

RASSEGNA STAMPA

"CULTURA DEL DESIGN E DEI MARCHI STORICI PER IL MADE IN ITALY"

ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA

2 MAGGIO 2023

AGENZIE



28 aprile 2023

AGENDA ECONOMICO FINANZIARIA DELLA SETTIMANA (2)

(ANSA) - ROMA, 28 APR - Avvenimenti previsti per: MARTEDI' 2 MAGGIO ----
----- ROMA - Palazzo dell'Informazione Piazza Mastai 9 ore 12.00 Evento
"Cultura del design e dei Marchi Storici per il Made in Italy", promosso
dall'Associazione Marchi Storici d'Italia e ADI, Associazione per il Disegno
Industriale, con Massimo Caputi, Presidente dell'Associazione Marchi Storici
d'Italia Rocco Orefice, Direttore dell'Associazione Marchi Storici d'Italia, Luciano
Galimberti, Presidente ADI ONLINE ore 13.00 Prima conferenza annuale di
ricerca sulla vigilanza bancaria, con Andrea Enria, presidente del Consiglio di
vigilanza della Bce.



2 maggio 2023

DESIGN: ASS. MARCHI STORICI D'ITALIA-ADI, INTESA PER SVILUPPO SOSTENIBILE E INTERNAZIONALIZZAZIONE =

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.

DESIGN: ASS. PER IL DISEGNO INDUSTRIALE, AZIONE CONCRETA PER COSTRUIRE INSIEME UN'IDENTITA' =

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - "Il ruolo della nostra Associazione è di cercare di rendere più consapevoli le imprese del valore strategico del design che diventa così un'azione concreta per costruire insieme un'identità". A dirlo oggi il presidente Adi, Associazione per il disegno industriale, Luciano Galimberti, intervenendo alla presentazione della firma del protocollo d'intesa a

Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il 50% della qualità percepita del prodotto - ha spiegato - è legata alla sostenibilità. Un concetto quest'ultimo che deve essere ampliato con uno sviluppo che sia vero e responsabile. La prima sostenibilità è la qualità dei prodotti che arrivano dalla storia. Per Adi il design è fondamentale in ogni punto della filiera produttiva, dalla scelta dei materiali ai rapporti con gli utenti". "Il protocollo siglato oggi - ha affermato - contribuisce alla conoscenza reciproca e all'arricchimento della cultura condivisa da progettisti e produttori. Una collaborazione che, nel favorire il confronto e lo scambio dei saperi, è la strada giusta per promuovere con efficacia il Made in Italy. I marchi storici sono un elemento di continuità che ha svolto proprio questo compito, e anche Adi è un marchio storico, orgoglioso di esserlo".

DESIGN: ASS. MARCHI STORICI D'ITALIA, E' ASSOCIATO ALLA STORIA DEL PAESE =

Il presidente Caputi, giovedì la presentazione dei francobolli dei marchi storici Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".

DESIGN: REGISTRO SPECIALE MARCHI STORICI DI INTERESSE NAZIONALE, OLTRE 500 ISCRITTI =

Oltre il 50% appartengono al settore agroalimentare Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Sono oltre 500 ad oggi i marchi storici iscritti al Registro speciale dei marchi storici di interesse nazionale, un settore che non solo racconta una cultura imprenditoriale dotata di un eccellente bagaglio di talenti, competenze, obiettivi, storia e organizzazione, ma costituisce una leva per lo sviluppo e l'internazionalizzazione dell'economia e della società italiana. Le 'quattro A' del Made in Italy, identificative delle quattro categorie merceologiche - abbigliamento-moda (comprensivo di gioielleria e occhialeria), arredo-casa (comprensivo di legno-mobilio-carta, lampade-vetro, piastrelle-ceramica), automazione-meccanica (comprensivo di auto di lusso, cantieristica, motocicli e biciclette), alimenti e bevande (prodotti tipici della dieta mediterranea) - sono rappresentate all'interno del Registro speciale, sebbene più del 50% siano del settore agroalimentare che può vantare nel nostro Paese la presenza di eccellenze produttive di ogni livello. "Adnkronos - ha ricordato il vicedirettore Fabio Insenga durante la presentazione del protocollo d'intesa firmato oggi dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi - è un marchio storico e con 60 anni di attività guarda avanti rappresentando con autorevolezza il passato con la necessità di innovarsi per il futuro".



1 maggio 2023

Settimana economica: occhi su Fed, Bce e Cdm su decreto lavoro (2)=

(AGI) - Roma, 29 apr. - LUNEDI' 1 MAGGIO - Cgil-Cisl e Uil: a Potenza manifestazione nazionale per il Primo maggio dedicata ai 75 anni della Costituzione. Intervengono i segretari generali Maurizio Landini, Luigi Sbarra e Pierpaolo Bombardieri. - Cisl: a Napoli "Il lavoro, quale futuro?", evento per il Primo maggio. - Ugl: a Napoli evento per il Primo maggio "Viaggio nel Futuro-Legalita' e lavoro". - Usa: Ism manifatturiero di aprile. MARTEDI' 2 MAGGIO - Istat: commercio estero extra Ue marzo; prezzi al consumo aprile; prezzi alla produzione dell'industria e delle costruzioni marzo. - Immatricolazioni: il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti comunica i dati relativi al mese di aprile. - "Strengthening Saudi - Italian cooperation for a common and sustainable development - Italy's economic overview": evento a Roma organizzato da The European House-Ambrosetti. Partecipano, tra gli altri, Giovanna Della Posta, ceo Invimit Sgr; Manfredi Catella, founder e ceo Coima Holding. - "Il 106mo Giro d'Italia: vetrina per il saper fare italiano": evento a Roma organizzato dal Ministero degli Esteri in collaborazione con ICE-Agenzia. Partecipano, tra gli altri, Daniela Santanche', ministro del Turismo; Andrea Abodi, ministro per lo Sport e i Giovani; Urbano Cairo, presidente di RCS; Matteo Zoppas, presidente di Ice-Agenzia. - Made in Italy: a Roma "Cultura del design e dei Marchi Storici per il Made in Italy", promosso dall'Associazione Marchi Storici d'Italia e Adi. Partecipano, tra gli altri, Massimo Caputi, presidente Associazione Marchi Storici d'Italia. - Germania: vendite al dettaglio marzo. - Eurozona, Francia, Germania, Italia, Gb: Pmi manifatturiero finale aprile. - Eurozona: inflazione aprile. - Usa: ordinativi industriali marzo; ordini beni durevoli marzo. - Bce: prima conferenza annuale di ricerca sulla vigilanza bancaria, con Andrea Enria, presidente del Consiglio di vigilanza. (AGI)lla (Segue)

4 maggio 2023

Settimana economica: occhi su Fed, Bce e Cdm su decreto lavoro (4)=

(AGI) - Roma, 29 apr. - GIOVEDI' 4 MAGGIO - Commercialisti: a Roma Stati Generali, organizzati dal Consiglio nazionale della categoria. Partecipano, tra gli altri, la Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni (video); Marina Elvira Calderone, ministra del Lavoro; Gennaro Sangiuliano, ministro della Cultura; Raffaele Fitto, ministro per gli Affari europei, il Sud, le Politiche di coesione e il Pnrr; Gilberto Pichetto Fratin, ministro dell'Ambiente e della Sicurezza energetica. - Terremoto: a Roma Adolfo Urso, ministro delle Imprese e del Made in Italy. incontra il Commissario Straordinario per la Ricostruzione e la Riparazione Sisma 2016, Guido Castelli. - Mimit: a Roma presentazione francobolli Marchi Storici - Ambrosoli, Cirio, De Cecco, Santa Rosa, Vismara. Con Adolfo Urso, ministro delle Imprese e del Made in Italy. - Business Council Italo-Saudita: a Roma con Adolfo Urso, ministro delle Imprese e del Made in Italy. - Assemblea dei soci dell'Associazione Economica del Messico in Italia: con Adolfo Urso, ministro delle Imprese e del Made in Italy. - Presentazione del Rapporto Smart Buildin di The European House-Ambrosetti: a Roma 'L'Italia del cambiamento, gli edifici intelligenti per la crescita e la modernizzazione del Paese. Partecipano, tra gli altri, Adolfo Urso, ministro delle Imprese del Made in Italy; Vannia Gava, viceministra dell'Ambiente e della Sicurezza energetica. - Mercati: convegno Equita e Universita' Bocconi a Milano "I mercati finanziari per la competitivita' e la crescita". Partecipano, tra gli altri, Claudia Parzani, presidente Borsa Italiana; Andrea Vismara ad Equita; Giampiero Maioli, senior Country Officer Credit Agricole Italia. - Abi: evento a Milano 'Esg in Banking 2023 - Verso un nuovo equilibrio'. Partecipa, tra gli altri, Giovanni Sabatini, dg Abi. - Evento Innovation Days: a Milano il roadshow del Sole 24 Ore e Confindustria 'Fare rete per essere competitivi'. - Snam: assemblea a San Donato Milanese. - Poste: conference call risultati primo trimestre. - Cnh: conti e conference call risultati primo trimestre. - Ferrari: risultati primo trimestre e conference call. - Tim: cda su offerte Netco. - Germania: bilancia commerciale marzo. - Bce: riunione a Francoforte del Consiglio Direttivo Bce. Segue conferenza stampa. - Eurozona, Francia, Germania, Gb: Pmi servizi finale aprile. - Gb: credito al consumo marzo. - Eurozona: Prezzi alla produzione marzo. - Usa: richieste di sussidio settimanali; costo unitario del lavoro I trimestre; bilancia commerciale marzo.



2 maggio 2023

Design, protocollo d'intesa tra Associazione Marchi Storici d'Italia e Adi

(AgenziaCULT) - Roma, 2 mag - "La cultura del design è una leva strategica fondamentale per uno sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo. Manifattura e design sono il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy." È il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi 2 maggio 2023 nella sede romana del gruppo Adnkronos da Associazione Marchi Storici d'Italia e ADI Associazione per il Disegno Industriale. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: Design per l'abitare, Design per la mobilità, Design per il lavoro, Design per la persona, Food Design, Design dei materiali e dei sistemi tecnologici, Design dei servizi, Design per il sociale, Ricerca per l'impresa, Design per la comunicazione. A queste attività si affiancheranno l'internazionalizzazione, con nuove strategie di promozione delle idee e degli interessi degli associati in ogni parte del mondo, e l'informazione, che darà visibilità alle iniziative delle due associazioni sui canali di ciascuna. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per ADI nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, Coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. È stato sottoscritto da Massimo Caputi, Presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal Direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per ADI hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, Presidente ADI, e Marika Aakesson, Presidente di ADI Lazio. "I Marchi Storici italiani rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'ADI, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi", dichiara Massimo Caputi, Presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia. "La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione

Pagina 2 di 3
congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella

consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile." "Per ADI il design è fondamentale in ogni punto della filiera produttiva, dalla scelta dei materiali ai rapporti con gli utenti", sottolinea il Presidente ADI Luciano Galimberti. "Questo protocollo d'intesa contribuisce alla conoscenza reciproca e all'arricchimento della cultura condivisa da progettisti e produttori. Una collaborazione che, nel favorire il confronto e lo scambio dei saperi, è la strada giusta per promuovere con efficacia il Made in Italy. I Marchi Storici sono un elemento di continuità che ha svolto proprio questo compito, e anche ADI è un marchio storico, orgoglioso di esserlo."

Il Sole **24 ORE**

Radiocor ■

AGENZIA D'INFORMAZIONE

28 aprile 2023

Economia e finanza: gli avvenimenti di MARTEDI' 2 maggio -2-

ECONOMIA

- Roma: evento "Cultura del design e dei Marchi Storici per il Made in Italy", promosso dall'Associazione Marchi Storici d'Italia e ADI. Ore 12,00. Partecipano, tra gli altri, Massimo Caputi, presidente Associazione Marchi Storici d'Italia. Piazza Mastai, 9. Palazzo dell'Informazione.

QUOTIDIANI

Italia Oggi

3 maggio 2023

Design, protocollo d'intesa fra i marchi storici e l'Adi

Il design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e l'internazionalizzazione è al centro del protocollo d'intesa firmato ieri a Roma dall'Associazione marchi storici d'Italia e dall'Adi, Associazione per il design industriale. L'accordo, che ha una validità di due anni, vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, per la mobilità, per il lavoro, per la persona, food design, dei materiali e dei sistemi tecnologici, dei servizi, per il sociale, ricerca per l'impresa, per la comunicazione. A queste attività si affiancheranno l'internazionalizzazione e l'informazione.



Prodotti di design nella locandina dell'accordo fra le due associazioni

— © Riproduzione riservata — ■

PERIODICI



7 maggio 2023

Affari vostri

Gianfranco Ferroni

Inghirami e i marchi storici. Quello di Tommaso Inghirami è un nome sempre di successo nella vita del Belpaese: il contemporaneo è discendente dell'omonimo letterato e umanista toscano, protetto di Lorenzo il Magnifico e ritratto da Raffaello Sanzio. Tommaso possiede una collezione di oltre 300 macchine per cucire, eredità di quella dinastia Ingram che messo le camicie agli italiani. Ed è anche socio fondatore dell'Associazione Marchi Storici d'Italia, presieduta da Massimo Caputi e diretta da Rocco Orefice, riunendo brand quali Antinori, Benetton, Buccellati, Conserve Italia, De Cecco, Lete, Poste Italiane, Sina Hotels e Vismara. Il sodalizio martedì ha firmato un protocollo d'intesa con l'Adi, l'Associazione per il disegno industriale. Di stoffa ce n'è tanta da vendere...

E © RIPRODUZIONE RISERVATA

ONLINE

Il Sole **24 ORE**

2 maggio 2023

<https://www.ilsole24ore.com/art/gemellaggio-nome-made-italy-marchi-storici-e-design-AEuNiqOD>

Gemellaggio in nome del Made in Italy tra marchi storici e design

Al centro una collaborazione come via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano

È una di quelle partnership che possono vedere la luce solo in Italia. È quella siglata tra l'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale mettendo alla base questo principio contenuto nel protocollo d'intesa: «La cultura del design è una leva strategica fondamentale per uno sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo. Manifattura e design sono il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy». Le firme sono di Massimo Caputi, Presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia e di Rocco Orefice, direttore dell'associazione. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. L'accordo ha una validità di due anni.

Al centro viene posta la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: l'abitare, per la mobilità, per il lavoro, per la persona, il food design, dei materiale e dei sistemi tecnologici, dei servizi, per il sociale, per la comunicazione per finire con la ricerca per l'impresa. A tutte queste attività si aggiungeranno l'internazionalizzazione con strategie di promozione delle idee e degli interessi degli associati in ogni parte del mondo e l'informazione, che darà visibilità alle iniziative delle due associazioni sui canali di ciascuna. «I Marchi storici italiani rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'ADI, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi - spiega Massimo Caputi, Presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia -. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione

italiana inimitabile». Da parte sua Luciano Galimberti, Presidente Adi aggiunge: «Per Adi il design è fondamentale in ogni punto della filiera produttiva, dalla scelta dei materiali ai rapporti con gli utenti. Questo protocollo d'intesa contribuisce alla conoscenza reciproca e all'arricchimento della cultura condivisa da progettisti e produttori. Una collaborazione che, nel favorire il confronto e lo scambio dei saperi, è la strada giusta per promuovere con efficacia il Made in Italy. I marchi storici sono un elemento di continuità che ha svolto proprio questo compito, e anche Adi è un marchio storico, orgoglioso di esserlo».



4 maggio 2023

<https://design.pambianconews.com/adi-e-marchi-storici-insieme-per-valorizzare-la-cultura-del-design/>

Adi e Marchi Storici insieme per valorizzare la cultura del design

Un accordo strategico per lo sviluppo e la promozione della cultura del design Made in Italy, valore indissolubilmente associato alla storia, all'economia e all'identità del Paese: è il cuore del protocollo d'intesa sottoscritto il 2 maggio a Roma da **Massimo Caputi**, presidente dell'**Associazione Marchi Storici d'Italia**, insieme al direttore della stessa Associazione, **Rocco Orefice**, e da **Luciano Galimberti**, presidente **Adi**, l'Associazione per il Disegno Industriale, con **Marika Aakesson**, presidente **Adi Lazio**. Il documento, che ha una validità di due anni e che nella sua preparazione è stato seguito per **Adi** da **Gianfranco Tonti**, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione, sancisce una partnership fra due enti fondamentali per la valorizzazione di manifattura e design, il binomio virtuoso che ha dato vita al Made in Italy e ora da supportare attraverso iniziative che un tavolo allargato svilupperà in dieci macro-settori: dalla casa alla mobilità, dal lavoro alla cura della persona, fino al comparto alimentare e a quello dei materiali. Senza tralasciare il sociale, i servizi, l'impresa e la comunicazione.

"In Italia, fra imprenditoria e design c'è da sempre un legame molto stretto, perché nel corso del tempo la promozione dei marchi è stata spesso affidata al design – penso per esempio a un brand come Campari – e tantissimi oggetti che usiamo ogni giorno, dalla moka alla Vespa, sono nati proprio grazie alla creatività dei designer", spiega Caputi, al vertice dell'Associazione Marchi Storici d'Italia, l'unica realtà rappresentativa delle aziende titolari di Marchi Storici iscritti al Registro speciale dei Marchi di interesse nazionale del Ministero delle Imprese e del Made in Italy. L'associazione riunisce un centinaio di aziende "che rappresentano in maniera trasversale tutta la rete produttiva italiana, dal settore metalmeccanico all'alberghiero, dalla moda all'arredamento fino all'automotive, e rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi". A conti fatti, le aziende italiane che oggi potrebbero essere riconosciute come Marchi Storici, a fronte di almeno cinquant'anni di attività certificata, sarebbero circa 50mila: per acquisire questo status, è necessario presentare una richiesta documentata seguendo la procedura telematica attivata presso il ministero delle Imprese e del Made in Italy. Con un ulteriore passo avanti, il recente protocollo siglato dall'Associazione Marchi Storici d'Italia e dall'Adi mette ancora di più l'accento sulla necessità di una "valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile", dice Massimo Caputi.

“Il design è fondamentale in ogni punto della filiera produttiva, dalla scelta dei materiali ai rapporti con gli utenti”, gli fa eco il Presidente Adi Luciano Galimberti, “e questa nuova d’intesa contribuisce a sviluppare la conoscenza reciproca, lo scambio di saperi e l’arricchimento della cultura condivisa da progettisti e produttori. I Marchi Storici sono un elemento di continuità che ha svolto proprio questo compito, e anche l’Associazione per il Disegno Industriale, fondata nel 1956 per rappresentare le idee e gli interessi del sistema del design in Italia e nel mondo nel quadro di un sistema coordinato di cui fanno parte anche la Fondazione Adi Collezione Compasso d’Oro, che gestisce l’Adi Design Museum di Milano, è a sua volta un Marchio Storico. Orgoglioso di esserlo.” Heritage, sostenibilità, internazionalizzazione e nuove opportunità di business sono i pilastri di una road map che prevede, nell’arco dei prossimi mesi, “la messa a terra di un programma concertato fra l’Associazione Marchi Storici d’Italia e Adi per la promozione a 360 gradi della cultura del design”, annuncia Caputi.

“È stata appena presentata a Roma, a cura di Poste Italiane, un’emissione filatelica ispirata ai marchi storici, composta dai francobolli dedicati alla pasta De Cecco, al pomodoro Cirio, ai salumi Vismara, alla confettura Santa Rosa, e al miele Ambrosoli, che vanno ad ampliare la serie tematica delle eccellenze del sistema produttivo ed economico. In autunno, poi, verrà allestita un’esposizione a Palazzo Piacentini a Roma, sede del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, per presentare al grande pubblico i Marchi Storici, testimonianza viva dell’immensa creatività dell’imprenditoria italiana. Inoltre, è nostra intenzione proporre a breve al Ministro della Cultura, Gennaro Sangiuliano, l’idea di un circuito dei Musei dei Marchi Storici Italiani: un percorso che si snoderà in tutta la Penisola all’interno dei più significativi fra i musei d’impresa”.



8 maggio 2023

https://www.mag1861.it/it/news/articolo/marchi_storici_made_in_italy_massimo_caputi-21249936

Le nuove mosse per difendere l'italianità

Unire le forze delle aziende che sono radice e memoria attiva del Made in Italy. E' l'obiettivo con cui è nata nel 2021 l'Associazione Marchi Storici d'Italia che ora compie un nuovo passo: promuovere il valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. Per questo ha stretto un accordo di collaborazione con Adi, l'associazione per il disegno industriale.

Ma in programma vi sono altre iniziative: un'emissione filatelica su alcuni marchi storici con Poste Italiane e Mimit, una mostra a palazzo Piacentini (sede del ministero delle Imprese e del Made in Italy a via Veneto), un progetto di rilancio del circuito dei musei dei marchi storici.

Nel ministero guidato da Adolfo Urso l'Associazione ha trovato un interlocutore attento e spera che siano accolte le richieste di ordine normativo: "Stiamo proponendo – spiega Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia - una serie di norme a supporto dello sviluppo dei marchi anche per evitare che siano preda di acquisizioni dall'estero come avvenuto nel passato. Si tratta di un pacchetto di proposte molto articolato, che va dall'agevolazione Imu per i marchi storici a un accordo speciale con Ice a misure sulla pubblicità. Sono cose che già esistono in altri Paesi. Dobbiamo difendere l'italianità dei marchi e favorire la promozione all'estero".

E' l'obiettivo con cui è nata nel 2021
l'Associazione Marchi Storici d'Italia
che ora compie un nuovo passo:
promuovere il valore strategico del
design in tutti gli ambiti produttivi

Salvaguardare il patrimonio esistente non è cosa banale: il Registro speciale dei Marchi Storici di interesse nazionale conta ad oggi 500 iscritti, ma secondo dati Unioncamere i marchi storici sono circa 50 mila: "Sono la vera forza del Paese e hanno all'interno un tesoro di sostenibilità", afferma Caputi. L'Associazione, fondata da otto protagonisti del Made in Italy (Antinori, Benetton, Conserve Italia, Ekaf, Gabetti, Inghirami, Lucano 1894, Terme di Saturnia – ha già più che triplicato i soci ed è pronta a crescere ancora.

Le "quattro A" del Made in Italy, identificative delle quattro categorie merceologiche Abbigliamento moda, Arredo casa, Automazione meccanica, Alimenti e bevande sono ampiamente rappresentate dal Registro speciale ma secondo l'Associazione è fondamentale superare il concetto di classificazione settoriale e considerare i Marchi storici una macro qualifica trasversale, destinataria di strumenti ad hoc indipendentemente dalla diversità merceologica che esprimono.

Chi ha creato un marchio diventato simbolo distintivo dell'azienda e del prodotto "continua a trasmettere – osserva Caputi – solidità, tradizione, durabilità". "Oggi tutti bevono lo spritz ma bisogna ricordare che la campagna pubblicitaria di Campari fa parte della storia del Paese. I manifesti degli anni 50-60 hanno un valore intrinseco enorme perché hanno coniugato design e prodotto".

La comunicazione è quindi di fondamentale importanza e deve restare aggiornata anche sui nuovi valori di sostenibilità. In questo senso il protocollo d'intesa con Adi ha risvolti significativi. La cultura del design – viene spiegato – è una leva strategica fondamentale per uno sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo. Manifattura e design sono il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy.

“I prodotti – nota Luciano Galimberti, presidente Adi - sarebbe muti senza il design” che collabora a creare l'identità del Paese, con l'obiettivo di conservare il valore ma anche di valorizzarlo e innovarlo, evitando di trasformare il passato in nostalgia. Prima condizione della sostenibilità – spiega – è la qualità e i marchi storici hanno un passato importante che non smette di innovare. Adi, con il premio Compasso d'oro, il Design Museum, l'Osservatorio permanente del design non vuole solo celebrare il passato ma collaborare a creare un futuro migliore per il Paese.

Il Messaggero

2 maggio 2023

https://www.ilmessaggero.it/video/adnkronos/ass_marchi_storici_d_italia_cultura_design_e_leva_strategica-7377344.html

Ass. marchi storici d'Italia, cultura design è leva strategica



(Adnkronos) - Intesa firmata dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi.

2 maggio 2023

<https://www.iltempo.it/adnkronos/2023/05/02/news/registro-speciale-marchi-storici-di-interesse-nazionale-oltre-500-iscritti-35676961/>

Registro speciale marchi storici di interesse nazionale, oltre 500 iscritti

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Sono oltre 500 ad oggi i marchi storici iscritti al Registro speciale dei marchi storici di interesse nazionale, un settore che non solo racconta una cultura imprenditoriale dotata di un eccellente bagaglio di talenti, competenze, obiettivi, storia e organizzazione, ma costituisce una leva per lo sviluppo e l'internazionalizzazione dell'economia e della società italiana.

Le 'quattro A' del Made in Italy, identificative delle quattro categorie merceologiche – abbigliamento-moda (comprensivo di gioielleria e occhialeria), arredo-casa (comprensivo di legno-mobilio-carta, lampade-vetro, piastrelle-ceramica), automazione-meccanica (comprensivo di auto di lusso, cantieristica, motocicli e biciclette), alimenti e bevande (prodotti tipici della dieta mediterranea) – sono rappresentate all'interno del Registro speciale, sebbene più del 50% siano del settore agroalimentare che può vantare nel nostro Paese la presenza di eccellenze produttive di ogni livello.

"Adnkronos - ha ricordato il vicedirettore Fabio Insenga durante la presentazione del protocollo d'intesa firmato oggi dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi - è un marchio storico e con 60 anni di attività guarda avanti rappresentando con autorevolezza il passato con la necessità di innovarsi per il futuro".



27 aprile 2023

https://www.adnkronos.com/ass-marchi-stori-ditalia-adi-intesa-per-la-promozione-del-valore-strategico-del-design_36x5ntlwtl1fphhXgsaZZB?refresh_ce

Ass. marchi storici d'Italia-Adi, intesa per la promozione del valore strategico del design

Presentazione protocollo d'intesa martedì 2 maggio alle ore 12 al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos

"La cultura del design è una leva strategica fondamentale per uno sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo. **Manifattura e design** sono il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del made in Italy". Su questo principio viene firmato, martedì 2 maggio, alle ore 12, al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai, piazza Mastai 9, Roma, da Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, un protocollo d'intesa per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi.



Introduce i lavori il vicedirettore Adnkronos, Fabio Insenga, Interverranno Massimo Caputi presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia, Rocco Orefice direttore dell'Associazione marchi storici d'Italia, Luciano Galimberti, presidente Adi, Marika Aakesson presidente di Adi Lazio e Gianfranco Tonti, coordinatore del dipartimento imprese Adi.



2 maggio 2023

https://www.adnkronos.com/associazione-marchi-storici-ditalia-adi-intesa-per-sviluppo-sostenibile-e-internazionalizzazione_S0jgqxqXddBdj4OnYqz8wW?refresh_ce

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione del Gruppo Adnkronos

La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi.

L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione.



2 maggio 2023

<https://www.agenziacult.it/cultura/design-protocollo-dintesa-tra-associazione-marchi-storici-ditalia-e-adi/>

Design, protocollo d'intesa tra Associazione Marchi Storici d'Italia e Adi

“La cultura del design è una leva strategica fondamentale per uno sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo. Manifattura e design sono il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy.” È il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi 2 maggio...

VILLEGIARDINI

2 maggio 2023

<https://www.villegiardini.it/adi-accordo-con-associazione-marchi-storici-ditalia/>

ADI ACCORDO CON ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA

Cultura del design e l'internazionalizzazione del Made in Italy in un accordo firmato da ADI e Associazione Marchi Storici d'Italia.

"La cultura del design è una leva strategica fondamentale per uno sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo. Manifattura e design sono il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy." È il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi 2 maggio 2023 nella sede romana del gruppo Adnkronos da **Associazione Marchi Storici d'Italia** e **ADI Associazione per il Disegno Industriale**. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni:

- Design per l'abitare
- Design per la mobilità
- Design per il lavoro
- Design per la persona
- Food Design
- Design dei materiali e dei sistemi tecnologici
- Design dei servizi
- Design per il sociale
- Ricerca per l'impresa
- Design per la comunicazione

A queste attività si affiancheranno l'internazionalizzazione, con nuove strategie di promozione delle idee e degli interessi degli associati in ogni parte del mondo, e l'informazione, che darà visibilità alle iniziative delle due associazioni sui canali di ciascuna. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per ADI nella sua preparazione da **Gianfranco Tonti**, Coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. È stato sottoscritto da **Massimo Caputi**, Presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal Direttore della stessa Associazione **Rocco Orefice**. Per ADI hanno firmato il protocollo **Luciano Galimberti**, Presidente ADI, e **Marika Aakesson**, Presidente di ADI Lazio.

"I Marchi Storici italiani rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'ADI, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi"; dichiara **Massimo Caputi**, Presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia. *"La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile."*

"Per ADI il design è fondamentale in ogni punto della filiera produttiva, dalla scelta dei materiali ai rapporti con gli utenti"; sottolinea il Presidente ADI **Luciano Galimberti**. *"Questo protocollo d'intesa contribuisce alla conoscenza reciproca e all'arricchimento della cultura condivisa da progettisti e produttori. Una collaborazione che, nel favorire il confronto e lo scambio dei saperi, è la strada giusta per promuovere con efficacia il Made in Italy. I Marchi Storici sono un elemento di continuità che ha svolto proprio questo compito, e anche ADI è un marchio storico, orgoglioso di esserlo."*

L'Associazione Marchi Storici d'Italia, costituita nel 2021, è l'unica realtà rappresentativa delle aziende titolari di Marchi Storici iscritti al Registro speciale dei Marchi Storici di interesse nazionale del Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Promuove a tutti i livelli l'importanza strategica dei Marchi Storici per dare loro impulso quale leva di competitività e internazionalizzazione, attraverso l'unione di sforzi tra le aziende, che sono radice storica e memoria attiva del Made in Italy, e le amministrazioni pubbliche competenti. L'Associazione ha il suo punto di forza nella trasversalità, generando opportunità di sviluppo del business dei Marchi Storici e rappresentando al meglio i loro interessi per contribuire a potenziare l'immagine e il ruolo dell'imprenditoria storica italiana nel mondo.

ADI Associazione per il Disegno Industriale, fondata nel 1956, rappresenta le idee e gli interessi del sistema del design in Italia e nel mondo. Riunisce progettisti, imprese, distributori, ricercatori, storici, critici, giornalisti, scuole, case editrici. Il suo obiettivo è favorire lo sviluppo del disegno industriale come fenomeno culturale ed economico, per migliorare lo sviluppo responsabile e sostenibile delle condizioni di vita. Agisce nel quadro di un sistema coordinato di cui fanno parte anche la Fondazione ADI Collezione Compasso d'Oro, che gestisce l'ADI Design Museum di Milano e la società di servizi ADIper. Ha rapporti costanti e costruttivi con le istituzioni locali e nazionali, con cui collabora a iniziative di promozione del design italiano in tutto il mondo. È membro di BEDA Bureau of European Design Associations. Organizza il premio Compasso d'Oro, il più celebre premio del design italiano, nato nel 1954, e la sua preselezione annuale.

lasvolta*

2 maggio 2023

<https://www.lasvolta.it/ultimora/68979>

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi.

L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione.

Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.

IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

2 maggio 2023

<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/notiziario/483056/associazione-marchi-storici-d-italia-adi-intesa-per-sviluppo-sostenibile-e-internazionalizzazione.html>

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi.

L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione.

Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.

affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996

2 maggio 2023

https://www.affaritaliani.it/notiziario/associazione-marchi-storici-italia-adi-intesa-per-sviluppo-sostenibile-internazionalizzazione-320646.html?refresh_cens

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.

IL TIRRENO

2 maggio 2023

<https://www.iltirreno.it/ultimora-adnkronos/2023/05/02/news/associazione-marchi-storici-d-italia-design-e-associato-alla-storia-del-paese-1.100295371>

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".

LA SICILIA

2 maggio 2023

<https://www.lasicilia.it/adnkronos/associazione-marchi-storici-ditalia-adi-intesa-per-sviluppo-sostenibile-e-internazionalizzazione-1779383/>

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) – La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio [...]

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) – La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



2 maggio 2023

<https://quotidianodibari.it/associazione-marchi-storici-ditalia-adi-intesa-per-sviluppo-sostenibile-e-internazionalizzazione/>

Associazione marchi storici d'Italia- Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

(Adnkronos) – La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. —lavorowebinfo@adnkronos.com (Web Info)



2 maggio 2023

<https://www.sardiniapost.it/senza-categoria/registro-speciale-marchi-storici-di-interesse-nazionale-oltre-500-iscritti/>

Registro speciale marchi storici di interesse nazionale, oltre 500 iscritti

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) – Sono oltre 500 ad oggi i marchi storici iscritti al Registro speciale dei marchi storici di interesse nazionale, un settore che non solo racconta una cultura imprenditoriale dotata di un eccellente bagaglio di talenti, competenze, obiettivi, storia e organizzazione, ma costituisce una leva per lo sviluppo e l'internazionalizzazione dell'economia e della società italiana.

Le 'quattro A' del Made in Italy, identificative delle quattro categorie merceologiche – abbigliamento-moda (comprensivo di gioielleria e occhialeria), arredo-casa (comprensivo di legno-mobilia-carta, lampade-vetro, piastrelle-ceramica), automazione-meccanica (comprensivo di auto di lusso, cantieristica, motocicli e biciclette), alimenti e bevande (prodotti tipici della dieta mediterranea) – sono rappresentate all'interno del Registro speciale, sebbene più del 50% siano del settore agroalimentare che può vantare nel nostro Paese la presenza di eccellenze produttive di ogni livello.

“Adnkronos – ha ricordato il vicedirettore Fabio Insenga durante la presentazione del protocollo d'intesa firmato oggi dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi – è un marchio storico e con 60 anni di attività guarda avanti rappresentando con autorevolezza il passato con la necessità di innovarsi per il futuro”.

PADOVANEWS

2 maggio 2023

<https://www.padovaneews.it/2023/05/02/associazione-per-il-disegno-industriale-azione-concreta-per-costruire-insieme-unidentita/>

Associazione per il disegno industriale, azione concreta per costruire insieme un'identità



Galimberti, 'Il 50% della qualità percepita del prodotto è legata alla sostenibilità'

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) – “Il ruolo della nostra Associazione è di cercare di rendere più consapevoli le imprese del valore strategico del design che diventa così un'azione concreta per costruire insieme un'identità”. A dirlo oggi il presidente Adi, Associazione per il disegno industriale, Luciano Galimberti, intervenendo alla presentazione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo

Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi.

“Il 50% della qualità percepita del prodotto – ha spiegato – è legata alla sostenibilità. Un concetto quest'ultimo che deve essere ampliato con uno sviluppo che sia vero e responsabile. La prima sostenibilità è la qualità dei prodotti che arrivano dalla storia. Per Adi il design è fondamentale in ogni punto della filiera produttiva, dalla scelta dei materiali ai rapporti con gli utenti”.

“Il protocollo siglato oggi – ha affermato – contribuisce alla conoscenza reciproca e all'arricchimento della cultura condivisa da progettisti e produttori. Una collaborazione che, nel favorire il confronto e lo scambio dei saperi, è la strada giusta per promuovere con efficacia il Made in Italy. I marchi storici sono un elemento di continuità che ha svolto proprio questo compito, e anche Adi è un marchio storico, orgoglioso di esserlo”.

“Questo accordo – ha sottolineato Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio – è importante sia a livello nazionale e che territoriale. A Roma abbiamo centri di ricerca di eccellenza che hanno bisogno di design per un futuro innovativo e sostenibile”.

“Adi – ha aggiunto – organizza il premio Compasso d'Oro, il più celebre premio del design italiano, nato nel 1954. Dal 1958 Adi lo gestisce autonomamente e, negli anni, si è dedicata al suo sviluppo come selezione di qualità. Per questo ha costituito nel 1999 l'Osservatorio permanente del design: oltre 100 specialisti di tutti i settori lavorano in continuità su tutto il territorio nazionale per selezionare ogni anno i migliori prodotti, presentati al pubblico con mostre e in un volume: Adi design index. Ogni due anni solo i prodotti selezionati da Adi design index possono partecipare al Compasso d'Oro Adi”.

I prodotti e i servizi che competono per il premio possono appartenere a qualunque categoria merceologica: dal tradizionale settore dell'arredamento e dell'illuminazione domestica agli oggetti destinati alla persona, dal design per la mobilità a quello delle macchine utensili, dal food design al design dei servizi, dagli allestimenti espositivi alla comunicazione e alle iniziative sociali.

LA NUOVA

Nuova Sardegna

2 maggio 2023

<https://www.lanuovasardegna.it/speciale/2023/05/02/news/associazione-marchi-storici-d-italia-adi-intesa-per-sviluppo-sostenibile-e-internazionalizzazione-1.100295367>

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.

GAZZETTA DI REGGIO

2 maggio 2023

<https://www.gazzettadireggio.it/ultimora-adnkronos/2023/05/02/news/associazione-marchi-storici-d-italia-adi-intesa-per-sviluppo-sostenibile-e-internazionalizzazione-1.100295367>

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



2 maggio 2023

<https://mantovauno.it/lavoro/associazione-marchi-storici-ditalia-adi-intesa-per-sviluppo-sostenibile-e-internazionalizzazione/>

Associazione marchi storici d'Italia- Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

(Adnkronos) – La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi.

L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione.

Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



2 maggio 2023

[https://www.olbianotizie.it/24ore/articolo/668790-
associazione marchi storici d'italia adi intesa per sviluppo sostenibile e i
nternazionalizzazione](https://www.olbianotizie.it/24ore/articolo/668790-associazione-marchi-storici-d-italia-adi-intesa-per-sviluppo-sostenibile-e-internazionalizzazione)

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione



Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato

oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.

ITALY 24

2 maggio 2023

<https://it.italy24.press/local/342037.html>

✓ Associazione dei marchi storici d'Italia, il design è associato alla storia del Paese –

(Adnkronos) – Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del Made in Italy. Sono questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma presso il Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, Sala Mastai da parte dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e Adi, Associazione per il Disegno Industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. “Il design italiano – ha affermato Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia – è legato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo a Palazzo Piacentini una mostra di marchi storici, unendo così i marchi storici al loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare passato, presente e futuro del Paese attivando un circuito di marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al Ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design”.

“I marchi storici italiani – ricorda – hanno sempre avuto un ruolo importante nel sistema del design industriale promosso da ADI, avendo contribuito a diffonderne valore e qualità fin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che oggi avviamo con la firma del presente protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono inimitabile la produzione italiana”.

Per Rocco Orefice, direttore dell'Associazione Marche Storiche d'Italia, “la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verrà lanciata una serie di iniziative congiunte con un tavolo che va oltre il semplice design di un prodotto”.

LO_SPECIALE

2 maggio 2023

<https://www.lospeceleggiornale.it/2023/05/02/associazione-marchi-storici-ditalia-adi-intesa-per-sviluppo-sostenibile-e-internazionalizzazione/>

Associazione marchi storici d'Italia- Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

(Adnkronos) – La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi.

L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione.

Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



2 maggio 2023

<https://www.sbircialanotizia.it/associazione-marchi-storici-ditalia-adi-intesa-per-sviluppo-sostenibile-e-internazionalizzazione/>

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione del Gruppo Adnkronos

La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi.

L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione.

Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.

IL DUBBIO

2 maggio 2023

<https://www.ildubbio.news/adnkronos/associazione-marchi-storici-ditalia-adi-intesa-per-sviluppo-sostenibile-e-internazionalizzazione-ld5tcwiz>

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.

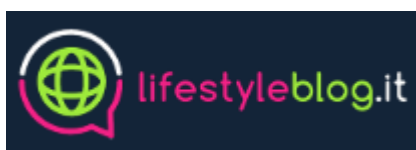


2 maggio 2023

<https://www.civonline.it/italia-e-mondo/associazione-marchi-storici-ditalia-adi-intesa-per-sviluppo-sostenibile-e-internazionalizzazione-gpoclzf8>

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



2 maggio 2023

<https://www.lifestyleblog.it/blog/2023/05/associazione-marchi-storici-ditalia-adi-intesa-per-sviluppo-sostenibile-e-internazionalizzazione/>

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

(Adnkronos) – La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi.

L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione.

Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



2 maggio 2023

<https://laragione.eu/adnkronos/lavoro/associazione-marchi-storici-ditalia-adi-intesa-per-sviluppo-sostenibile-e-internazionalizzazione-2/>

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) – La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi.

L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione.

Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



2 maggio 2023

<https://www.italiaambiente.it/2023/05/02/associazione-marchi-storici-ditalia-adi-intesa-per-sviluppo-sostenibile-e-internazionalizzazione/>

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

(Adnkronos) – La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. —
lavorowebinfo@adnkronos.com (Web Info)