



**CORPORATE HERITAGE AWARDS 2023:  
POLTRONA FRAU, LAVAZZA, FERRAGAMO, CARPENE' MALVOLTI, PIRELLI, GENERALI  
LE IMPRESE ITALIANE CHE COMUNICANO MEGLIO LA PROPRIA STORIA**

***Fondazione Piaggio, Fabbri 1905 e Strega Alberti best practice nella Corporate Heritage Art***

Si è tenuta il 7 novembre, nella prestigiosa Sala Pininfarina del Centro Congressi di Confindustria a Roma, gremitissima ed entusiasta, la cerimonia di premiazione dei **Corporate Heritage Awards 2023**.

Il premio Corporate Heritage Awards è organizzato da **Leaving Footprints**, spin-off dell'Università degli Studi del Sannio e dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope", con l'obiettivo di accendere i riflettori sulle imprese che si sono distinte per l'impegno nella valorizzazione e comunicazione del proprio patrimonio storico e culturale.

I Corporate Heritage Awards rappresentano il più importante evento nazionale legato all'heritage marketing e godono del patrocinio delle seguenti Associazioni: Museimpresa; Unione Imprese Centenarie Italiane; Associazione I Centenari; Società Italiana di Marketing; Società Italiana di Management; HeritageHub LIUC; BiblHuB Sapienza; UNA - Aziende della Comunicazione Unite; Associazione Marchi Storici d'Italia; SudHeritage; Confindustria.

**Ben 94 sono stati i progetti candidati da 47 imprese partecipanti.** Il Comitato Scientifico, costituito da esponenti del mondo accademico, del variegato universo delle imprese storiche, nonché da professionisti del settore culturale e della comunicazione, e presieduto da Antonio Calabrò, Presidente di Museimpresa, ha selezionato per ciascuna delle 6 categorie in concorso le tre imprese in nomination. Nella cerimonia di premiazione, organizzata nell'ambito della XXII Settimana della Cultura d'Impresa, sono stati svelati i nomi delle imprese vincitrici.

La giornata è stata un'occasione per riflettere sul valore strategico del passato e celebrare il tesoro racchiuso nel vissuto e nella memoria delle nostre imprese longeve. I lavori sono stati moderati dalla giornalista **Alessia Tripodi**. Dopo i saluti di **Antonio Alunni** (Presidente del Gruppo tecnico Cultura di Confindustria), **Arabella Mocchiari Li Destri** (Presidente Società Italiana di Management), **Maria Rosaria Napolitano** (Responsabile Scientifico di Leaving Footprints) e **Luca Mazzini** (Responsabile Direzione Territoriale Centro-Sud Banco BPM), si è passati alla round table "Una storia, tanti modi per raccontarla - Valorizzazione dell'heritage e creazione di valore". Sono intervenuti **Antonio Calabrò**, Presidente di Museimpresa; **Pina Amarelli**, Cavaliere del Lavoro e Presidente onorario di Amarelli; **Florindo Rubbettino**,

**CORPORATE HERITAGE AWARDS**

PROMOSSO DA LEAVING FOOTPRINTS SRL



Presidente di SudHeritage; **Daniele Pitteri**, componente del Comitato Scientifico dell'Unione Imprese Centenarie Italiane; **Rocco Orefice**, Direttore Associazione Marchi Storici d'Italia.

Per enfatizzare il ruolo dell'arte nella narrazione dell'identità e della cultura d'impresa, è stata poi organizzata una tavola rotonda dal titolo "Corporate Heritage Art - Utilizzo dell'arte nel racconto

dell'identità delle imprese", con l'intervento di **Antonio Alunni** (Presidente del Gruppo tecnico Cultura di Confindustria) e dei rappresentanti di tre aziende best practice: **Riccardo Costagliola**, Presidente Fondazione Piaggio; **Carlotta Fabbri**, Digital sales & marketing Director Fabbri 1905; **Giuseppe D'Avino**, Presidente Strega Alberti. Quest'ultimi, al termine del dibattito, hanno ricevuto un riconoscimento per il sapiente utilizzo dell'arte nel racconto del proprio patrimonio storico e culturale aziendale.

Il clou della giornata è stata la premiazione delle imprese vincitrici dei Corporate Heritage Awards 2023, introdotta da **Angelo Riviezzo** dell'Università degli Studi del Sannio, co-founder e partner di Leaving Footprints. Sei le sezioni in concorso: narrazione attraverso parole, immagini e suoni; narrazione digitale attraverso parole, immagini e suoni; narrazione attraverso luoghi; narrazione attraverso prodotti e brand; narrazione attraverso eventi; narrazione per il sociale.

Nella categoria "**Narrazione attraverso parole, immagini e suoni**", il premio è stato assegnato a Poltrona Frau, con Findus e Martinelli Luce in nomination.

Nella categoria "**Narrazione digitale attraverso parole, immagini e suoni**", il premio è stato assegnato a Lavazza Group, con Bracco e Barilla in nomination.

Nella categoria "**Narrazione attraverso luoghi**", il premio è stato assegnato a Salvatore Ferragamo, con Pennelli Cinghiale e Keyline in nomination.

Nella categoria "**Narrazione attraverso prodotti e brand**", il premio è stato assegnato a Carpenè Malvolti, con Martini & Rossi e Gay-Odin in nomination.

Nella categoria "**Narrazione attraverso eventi**", il premio è stato assegnato a Fondazione Pirelli, con Antonio Mattei Biscottificio e Gruppo Cimbali in nomination.

Nella categoria "**Narrazione per il sociale**", il premio è stato assegnato ad Assicurazioni Generali, con E.Marinella e Niccolò Coppola in nomination.

Infine, è stata assegnata a La Marzocco la **menzione speciale per la migliore strategia integrata di heritage marketing** e ad Azienda Agricola Ricci Curbastro la **menzione speciale per la migliore strategia integrata di heritage marketing per le piccole imprese**.

Nel corso dell'evento è stata anche allestita una **exhibition** con alcuni dei progetti in concorso a cura delle imprese candidate.

**CORPORATE HERITAGE AWARDS**

PROMOSSO DA LEAVING FOOTPRINTS SRL

address Via Giovanni Bausan, 16 - 80121 Napoli    mail [info@corporateheritageawards.it](mailto:info@corporateheritageawards.it)    site [corporateheritageawards.it](http://corporateheritageawards.it)  
p.iva 08999521217