

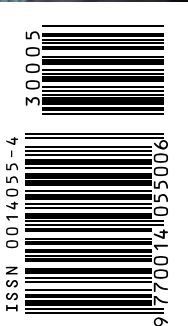
# Espansione

**TASSI BANCARI** Pesante macigno sui prestiti **SUPERBONUS** Problema aperto **FAMILY OFFICE** Per superare la crisi di sistema **DISRUPTIVE INNOVATION** Cambia il mondo degli affari **AUTOMOBILI** Il futuro del settore **MARCHI STORICI** La giornata dell'orgoglio italiano **TERZO SETTORE** Superare le differenze

## Tassi in crescita e incertezze sull'economia



PREZZO DI COPERTINA € 2,50 - POSTE ITALIANE S.P.A. - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - AUT.N. LO-NO-00672/03.2022 PERIODICO ROC



Lando Maria  
Sileoni

## L'iniziativa



# Da Antinori a Gabetti Tutti i marchi in difesa del Made in Italy

**Giuseppe Nardi**  
Roma

Il Legislatore italiano ha riconosciuto ai Marchi Storici il valore di patrimonio culturale e industriale del Paese, istituendo nel 2019, presso l'allora Mise, il Registro speciale dei Marchi Storici di interesse nazionale, ai sensi dell'art. 31 del D.L. 30 aprile 2019, n. 34 (cd. Decreto Crescita), cui possono ottenere l'iscrizione i titolari o licenziatari esclusivi di marchi d'impresa registrati o per i quali sia possibile dimostrare l'uso continuativo da almeno cinquanta anni. Con oltre 550 Marchi Storici riconosciuti, oggi il Registro è ampiamente rappresentativo delle "quattro A" del Made in Italy: Abbigliamento-Moda, Arredo-Casa, Automazione-Meccanica, Alimentare. Da una ricerca dell'Associazione Marchi Storici d'Italia, nata nel 2021 proprio sulla scia dell'i-

stituzione del Registro, risulta tuttavia che sono oltre 50mila le aziende attive da almeno 50 anni; si tratta dunque di una parte importante del tessuto produttivo italiano che potenzialmente presenta tutti i requisiti per essere riconosciuta come Marchio Storico. Il progetto associativo è sorto grazie all'iniziativa di un ristretto gruppo di imprenditori Soci Fondatori con aziende di marca storica molto diversificate, ma legate dal forte desiderio di rivendicare un riconoscimento e un ruolo di primo piano per tutti i Marchi Storici: Antinori, Benetton, Conserve Italia, Ekaf, Gabetti, Inghirami, Lucano 1894, Terme di Saturnia. Tra i Soci effettivi: Adnkronos, Buccellati, Canella, De Cecco, De Nigris, Duke, Lampo, Lete, Mazzetti D'Altavilla, Modiano, Oyster Cosmetics, Pariani, Poste Italiane,

Ravazzolo, Roncoroni 1881, Sina Hotels, Terme di Montepulciano, Toschi, Vismara, Zacchera Hotels.

**Oltre 550  
aziende  
nel Registro  
nazionale  
appartengono  
ai settori  
di abbigliamento,  
arredamento,  
meccanica  
e alimentare**

**Sarà allestita  
a Palazzo  
Piacentini  
una mostra  
dedicata  
ai marchi storici  
in collaborazione  
con il Ministero  
delle Imprese**

**Presidente.** Massimo Caputi  
di Terme di Saturnia



In questi primi due anni i Soci Fondatori e le aziende associate hanno avviato un confronto interno che ha portato a delineare un perimetro di iniziative prioritarie di carattere trasversale: eventi, mostre e convegni che possano amplificare la comunicazione sui Marchi Storici, in Italia e all'estero, e permettere a coloro che vorranno avvicinarsi al Made in Italy di osservare le sue più profonde radici e comprenderne il futuro. L'Associazione è ben conscia, inoltre, della necessità di preservare i Marchi Storici da fenomeni di screditamento e imitazione, come la contraffazione e l'Italian Sounding, che danneggiano fortemente il vero Marchio Italiano, e di tutelarli da acquisizioni straniere finalizzate a sfruttarne il posizionamento e la reputazione sui mercati, e per questo si sta facendo promo-

trice di alcune proposte normative che hanno il fine di tutelare l'imprenditoria storica italiana e di favorirne lo sviluppo e la crescita. A confermarlo è il Presidente dell'Associazione, nonché Presidente di Terme di Saturnia, Ing. Massimo Caputi: "Negli ultimi vent'anni abbiamo assistito all'acquisizione da parte di grandi gruppi stranieri di decine di Marchi Storici, talvolta senza grandi risultati in termini di rilancio e promozione dell'azienda sui mercati e senza una forte tutela dei propri occupati e del management. Siamo per questo convinti che soltanto l'introduzione di misure di tutela da acquisizioni straniere, mettendo a punto anche strumenti e incentivi ad hoc, possano contribuire a sostenerli nelle attività di sviluppo ed espansione." Una via possibile è il miglio-

ramento del Fondo Salvaguardia Imprese (ex art. 43 del D.L. 19 maggio 2020, n.34, con una dotazione di circa 1 miliardo di Euro fino al 2035), strumento cui i Marchi Storici possono già accedere ma soltanto se in difficoltà. La proposta dell'Associazione, invece, va nel senso di consentire l'accesso a tale strumento sia per l'acquisizione, da parte di imprese Marchi Storici, di imprese in stato di difficoltà indipendentemente dal numero di dipendenti, purché operanti in settore omogeneo a quello dell'impresa acquirente, che all'acquisizione da parte di imprese Marchi Storici di altre imprese non in stato di difficoltà, aventi un numero di dipendenti inferiore a 250, purché operanti in settore omogeneo. →



**La giornata nazionale per sensibilizzare sulla necessità di tutelare l'imprenditoria italiana**

**Vicepresidente vicario.**  
Roberto Busso

L'Associazione è al lavoro anche sul fronte della valorizzazione dei Marchi Storici, nella consapevolezza che queste realtà costituiscono, per il loro radicamento territoriale, un presidio prezioso per la tutela del patrimonio storico-culturale della Nazione. Con la volontà di divulgare il valore fondante dei Marchi Storici italiani nel patrimonio sociale, culturale e ambientale nazionale, l'Associazione ha infatti proposto al Governo l'istituzione della Giornata Nazionale dei Marchi Storici. Per il Vicepresidente Vicario dell'Associazione, Arch. Roberto Busso, Amministratore Delegato del Gruppo Gabetti: "I Marchi Storici tramandano

la ricchezza culturale, artistica e artigianale italiana che proponiamo di celebrare e valorizzare dedicando a questa grande e composita comunità imprenditoriale una Giornata Nazionale di divulgazione, studio e riflessione. Si tratta di un'iniziativa che può promuovere il dibattito pubblico sull'efficacia delle politiche di tutela dell'imprenditoria italiana e far crescere la consapevolezza del contributo della storia dei nostri Marchi, e delle produzioni di cui sono simboli identitari, alla promozione del Made in Italy e alla crescita, non solo economica, ma civile e democratica del Paese". L'Associazione, in ultimo, si è fatta promotrice di una mostra

dedicata ai Marchi Storici italiani che sarà allestita nei prossimi mesi a Palazzo Piacentini, in collaborazione con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, e si concretizzerà in un manifesto celebrativo da portare all'attenzione di chi vorrà soffermarsi ad ammirare la creatività e la capacità di innovazione dei Marchi Storici e delle loro aziende, portatrici di una Cultura d'Impresa unica ed identitaria. ♦



**È in edicola**

**CON SOLI 25,00 EURO AVRAI DIRITTO A RICEVERE 5 NUMERI E CON 23,00 EURO LA VERSIONE DIGITALE IN PDF**

**PER SOTTOSCRIVERE L'ABBONAMENTO:**

- Chiama il n. 0171.392201 (dalle 8,30 alle 12,30)
- Invia una email a [diffusione.newspapermilano@gmail.com](mailto:diffusione.newspapermilano@gmail.com)
- Conto corrente bancario n IT44U0853001000000260109959 intestato a PAPER-ONE S.R.L.

**Visita il sito [www.newspapermilano.it](http://www.newspapermilano.it)**

**È in edicola**

**CON SOLI 25,00 EURO AVRAI DIRITTO A RICEVERE 5 NUMERI E CON 23,00 EURO LA VERSIONE DIGITALE IN PDF**

**PER SOTTOSCRIVERE L'ABBONAMENTO:**

- Chiama il n. 0171.392201 (dalle 8,30 alle 12,30)
- Invia una email a [diffusione.newspapermilano@gmail.com](mailto:diffusione.newspapermilano@gmail.com)
- Conto corrente bancario n IT44U0853001000000260109959 intestato a PAPER-ONE S.R.L.

