizzare le imprese e i marchi attivi da più di 50 anni in Italia, e i cui iscritti sono cresciuti di oltre il 30% in un anno, passando da circa 500 marchi a oltre 660, per un totale di 480 imprese registranti.

Delle 50 affiliate all'Associazione, il 21% sono basate in Lombardia, il 15% in Emilia Romagna e il 13% in Toscana. Prevale nettamente il comparto agroalimentare, che costituisce il 40% delle imprese associate, seguito subito dopo dal settore tessile, 20%, e dell'ospitalità, 15%.



18 marzo 2024

<https://www.radiromacapitale.it/articolo/associazione-marchi-storici-ditalia-127-di-affiliati-negli-ultimi-12-mesi/>



(Adnkronos) – L'Associazione Marchi Storici d'Italia, di cui l'Adnkronos fa parte, rappresenta i Marchi Storici Italiani iscritti al Registro Nazionale e cresce con un +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi. Un successo, questo, coronato oggi dalla cerimonia di emissione e annullo filatelico del francobollo dedicato all'Associazione, tenutasi alla presenza del Ministro Adolfo Urso. "I Marchi Storici valorizzano la nostra identità imprenditoriale e questo francobollo, dedicato all'Associazione che li rappresenta, è un importante tassello della nostra memoria che si inserisce perfettamente nella strategia che stiamo portando avanti per la tutela e la promozione dell'eccellenza del Made in Italy", ha commentato il ministro Adolfo Urso. "La nostra visione è ben precisa e si basa su tre indirizzi: identità, innovazione e internazionalizzazione. Ne è un esempio la Legge quadro del Made in Italy: un provvedimento storico che segna una svolta nella politica industriale del Paese che punta a salvaguardare l'identità produttiva delle nostre filiere e scoraggiando la delocalizzazione. Interventiamo a 360 gradi stimolando e proteggendo la crescita delle filiere strategiche nazionali, contrastando la contraffazione e formando nuove competenze in vista delle sfide globali che abbiamo davanti. Portiamo avanti una seria politica per fare più forte l'impresa Italia", ha concluso. "Tra le dieci imprese storiche ancora attive a livello mondiale, ben sei sono italiane e vantano dai sette ai dieci secoli di storia", ha commentato Massimo Caputi, Presidente dell'Associazione Marchi Storici. "I Marchi Storici sono custodi della cultura industriale italiana nel mondo: costituiscono un patrimonio d'eccellenza per il nostro Paese, che va tutelato, valorizzato e promosso. Siamo orgogliosi di essere qui oggi, perché questo francobollo, dedicato all'Associazione Marchi Storici, è un'ulteriore testimonianza della validità del lavoro che stiamo svolgendo a favore delle Imprese e del Paese". L'Associazione infatti, rappresenta molte aziende che sono iscritte al Registro Speciale dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con l'obiettivo di tracciare e valorizzare le imprese e i marchi attivi da più di 50 anni in Italia, e i cui iscritti sono cresciuti di oltre il 30% in un anno, passando da circa 500 marchi a oltre 660, per un totale di 480 imprese registranti. Delle 50 affiliate all'Associazione, il 21% sono basate in Lombardia, il 15% in Emilia Romagna e il 13% in Toscana. Prevale nettamente il comparto agroalimentare, che costituisce il 40% delle imprese associate, seguito subito dopo dal settore tessile, 20%, e dell'ospitalità, 15%. L'Associazione sta spingendo per il varo di nuove norme a favore dei Marchi Storici che favoriscano il consolidamento dei brand italiani nel mondo, la concessione di agevolazioni fiscali per la valorizzazione dei Marchi Storici, l'ottimizzazione dell'utilizzo del Fondo per la Salvaguardia dei Marchi Storici gestito da Invitalia. Tra i progetti significati dell'Associazione c'è la messa in circuito dei Musei d'Impresa dei Marchi Storici, un patrimonio immenso al servizio delle nuove generazioni. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

il Bollettino

18 marzo 2024

<https://www.ilbollettino.eu/2024/03/18/associazione-marchi-storici-ditalia-127-di-affiliati-negli-ultimi-12-mesi/>

Associazione Marchi Storici d'Italia, +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi



(Adnkronos) – L'Associazione Marchi Storici d'Italia, di cui l'Adnkronos fa parte, rappresenta i Marchi Storici Italiani iscritti al Registro Nazionale e cresce con un +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi. Un successo, questo, coronato oggi dalla cerimonia di emissione e annullo filatelico del francobollo dedicato all'Associazione, tenutasi alla presenza del Ministro Adolfo Urso. "I Marchi Storici valorizzano la nostra identità imprenditoriale e questo francobollo, dedicato all'Associazione che li rappresenta, è un importante tassello della nostra memoria che si inserisce

perfettamente nella strategia che stiamo portando avanti per la tutela e la promozione dell'eccellenza del Made in Italy", ha commentato il ministro Adolfo Urso. "La nostra visione è ben precisa e si basa su tre indirizzi: identità, innovazione e internazionalizzazione. Ne è un esempio la Legge quadro del Made in Italy: un provvedimento storico che segna una svolta nella politica industriale del Paese che punta a salvaguardare l'identità produttiva delle nostre filiere e scoraggiando la delocalizzazione. Interventiamo a 360 gradi stimolando e proteggendo la crescita delle filiere strategiche nazionali, contrastando la contraffazione e formando nuove competenze in vista delle sfide globali che abbiamo davanti. Portiamo avanti una seria politica per fare più forte l'impresa Italia", ha concluso. "Tra le dieci imprese storiche ancora attive a livello mondiale, ben sei sono italiane e vantano dai sette ai dieci secoli di storia", ha commentato Massimo Caputi, Presidente dell'Associazione Marchi Storici. "I Marchi Storici sono custodi della cultura industriale italiana nel mondo: costituiscono un patrimonio d'eccellenza per il nostro Paese, che va tutelato, valorizzato e promosso. Siamo orgogliosi di essere qui oggi, perché questo francobollo, dedicato all'Associazione Marchi Storici, è un'ulteriore testimonianza della validità del lavoro che stiamo svolgendo a favore delle Imprese e del Paese". L'Associazione infatti, rappresenta molte aziende che sono iscritte al Registro Speciale dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con l'obiettivo di tracciare e valorizzare le imprese e i marchi attivi da più di 50 anni in Italia, e i cui iscritti sono cresciuti di oltre il 30% in un anno, passando da circa 500 marchi a

oltre 660, per un totale di 480 imprese registranti. Delle 50 affiliate all'Associazione, il 21% sono basate in Lombardia, il 15% in Emilia Romagna e il 13% in Toscana. Prevale nettamente il comparto agroalimentare, che costituisce il 40% delle imprese associate, seguito subito dopo dal settore tessile, 20%, e dell'ospitalità, 15%. L'Associazione sta spingendo per il varo di nuove norme a favore dei Marchi Storici che favoriscano il consolidamento dei brand italiani nel mondo, la concessione di agevolazioni fiscali per la valorizzazione dei Marchi Storici, l'ottimizzazione dell'utilizzo del Fondo per la Salvaguardia dei Marchi Storici gestito da Invitalia. Tra i progetti significati dell'Associazione c'è la messa in circuito dei Musei d'Impresa dei Marchi Storici, un patrimonio immenso al servizio delle nuove generazioni. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)



18 marzo 2024

<https://laragione.eu/adnkronos/news/associazione-marchi-storici-ditalia-127-di-affiliati-negli-ultimi-12-mesi/>

Associazione Marchi Storici d'Italia, +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi

18 MARZO 2024

(A) dnkronos) – L'Associazione Marchi Storici d'Italia, di cui l'Adnkronos fa parte, rappresenta i Marchi Storici Italiani iscritti al Registro Nazionale e cresce con un +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi. Un successo, questo, coronato oggi dalla cerimonia di emissione e annullo filatelico del francobollo dedicato all'Associazione, tenutasi alla presenza del Ministro Adolfo Urso.

"I Marchi Storici valorizzano la nostra identità imprenditoriale e questo francobollo, dedicato all'Associazione che li rappresenta, è un importante tassello della nostra memoria che si inserisce perfettamente nella strategia che stiamo portando avanti per la tutela e la promozione dell'eccellenza del Made in Italy", ha commentato il ministro Adolfo Urso. "La nostra visione è ben precisa e si basa su tre indirizzi: identità, innovazione e internazionalizzazione. Ne è un esempio la Legge quadro del Made in Italy: un provvedimento storico che segna una svolta nella politica industriale del Paese che punta a salvaguardare l'identità produttiva delle nostre filiere e scoraggiando la delocalizzazione. Interveniamo a 360 gradi stimolando e proteggendo la crescita delle filiere strategiche nazionali, contrastando la contraffazione e formando nuove competenze in vista delle sfide globali che abbiamo davanti. Portiamo avanti una seria politica per fare più forte l'impresa Italia", ha concluso.

"Tra le dieci imprese storiche ancora attive a livello mondiale, ben sei sono italiane e vantano dai sette ai dieci secoli di storia", ha commentato Massimo Caputi, Presidente dell'Associazione Marchi Storici. "I Marchi Storici sono custodi della cultura industriale italiana nel mondo: costituiscono un patrimonio d'eccellenza per il nostro Paese, che va tutelato, valorizzato e promosso. Siamo orgogliosi di essere qui oggi, perché questo francobollo, dedicato all'Associazione Marchi Storici, è un'ulteriore testimonianza della validità del lavoro che stiamo svolgendo a favore delle Imprese e del Paese".

L'Associazione infatti, rappresenta molte aziende che sono iscritte al Registro Speciale dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con l'obiettivo di tracciare e valorizzare le imprese e i marchi attivi da più di 50 anni in Italia, e i cui iscritti sono cresciuti di oltre il 30% in un anno, passando da circa 500 marchi a oltre 660, per un totale di 480 imprese registranti.

Delle 50 affiliate all'Associazione, il 21% sono basate in Lombardia, il 15% in Emilia Romagna e il 13% in Toscana. Prevalentemente il comparto agroalimentare, che costituisce il 40% delle imprese associate, seguito subito dopo dal settore tessile, 20%, e dell'ospitalità, 15%.

L'Associazione sta spingendo per il varo di nuove norme a favore dei Marchi Storici che favoriscano il consolidamento dei brand italiani nel mondo, la concessione di agevolazioni fiscali per la valorizzazione dei Marchi Storici, l'ottimizzazione dell'utilizzo del Fondo per la Salvaguardia dei Marchi Storici gestito da Invitalia. Tra i progetti significati dell'Associazione c'è la messa in circuito dei Musei d'Impresa dei Marchi Storici, un patrimonio immenso al servizio delle nuove generazioni.

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

18 marzo 2024

<https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/ultima-ora/1487172/associazione-marchi-storici-d-italia-+127-di-affiliati-negli-ultimi-12-mesi.html>

Associazione Marchi Storici d'Italia, +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi



(Adnkronos) - L'Associazione Marchi Storici d'Italia, di cui l'Adnkronos fa parte, rappresenta i Marchi Storici Italiani iscritti al Registro Nazionale e cresce con un +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi. Un successo, questo, coronato oggi dalla cerimonia di emissione e annullo filatelico del francobollo dedicato all'Associazione, tenutasi alla presenza del Ministro Adolfo Urso.

"I Marchi Storici valorizzano la nostra identità imprenditoriale e questo francobollo, dedicato all'Associazione che li rappresenta, è un importante tassello della nostra memoria che si inserisce perfettamente nella strategia che stiamo portando avanti per la tutela e la promozione dell'eccellenza del Made in Italy", ha commentato il ministro Adolfo Urso. "La nostra visione è ben precisa e si basa su tre indirizzi: identità, innovazione e internazionalizzazione. Ne è un esempio la Legge quadro del Made in Italy: un provvedimento storico che segna una svolta nella politica industriale del Paese che punta a salvaguardare l'identità produttiva delle nostre filiere e scoraggiando la delocalizzazione. Interveniamo a 360 gradi stimolando e proteggendo la crescita delle filiere strategiche nazionali, contrastando la contraffazione e formando nuove competenze in vista delle sfide globali che abbiamo davanti. Portiamo avanti una seria politica per fare più forte l'impresa Italia", ha concluso.

"Tra le dieci imprese storiche ancora attive a livello mondiale, ben sei sono italiane e vantano dai sette ai dieci secoli di storia", ha commentato Massimo Caputi, Presidente dell'Associazione Marchi Storici. "I Marchi Storici sono custodi della cultura industriale italiana nel mondo: costituiscono un patrimonio d'eccellenza per il nostro Paese, che va tutelato, valorizzato e promosso. Siamo orgogliosi di essere qui oggi, perché questo francobollo, dedicato all'Associazione Marchi Storici, è un'ulteriore testimonianza della validità del lavoro che stiamo svolgendo a favore delle Imprese e del Paese".

L'Associazione infatti, rappresenta molte aziende che sono iscritte al Registro Speciale dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con l'obiettivo di tracciare e valorizzare le imprese e i marchi attivi da più di 50 anni in Italia, e i cui iscritti sono cresciuti di oltre il 30% in un anno, passando da circa 500 marchi a oltre 660, per un totale di 480 imprese registranti.

Delle 50 affiliate all'Associazione, il 21% sono basate in Lombardia, il 15% in Emilia Romagna e il 13% in Toscana. Prevale nettamente il comparto agroalimentare, che costituisce il 40% delle imprese associate, seguito subito dopo dal settore tessile, 20%, e dell'ospitalità, 15%.

L'Associazione sta spingendo per il varo di nuove norme a favore dei Marchi Storici che favoriscano il consolidamento dei brand italiani nel mondo, la concessione di agevolazioni fiscali per la valorizzazione dei Marchi Storici, l'ottimizzazione dell'utilizzo del Fondo per la Salvaguardia dei Marchi Storici gestito da Invitalia. Tra i progetti significati dell'Associazione c'è la messa in circuito dei Musei d'Impresa dei Marchi Storici, un patrimonio immenso al servizio delle nuove generazioni.

18 marzo 2024

<https://www.calabrianews.it/associazione-marchi-storici-ditalia-127-di-affiliati-negli-ultimi-12-mesi/>

Associazione Marchi Storici d'Italia, +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi

(Adnkronos) – L'Associazione Marchi Storici d'Italia, di cui l'Adnkronos fa parte, rappresenta i Marchi Storici Italiani iscritti al Registro Nazionale e cresce con un +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi. Un successo, questo, coronato oggi dalla cerimonia di emissione e annullo filatelico del francobollo dedicato all'Associazione, tenutasi alla presenza del Ministro Adolfo Urso. "I Marchi Storici valorizzano la nostra identità imprenditoriale e questo francobollo, dedicato all'Associazione che li rappresenta, è un importante tassello della nostra memoria che si inserisce perfettamente nella strategia che stiamo portando avanti per la tutela e la promozione dell'eccellenza del Made in Italy", ha commentato il ministro Adolfo Urso. "La nostra visione è ben precisa e si basa su tre indirizzi: identità, innovazione e internazionalizzazione. Ne è un esempio la Legge quadro del Made in Italy: un provvedimento storico che segna una svolta nella politica industriale del Paese che punta a salvaguardare l'identità produttiva delle nostre filiere e scoraggiando la delocalizzazione. Intervendiamo a 360 gradi stimolando e proteggendo la crescita delle filiere strategiche nazionali, contrastando la contraffazione e formando nuove competenze in vista delle sfide globali che abbiamo davanti. Portiamo avanti una seria politica per fare più forte l'impresa Italia", ha concluso. "Tra le dieci imprese storiche ancora attive a livello mondiale, ben sei sono italiane e vantano dai sette ai dieci secoli di storia", ha commentato Massimo Caputi, Presidente dell'Associazione Marchi Storici. "I Marchi Storici sono custodi della cultura industriale italiana nel mondo: costituiscono un patrimonio d'eccellenza per il nostro Paese, che va tutelato, valorizzato e promosso. Siamo orgogliosi di essere qui oggi, perché questo francobollo, dedicato all'Associazione Marchi Storici, è un'ulteriore testimonianza della validità del lavoro che stiamo svolgendo a favore delle Imprese e del Paese". L'Associazione infatti, rappresenta molte aziende che sono iscritte al Registro Speciale dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con l'obiettivo di tracciare e valorizzare le imprese e i marchi attivi da più di 50 anni in Italia, e i cui iscritti sono cresciuti di oltre il 30% in un anno, passando da circa 500 marchi a oltre 660, per un totale di 480 imprese registranti. Delle 50 affiliate all'Associazione, il 21% sono basate in Lombardia, il 15% in Emilia Romagna e il 13% in Toscana. Prevale nettamente il comparto agroalimentare, che costituisce il 40% delle imprese associate, seguito subito dopo dal settore tessile, 20%, e dell'ospitalità, 15%. L'Associazione sta spingendo per il varo di nuove norme a favore dei Marchi Storici che

favoriscano il consolidamento dei brand italiani nel mondo, la concessione di agevolazioni fiscali per la valorizzazione dei Marchi Storici, l'ottimizzazione dell'utilizzo del Fondo per la Salvaguardia dei Marchi Storici gestito da Invitalia. Tra i progetti significati dell'Associazione c'è la messa in circuito dei Musei d'Impresa dei Marchi Storici, un patrimonio immenso al servizio delle nuove generazioni. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

18 marzo 2024

<https://ilprogressonline.it/ultima-ora-e-cronaca/associazione-marchi-storici-ditalia-127-di-affiliati-negli-ultimi-12-mesi/>

Associazione Marchi Storici d'Italia, +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi

(Adnkronos) – L'Associazione Marchi Storici d'Italia, di cui l'Adnkronos fa parte, rappresenta i Marchi Storici Italiani iscritti al Registro Nazionale e cresce con un +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi. Un successo, questo, coronato oggi dalla cerimonia di emissione e annullo filatelico del francobollo dedicato all'Associazione, tenutasi alla presenza del Ministro Adolfo Urso. "I Marchi Storici valorizzano la nostra identità imprenditoriale e questo francobollo, dedicato all'Associazione che li rappresenta, è un importante tassello della nostra memoria che si inserisce perfettamente nella strategia che stiamo portando avanti per la tutela e la promozione dell'eccellenza del Made in Italy", ha commentato il ministro Adolfo Urso. "La nostra visione è ben precisa e si basa su tre indirizzi: identità, innovazione e internazionalizzazione. Ne è un esempio la Legge quadro del Made in Italy: un provvedimento storico che segna una svolta nella politica industriale del Paese che punta a salvaguardare l'identità produttiva delle nostre filiere e scoraggiando la delocalizzazione. Intervendiamo a 360 gradi stimolando e proteggendo la crescita delle filiere strategiche nazionali, contrastando la contraffazione e formando nuove competenze in vista delle sfide globali che abbiamo davanti. Portiamo avanti una seria politica per fare più forte l'impresa Italia", ha concluso. "Tra le dieci imprese storiche ancora attive a livello mondiale, ben sei sono italiane e vantano dai sette ai dieci secoli di storia", ha commentato Massimo Caputi, Presidente dell'Associazione Marchi Storici. "I Marchi Storici sono custodi della cultura industriale italiana nel mondo: costituiscono un patrimonio d'eccellenza per il nostro Paese, che va tutelato, valorizzato e promosso. Siamo orgogliosi di essere qui oggi, perché questo francobollo, dedicato all'Associazione Marchi Storici, è un'ulteriore testimonianza della validità del lavoro che stiamo svolgendo a favore delle Imprese e del Paese". L'Associazione infatti, rappresenta molte aziende che sono iscritte al Registro Speciale dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con l'obiettivo di tracciare e valorizzare le imprese e i marchi attivi da più di 50 anni in Italia, e i cui iscritti sono cresciuti di oltre il 30% in un anno, passando da circa 500 marchi a oltre 660, per un totale di 480 imprese registranti. Delle 50 affiliate all'Associazione, il 21% sono basate in Lombardia, il 15% in Emilia Romagna e il 13% in Toscana. Prevale nettamente il comparto agroalimentare, che costituisce il 40% delle imprese associate, seguito subito dopo dal settore tessile, 20%, e dell'ospitalità, 15%. L'Associazione sta spingendo per il varo di nuove norme a favore dei Marchi Storici che favoriscano il consolidamento dei brand italiani nel mondo, la concessione di agevolazioni fiscali per la valorizzazione dei Marchi Storici, l'ottimizzazione dell'utilizzo del Fondo per la Salvaguardia dei Marchi Storici gestito da Invitalia. Tra i progetti significativi dell'Associazione c'è la messa in circuito dei Musei d'Impresa dei Marchi Storici, un patrimonio immenso al servizio delle nuove generazioni. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

18 marzo 2024

[https://www.olbianotizie.it/24ore/articolo/717531-
associazione marchi storici d italia 127 di affiliati negli ultimi 1
2 mesi](https://www.olbianotizie.it/24ore/articolo/717531-associazione-marchi-storici-d-italia-127-di-affiliati-negli-ultimi-12-mesi)

Associazione Marchi Storici d'Italia, +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi



(Adnkronos) - L'Associazione Marchi Storici d'Italia, di cui l'Adnkronos fa parte, rappresenta i Marchi Storici Italiani iscritti al Registro Nazionale e cresce con un +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi. Un successo, questo, coronato oggi dalla cerimonia di emissione e annullo filatelico del francobollo dedicato all'Associazione, tenutasi alla presenza del Ministro Adolfo Urso. "I

Marchi Storici valorizzano la nostra identità imprenditoriale e questo francobollo, dedicato all'Associazione che li rappresenta, è un importante tassello della nostra memoria che si inserisce perfettamente nella strategia che stiamo portando avanti per la tutela e la promozione dell'eccellenza del Made in Italy", ha commentato il ministro Adolfo Urso. "La nostra visione è ben precisa e si basa su tre indirizzi: identità, innovazione e internazionalizzazione. Ne è un esempio la Legge quadro del Made in Italy: un provvedimento storico che segna una svolta nella politica industriale del Paese che punta a salvaguardare l'identità produttiva delle nostre filiere e scoraggiando la delocalizzazione. Interventiamo a 360 gradi stimolando e proteggendo la crescita delle filiere strategiche nazionali, contrastando la contraffazione e formando nuove competenze in vista delle sfide globali che abbiamo davanti. Portiamo avanti una seria politica per fare più forte l'impresa Italia", ha concluso. "Tra le dieci imprese storiche ancora attive a livello mondiale, ben sei sono italiane e vantano dai sette ai dieci secoli di storia", ha commentato Massimo Caputi, Presidente dell'Associazione Marchi Storici. "I Marchi Storici sono custodi della cultura industriale italiana nel mondo: costituiscono un patrimonio d'eccellenza per il nostro Paese, che va tutelato, valorizzato e promosso. Siamo orgogliosi di essere qui oggi, perché questo francobollo, dedicato all'Associazione Marchi Storici, è un'ulteriore testimonianza della validità del lavoro che stiamo svolgendo a favore delle Imprese e del Paese". L'Associazione infatti, rappresenta molte aziende che sono iscritte al Registro Speciale dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con l'obiettivo di tracciare e valorizzare le imprese e i marchi attivi da più di 50 anni in Italia, e i cui iscritti sono cresciuti di oltre il 30% in un anno, passando da circa 500 marchi a oltre 660, per un totale di 480 imprese registranti. Delle 50 affiliate all'Associazione, il 21% sono basate in Lombardia, il 15% in Emilia Romagna e il 13% in Toscana. Prevalte nettamente il comparto agroalimentare, che costituisce il 40% delle imprese associate, seguito subito dopo dal settore tessile, 20%, e dell'ospitalità, 15%. L'Associazione sta spingendo per il varo di nuove norme a favore dei Marchi Storici che favoriscano il consolidamento dei brand italiani nel mondo, la concessione di agevolazioni fiscali per la valorizzazione dei Marchi Storici, l'ottimizzazione dell'utilizzo del Fondo per la Salvaguardia dei Marchi Storici gestito da Invitalia. Tra i progetti significati dell'Associazione c'è la messa in circuito dei Musei d'Impresa dei Marchi Storici, un patrimonio immenso al servizio delle nuove generazioni.

2 maggio 2024 - Ore 14:20

ilikepuglia

18 marzo 2024

<https://ilikepuglia.it/18/03/2024/associazione-marchi-storici-ditalia-127-di-affiliati-negli-ultimi-12-mesi/>

Associazione Marchi Storici d'Italia, +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi

(Adnkronos) – L'Associazione Marchi Storici d'Italia, di cui l'Adnkronos fa parte, rappresenta i Marchi Storici Italiani iscritti al Registro Nazionale [...]

(Adnkronos) – L'Associazione Marchi Storici d'Italia, di cui l'Adnkronos fa parte, rappresenta i Marchi Storici Italiani iscritti al Registro Nazionale e cresce con un +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi. Un successo, questo, coronato oggi dalla cerimonia di emissione e annullo filatelico del francobollo dedicato all'Associazione, tenutasi alla presenza del Ministro Adolfo Urso. "I Marchi Storici valorizzano la nostra identità imprenditoriale e questo francobollo, dedicato all'Associazione che li rappresenta, è un importante tassello della nostra memoria che si inserisce perfettamente nella strategia che stiamo portando avanti per la tutela e la promozione dell'eccellenza del Made in Italy", ha commentato il ministro Adolfo Urso. "La nostra visione è ben precisa e si basa su tre indirizzi: identità, innovazione e internazionalizzazione. Ne è un esempio la Legge quadro del Made in Italy: un provvedimento storico che segna una svolta nella politica industriale del Paese che punta a salvaguardare l'identità produttiva delle nostre filiere e scoraggiando la delocalizzazione. Intervendiamo a 360 gradi stimolando e proteggendo la crescita delle filiere strategiche nazionali, contrastando la contraffazione e formando nuove competenze in vista delle sfide globali che abbiamo davanti. Portiamo avanti una seria politica per fare più forte l'impresa Italia", ha concluso. "Tra le dieci imprese storiche ancora attive a livello mondiale, ben sei sono italiane e vantano dai sette ai dieci secoli di storia", ha commentato Massimo Caputi, Presidente dell'Associazione Marchi Storici. "I Marchi Storici sono custodi della cultura industriale italiana nel mondo: costituiscono un patrimonio d'eccellenza per il nostro Paese, che va tutelato, valorizzato e promosso. Siamo orgogliosi di essere qui oggi, perché questo francobollo, dedicato all'Associazione Marchi Storici, è un'ulteriore testimonianza della validità del lavoro che stiamo svolgendo a favore delle Imprese e del Paese". L'Associazione infatti, rappresenta molte aziende che sono iscritte al Registro Speciale dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con l'obiettivo di tracciare e valorizzare le imprese e i marchi attivi da più di 50 anni in Italia, e i cui iscritti sono cresciuti di oltre il 30% in un anno, passando da circa 500 marchi a oltre 660, per un totale di 480 imprese registranti. Delle 50 affiliate all'Associazione, il 21% sono basate in Lombardia, il 15% in Emilia Romagna e il 13% in Toscana. Prevale nettamente il comparto agroalimentare, che costituisce il 40% delle imprese associate, seguito subito dopo dal settore tessile, 20%, e dell'ospitalità, 15%. L'Associazione sta spingendo per il varo di nuove norme a favore dei Marchi Storici che favoriscano il consolidamento dei brand italiani nel mondo, la concessione di agevolazioni fiscali per la valorizzazione dei Marchi Storici, l'ottimizzazione dell'utilizzo del Fondo per la Salvaguardia dei Marchi Storici gestito da Invitalia. Tra i progetti significati dell'Associazione c'è la messa in circuito dei Musei d'Impresa dei Marchi Storici, un patrimonio immenso al servizio delle nuove generazioni. —economiaeinfo@adnkronos.com

IL GIORNALE D'ITALIA

18 marzo 2024

<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/notiziario/590900/associazione-marchi-storici-d-italia-+127-di-affiliati-negli-ultimi-12-mesi.html>

economia

Associazione Marchi Storici d'Italia, +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi

18 Marzo 2024

(Adnkronos) - L'Associazione Marchi Storici d'Italia, di cui l'Adnkronos fa parte, rappresenta i Marchi Storici Italiani iscritti al Registro Nazionale e cresce con un +127% di affiliati negli ultimi 12 mesi. Un successo, questo, coronato oggi dalla cerimonia di emissione e annullo filatelico del francobollo dedicato all'Associazione, tenutasi alla presenza del Ministro Adolfo Urso.

"I Marchi Storici valorizzano la nostra identità imprenditoriale e questo francobollo, dedicato all'Associazione che li rappresenta, è un importante tassello della nostra memoria che si inserisce perfettamente nella strategia che stiamo portando avanti per la tutela e la promozione dell'eccellenza del Made in Italy", ha commentato il ministro Adolfo Urso. "La nostra visione è ben precisa e si basa su tre indirizzi: identità, innovazione e internazionalizzazione. Ne è un esempio la Legge quadro del Made in Italy: un provvedimento storico che segna una svolta nella politica industriale del Paese che punta a salvaguardare l'identità produttiva delle nostre filiere e scoraggiando la delocalizzazione. Interveniamo a 360 gradi stimolando e proteggendo la crescita delle filiere strategiche nazionali, contrastando la contraffazione e formando nuove competenze in vista delle sfide globali che abbiamo davanti. Portiamo avanti una seria politica per fare più forte l'impresa Italia", ha concluso.

"Tra le dieci imprese storiche ancora attive a livello mondiale, ben sei sono italiane e vantano dai sette ai dieci secoli di storia", ha commentato Massimo Caputi, Presidente dell'Associazione Marchi Storici. "I Marchi Storici sono custodi della cultura industriale italiana nel mondo: costituiscono un patrimonio d'eccellenza per il nostro Paese, che va tutelato, valorizzato e promosso. Siamo orgogliosi di essere qui oggi, perché questo francobollo, dedicato all'Associazione Marchi Storici, è un'ulteriore testimonianza della validità del lavoro che stiamo svolgendo a favore delle Imprese e del Paese".

L'Associazione infatti, rappresenta molte aziende che sono iscritte al Registro Speciale dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con l'obiettivo di tracciare e valorizzare le imprese e i marchi attivi da più di 50 anni in Italia, e i cui iscritti sono cresciuti di oltre il 30% in un anno, passando da circa 500 marchi a oltre 660, per un totale di 480 imprese registranti.

Delle 50 affiliate all'Associazione, il 21% sono basate in Lombardia, il 15% in Emilia Romagna e il 13% in Toscana. Prevale nettamente il comparto agroalimentare, che costituisce il 40% delle imprese associate, seguito subito dopo dal settore tessile, 20%, e dell'ospitalità, 15%.

L'Associazione sta spingendo per il varo di nuove norme a favore dei Marchi Storici che favoriscano il consolidamento dei brand italiani nel mondo, la concessione di agevolazioni fiscali per la valorizzazione dei Marchi Storici, l'ottimizzazione dell'utilizzo del Fondo per la Salvaguardia dei Marchi Storici gestito da Invitalia. Tra i progetti significati dell'Associazione c'è la messa in circuito dei Musei d'Impresa dei Marchi Storici, un patrimonio immenso al servizio delle nuove generazioni.

RADIO E TV



20 Marzo 2024

<https://giornaleradio.fm/dentro-le-notizie/un-francobollo-per-lassociazione-marchi-storici-ditalia/>



A cura di Ferruccio Bovio

L'Associazione Marchi Storici d'Italia (che rappresenta, appunto, i Marchi Storici Italiani iscritti al Registro Nazionale) ha visto crescere del 127% il numero dei suoi affiliati negli ultimi 12 mesi. Un successo, che è stato festeggiato – alla presenza del ministro Adolfo Urso – con la cerimonia di emissione e annullo filatelico del francobollo dedicato all'Associazione stessa.

Il ministro ha sottolineato come i Marchi Storici valorizzino l'identità imprenditoriale italiana e come, pertanto, questo francobollo costituisca un importante tassello della memoria nazionale, che si inserisce perfettamente nella strategia che il Governo sta portando avanti per la tutela e la promozione dell'eccellenza del made in Italy.

A sua volta, il presidente dell'Associazione, Massimo Caputi, ha ricordato come, tra le dieci imprese storiche ancora attive a livello mondiale, ben sei siano italiane e vantino dai sette ai dieci secoli di storia. "I Marchi Storici – ha poi concluso Caputi – sono custodi della cultura industriale italiana nel mondo: costituiscono un patrimonio d'eccellenza per il nostro Paese, che va tutelato, valorizzato e promosso. Siamo orgogliosi di essere qui oggi, perché questo francobollo, dedicato all'Associazione Marchi Storici, è un'ulteriore testimonianza della validità del lavoro che stiamo svolgendo a favore delle Imprese e del Paese".

20 Marzo 2024

Se avete considerazioni da fare su questi temi, potete scriverci al nostro indirizzo mail fb@nextcomitaly.com oppure su [Facebook](#) o [Instagram](#)

Saremo lieti di rispondervi