

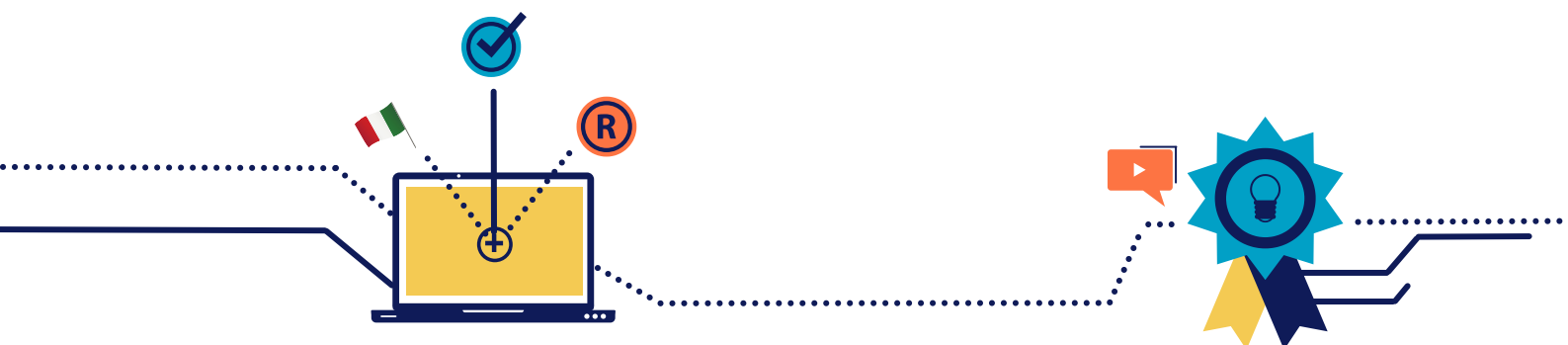
# Digital Export Academy®

**Percorso avanzato**

**FORMAZIONE ONLINE**

**12- 26 OTTOBRE 2023**

● **MARCHI STORICI** ●



# Digital Export Academy<sup>®</sup>

## Percorso avanzato - Marchi storici

La Digital Export Academy<sup>®</sup> è un percorso formativo gratuito, erogato in modalità online non registrata e dedicato alle principali materie del marketing digitale. Il percorso avanzato organizzato in collaborazione con l'**Associazione Marchi Storici d'Italia** si compone di sei incontri formativi volti ad approfondire i più importanti temi del Digital ed Heritage marketing a supporto delle strategie di internazionalizzazione.



### 6 incontri online

Cinque moduli formativi

- Story Telling ed Heritage Marketing
- Social Media B2B
- Social Media B2C
- Web-marketing
- Strumenti innovativi di comunicazione digitale



### Faculty Agenzia ICE

I docenti della Digital Export Academy<sup>®</sup> appartengono alla Faculty Agenzia ICE e contano una pluriennale esperienza in formazione e consulenza di internazionalizzazione d'impresa.



### Formazione mirata

La formazione è incentrata sugli strumenti digitali per l'export e si rivolge ad aziende in possesso di marchi con almeno 50 anni di storia



# STORYTELLING ED HERITAGE MARKETING

12 - 13 OTTOBRE •



## Contenuti

- **Heritage marketing** (Che cos'è, come si applica a cosa serve)
- Heritage marketing come **leva strategica** per la valorizzazione del Made in Italy
- L'impresa e il **contesto storico** attraverso **l'arte del racconto**
- Lo storytelling: come dare un **volto all'azienda e al prodotto**
- **Case histories**  
Testimonianze di due aziende con oltre 50 anni di storia: Barozzi Group e Nastrotex-Cufra.

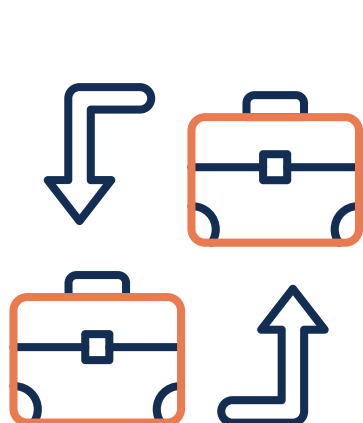
## Rita Palumbo

Presidente e Amministratore di **WIP Consulting** s.r.l. e di Ferpi Servizi s.r.l. È membro del Consiglio Direttivo Nazionale e della giunta ASSEPRIM dove ricopre anche il ruolo di Vicepresidente di Terziario Donna Milano, Lodi, Monza e Brianza. Dal 2018 al 2021 ha collaborato alla stesura della **Norma tecnica UNI sul "Comunicatore Professionale"**, di cui è relatrice. Ha fondato **ReteCOM**, la rete delle associazioni per la comunicazione e il management di cui è coordinatore e portavoce istituzionale.



# SOCIAL MEDIA B2B

16 OTTOBRE



## Contenuti

- ❁ La **gestione organica** di LinkedIn
- ❁ Lo strumento **employee advocacy** per aumentare visibilità
- ❁ **Sales Navigator** lo strumento per Sales, Marketing e HR
- ❁ **LinkedIn Ads** il principale strumento pubblicitario social B2B

## Francesco De Nobili

Manager di **digital marketing** con esperienza in consulenza, ricerca e formazione in **Digital marketing integrato**. Specialista nel settore **B2B** e in **progetti LinkedIn aziendali** di employer branding, social selling e LinkedIn Ads. È autore del primo libro su **Matomo Analytics** in Italia e dei bestseller **"Digital marketing integrato"**, **"SEO Google"** e **"Strategie di content marketing"**. È docente in diversi Atenei e Master di alta formazione italiani ed è divulgatore digitale nei più importanti eventi di Marketing e Business in Italia.



# SOCIAL MEDIA B2C

19 OTTOBRE



## Contenuti

- ❖ Identificazione e studio del pubblico **target** e delle **community**
- ❖ **Tattiche** per incentivare **l'interazione** e la **partecipazione** degli utenti
- ❖ **Storytelling** per creare un legame emotivo con la community
- ❖ Gestione delle **conversazioni online**

## Antonio Deruda

Docente di comunicazione specializzato in **strategie digitali in ambito internazionale**. Ha coordinato la comunicazione digitale della **Presidenza italiana del G7** e del **G20**. Insegna in numerose università e centri di formazione come la SIOI, la SNA, la 24Ore Business School e il Centro di Formazione delle Nazioni Unite. Ha lavorato a progetti promossi da Microsoft, Vodafone, Samsung, Fastweb, Sky e Google. È autore dei libri **“Diplomazia Digitale”** e **“The Digital Diplomacy Handbook”** sulle strategie digitali nelle relazioni internazionali.



# WEB MARKETING

20 OTTOBRE



+

## Contenuti

- ❁ Conoscere la rivoluzione del percorso d'acquisto del **nuovo consumatore omnicanale**
- ❁ Comprendere come raccontare il prodotto e il brand sui **canali eCommerce e Marketplace**
- ❁ **Progettare l'acquisto e organizzare la filiera delle vendite online** per ottimizzare la customer experience.

## Valentino Bergamo

CEO di Calicantus, con oltre 20 anni di esperienza in ambito **E-Commerce e Digital Retail**. Ha diretto numerosi progetti e-commerce a livello nazionale e internazionale, soprattutto per la gestione in outsourcing delle vendite online dei brand (Merchant of Records). Collabora con partner come Amazon, Alibaba, Shopify, Paypal, BigCommerce e UPS.



+



## Contenuti

- ❁ Nuove **tecnologie digitali** ed impatto sull'innovazione in azienda
- ❁ **Chat GPT** e gli strumenti basati sull'**Intelligenza Artificiale**
- ❁ **La AI** per il **marketing digitale** e l'eCommerce
- ❁ Le nuove **forme di coinvolgimento** dell'utente
- ❁ La **contraffazione online**
- ❁ I **podcast** come opportunità per la comunicazione di un marchio storico

## Andrea Boscaro

Fondatore di **The Vortex** e già Amministratore Delegato di Become (ex Pangora). Si è laureato con lode all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano in Scienze Politiche. Ha lavorato come **business development manager** in Lycos Italia. Autore dei volumi sul **marketing digitale e l'eCommerce**, è un formatore legato ai temi dell'**e-business**, dei **social media** e dell'**editoria digitale**.





## **INTERVENTI**

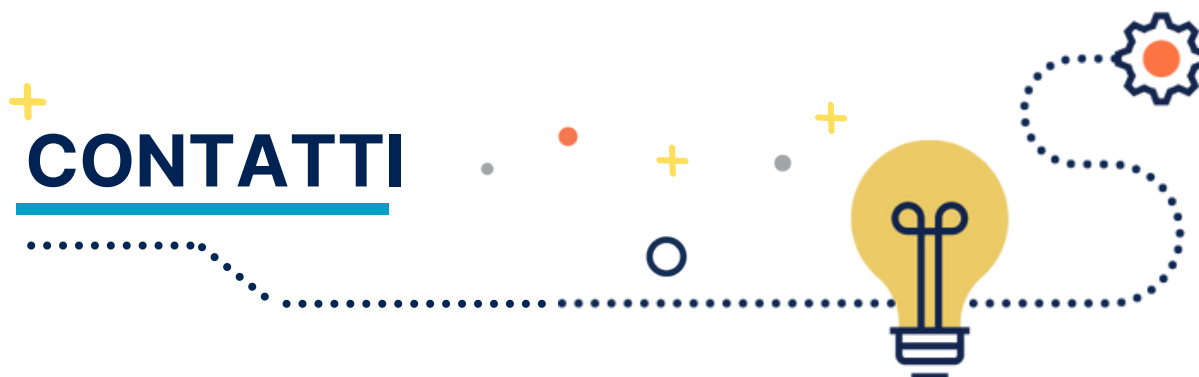
**SACE**  **simest**   
gruppo cdp



- Il **16 ottobre SACE** e **SIMEST** presenteranno le soluzioni assicurativo-finanziarie per le imprese italiane per progetti digitali orientati all'export.
- Il **19 ottobre Dott. Enrico Cestari**, esperto dell'Associazione Marchi Storici d'Italia, terrà un intervento con focus tematico sulla GenZ.
- Il **20 ottobre il Team eCommerce di Agenzia ICE** terrà un intervento sui servizi digitali per le imprese.







**AGENZIA ICE**

Ufficio Servizi Formativi  
Dott.ssa Claudia Tola  
Dott.ssa Federica Orlando  
Tel. +39 06 5992 6061/6061  
[digitalexportacademy@ice.it](mailto:digitalexportacademy@ice.it)

**ASSOCIAZIONE MARCHI  
STORICI D'ITALIA**

Segreteria  
Dott.ssa Fabrizia Ianiro  
Tel. +39 0645479947  
[segreteria@marchistorici.com](mailto:segreteria@marchistorici.com)

