

Rassegna del 14/02/2024

14/02/2024	Gazzetta di Reggio	11	Il Parmigiano Reggiano e il Made in Italy	...	1
14/02/2024	Italia Oggi	4	È stata inaugurata a Palazzo Piacentini, a Roma,...	Adriano Franco	2
14/02/2024	Sole 24 Ore	8	Al via la mostra su 113 marchi delle aziende del made in Italy	...	3
14/02/2024	Tempo	10	Mimit. Al ministero la mostra per celebrare i grandi marchi del Made in Italy	...	4
14/02/2024	Voce di Mantova	11	Anche il Parmigiano Reggiano ad Identitalia	...	5

Il Parmigiano Reggiano e il Made in Italy

Il Consorzio protagonista alla mostra allestita nella sede del ministero

Roma È stata inaugurata ieri a Palazzo Piacentini, sede del ministero delle Imprese e del Made in Italy, la mostra "Identitalia, The Iconic Italian Brands" dedicata ad alcuni tra i più importanti marchi storici, che hanno fatto e stanno facendo la storia del Paese. Alla cerimonia, oltre al ministro Adolfo Urso, hanno partecipato il presidente di Unioncamere, Andrea Prete, il presidente dell'Associazione Marchi Storici, Massimo Caputi e i rappresentanti dei brand esposti, tra i quali il Consorzio del Parmigiano Reggiano. L'iniziativa, alla quale hanno aderito cento aziende, per un totale di 113 marchi, del settore abbigliamento e cura della persona, arredamento, automotive e agroalimentare, nasce per celebrare i 140 anni dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, che nel 2019 si è arricchito del "Registro Speciale dei Marchi Storici di Interesse Nazionale", contenente i brand iscritti da più di cinquant'anni e ancora attivi.

Lo scopo della mostra, curata dai professori Carlo Martino e Francesco Zurlo, docenti di Design all'Università La Sapienza di Roma e al Politecnico di Milano, esposta fino al 6 aprile nell'atrio principale di Palazzo Piacentini, è quello di valorizzare un patrimonio industriale, progettuale e mate-

riale di inestimabile valore per il Paese, fatto di storie imprenditoriali di successo e di designer che hanno cambiato il modo di comunicare l'immagine aziendale dei prodotti.

La mostra è aperta il venerdì dalle 17 alle 20 e il sabato e la domenica dalle 10 alle 20. Per accedere è necessario prenotarsi all'indirizzo polo.culturale@mimit.gov.it.

«Siamo felici di essere tra i protagonisti di questa mostra – ha dichiarato Nicola Bertinelli, presidente del Consorzio del Parmigiano Reggiano –. La nostra Dop è un prodotto che nasce da un sogno: quello della comunità della zona di origine, di coloro che in un piccolo territorio sono stati capaci di creare un'icona del Made in Italy amata dai consumatori in Italia e all'estero, unica e inimitabile proprio perché inscindibilmente legata alle sue radici. Inoltre, esattamente 90 anni fa, il 27 luglio 1934, nasceva il nostro Consorzio, votato alla tutela, alla difesa e alla promozione di questa eccellenza, per salvaguardarne la tipicità e pubblicizzarne la conoscenza nel mondo. È questa la missione che ci ha guidato negli ultimi 90 anni di storia del Paese e che continuerà a guidarci nel futuro. Perché il Parmigiano Reggiano non è solo un pezzo di formaggio: è parte delle nostre vite».



Un'immagine della mostra con Nicola Bertinelli, presidente del Consorzio del Parmigiano Reggiano, e Riccardo Deserti, direttore del Consorzio



Il Parmigiano Reggiano

è protagonista a Palazzo Piacentini



È stata inaugurata a Palazzo Piacentini, a Roma, se-

09271 de del ministero delle Imprese e del Made in Italy, la mostra "Identitalia, The Iconic Italian Brands" dedicata ad alcuni tra i più importanti marchi storici, che hanno fatto e stanno facendo la storia del Paese. Alla cerimonia, oltre al ministro **Adolfo Urso**, hanno partecipato il presidente di Unioncamere, **Andrea Prete**, il presidente dell'Associazione Marchi Storici, **Massimo Caputi** e i rappresentanti dei brand esposti. L'iniziativa, alla quale hanno aderito oltre 100 aziende per un totale di 113 marchi di tutti i settori, nasce per celebrare i 140 anni dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, che nel 2019 si è arricchito del "Registro Speciale dei Marchi Storici di Interesse Nazionale", contenente i brand iscritti da più di cinquant'anni e ancora attivi. La mostra è curata dai professori **Carlo Martino** e **Francesco Zurlo**, docenti di Design all'Università La Sapienza di Roma e al Politecnico di Milano.

DI FRANCO ADRIANO

— © Riproduzione riservata — ■



BRAND STORICI

Al via la mostra su 113 marchi delle aziende del made in Italy

Inaugurata ieri al ministero delle Imprese e del made in Italy la mostra "Identitalia, The iconic italian brands". L'iniziativa, alla quale hanno aderito 100 aziende per un totale di 113 marchi (da Ducati a Vespa, da Nutella a Martini, da Telecom a Telepass) celebra i 140 anni dell'Ufficio italiano brevetti e marchi. Oltre al ministro del Mimit Adolfo Urso hanno partecipato il presidente di Unioncamere Andrea Prete e il presidente dell'associazione Marchi storici Massimo Caputi.



MIMIT

Al ministero la mostra per celebrare i grandi marchi del Made in Italy

••• È stata inaugurata ieri a Palazzo Piacentini, sede del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, la mostra «Identitalia, The Iconic Italian Brands» dedicata ad alcuni tra i più importanti marchi storici, che hanno fatto e stanno facendo la storia del Paese. Alla cerimonia, oltre al ministro Adolfo Urso, hanno partecipato il presidente di Unioncamere, Andrea Prete, il presidente dell'Associazione Marchi Storici, Massimo Caputi e i rappresentanti dei brand esposti. L'iniziativa, alla quale hanno aderito oltre 100 aziende per un totale di 113 marchi di tutti i settori, nasce per celebrare i 140 anni dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, che nel 2019 si è arricchito del «Registro Speciale dei Marchi Storici di Interesse Nazionale», contenete i brand iscritti da più di cinquant'anni e ancora attivi.



CELEBRAZIONE DEL MADE IN ITALY

09271

09271



Anche il Parmigiano Reggiano ad Identitalia

MANTOVA E' stata inaugurata oggi a Palazzo Piacentini, sede del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, la mostra "Identitalia, The Icon Italian Brands" dedicata ad alcuni tra i più importanti marchi storici, che hanno fatto e stanno facendo la storia del Paese. Alla cerimonia, oltre al ministro **Adolfo Urso**, hanno partecipato il presidente di Unioncamere, **Andrea Prete**, il presidente dell'Associazione Marchi Storici, **Massimo Caputi** e i rappresentanti dei brand esposti. Attraverso disegni originali, pezzi rappresentativi, fotografie, documenti storici, manifesti pubblicitari, proiezione di spot e video, l'osservatore viene accompagnato, nelle fasi della giornata - risveglio, mattinata, pomeriggio, sera, notte - dai marchi che fanno parte del vivere quotidiano e celebrano il Made in Italy.

