



Design, intesa tra Associazione Marchi Storici d'Italia e Adi

Reach potenziale

7.029.632

Contenuti censiti

176



I link indicati nel presente report sono soggetti ai tempi di archiviazioni/policy di pubblicazione dei singoli editori/testate

Design, intesa tra Associazione Marchi Storici d'Italia e Adi

giovedì, 04 maggio 2023

Design, intesa tra Associazione Marchi Storici d'Italia e Adi

04/05/2023	(SITO) ADNKRONOS	10
Associazione per il disegno industriale, azione concreta per costruire insieme un'identità		
04/05/2023	(SITO) ADNKRONOS	11
Registro speciale marchi storici di interesse nazionale, oltre 500 iscritti		
04/05/2023	(VIDEO) ADNKRONOS	12
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo design		
04/05/2023	(VIDEO) ADNKRONOS	13
Adi, design importante per futuro innovativo		
04/05/2023	(VIDEO) ADNKRONOS	14
Manifattura e design binomio virtuoso		
02/05/2023	(AGENZIA) ADNKRONOS	15
DESIGN: ASS. MARCHI STORICI D' ITALIA-ADI, INTESA PER SVILUPPO SOSTENIBILE E INTERNAZIONALIZZAZIONE		
02/05/2023	(SITO) ADNKRONOS	16
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
04/05/2023	(TWITTER) ADNKRONOS	17
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
04/05/2023	(FACEBOOK) ADNKRONOS	18
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	ILFOGLIO.IT	19
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
03/05/2023	TODAY	20
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	TISCALI	21
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	ILMATTINO.IT	22
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	LIBEROQUOTIDIANO.IT	23
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	METRONEWS.IT	24
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
04/05/2023	MSN.COM	25
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	AFFARI ITALIANI	26
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	NOTIZIE	27
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	MONEY	28
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	ECO SEVEN	29
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
04/05/2023	ILDUBBIO.NEWS	30
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	LASICILIA.IT	31
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		

02/05/2023	GAZZETTADIMODENA.IT	32
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	GAZZETTADIREGGIO.IT	33
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	LANUOVASARDEGNA.IT	34
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	LANUOVAFERRARA.IT	35
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	IL TIRRENO.IT	36
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	IL SANNIO QUOTIDIANO	37
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	GIORNALEINFOCASTELLIROMANI.IT	38
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	QUOTIDIANODIBARI.IT	39
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	QUOTIDIANODIFOGGIA.IT	40
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	TELEROMAGNA.IT	41
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	VETRINA TV	42
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
04/05/2023	CIVONLINE.IT	43
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	COMUNICATISTAMPA.ORG	44
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	ENTI LOCALI ONLINE	45
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	GIORNALE DITALIA	46
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	GIORNALE RADIO	47
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
03/05/2023	IL CENTRO TIRRENO	48
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	LA FRECCIA WEB	49
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	LA RAGIONE	50
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	LA SVOLTA	51
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	LIFESTYLE BLOG	52
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	LO SPECIALE	53
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	LOCAL PAGE	54
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	MEDIAI	55
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
03/05/2023	MAGAZINE.WINDTRE.IT	56
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	METEO WEB	57
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		

02/05/2023	SBIRCIA LA NOTIZIA	58
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	SPORT FAIR	59
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
03/05/2023	STRANOTIZIE	60
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione Mag 3, 2023		
03/05/2023	TRUE NEWS	61
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
03/05/2023	ULTIME NEWS 24	62
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	UNIONE INDUSTRIALI ROMA	63
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	ZAZOOM.IT	64
Associazione marchi storici d'Italia - Adi intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	MANTOVA UNO	65
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
03/05/2023	ALTO MANTOVANO NEWS	66
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
03/05/2023	OLTREPO MANTOVANO NEWS	67
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
03/05/2023	OGGI TREVISO	68
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione.		
02/05/2023	PADOVA NEWS	69
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	OLBIA NOTIZIE	70
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
03/05/2023	VIVERE ASCOLI	71
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	VIVERE ASSISI	72
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	VIVERE AVEZZANO	73
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	VIVERE CAMERINO	74
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	VIVERE CIVITANOVA	75
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	VIVERE FABRIANO	76
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	VIVERE ITALIA	77
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	VIVERE JESI	78
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	VIVERE LANCIANO	79
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	VIVERE MILANO	80
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	VIVERE NAPOLI	81
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
28/04/2023	VIVERE PESARO	82
Ass. marchi stori d'Italia-Adi, intesa per la promozione del valore strategico del design		
03/05/2023	VIVERE PESARO	83
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		

02/05/2023	VIVERE PESCARA	84
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	VIVERE RICCIONE	85
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	VIVERE SICILIA	86
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		
02/05/2023	VIVEREANCONA.IT	87
Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione		

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

02/05/2023	(AGENZIA) ADNKRONOS	88
DESIGN: ASS. MARCHI STORICI D' ITALIA, E' ASSOCIATO ALLA STORIA DEL PAESE		
02/05/2023	(SITO) ADNKRONOS	89
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	ILFOGLIO.IT	90
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	ILMATTINO.IT	91
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	CORRIEREADRIATICO.IT	92
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	TISCALI	93
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
03/05/2023	TODAY	94
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	LIBEROQUOTIDIANO.IT	95
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
04/05/2023	MSN.COM	96
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	METRONNEWS.IT	97
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	AFFARI ITALIANI	98
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	MONEY	99
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	NOTIZIE	100
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	ECO SEVEN	101
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
04/05/2023	ILDUBBIO.NEWS	102
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	LASICILIA.IT	104
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	GAZZETTADIMODENA.IT	105
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	GAZZETTADIREGGIO.IT	106
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	LANUOVASARDEGNA.IT	107
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	LANUOVAFERRARA.IT	108
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		

02/05/2023	ILTIRRENO.IT	109
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	IL SANNIO QUOTIDIANO	110
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	GIORNALEINFOCASTELLIROMANI.IT	111
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	QUOTIDIANODIBARI.IT	112
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	QUOTIDIANODIFOGGIA.IT	113
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	TELEROMAGNA.IT	114
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	VETRINA TV	115
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	COMUNICATISTAMPA.ORG	116
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
04/05/2023	CIVONLINE.IT	117
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	ENTI LOCALI ONLINE	118
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	GIORNALE DITALIA	119
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	GIORNALE RADIO	120
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	IL CENTRO TIRRENO	121
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	ITALIAAMBIENTE.IT	122
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	LA RAGIONE	123
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	LA SVOLTA	124
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	LIFESTYLE BLOG	125
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	LO SPECIALE	126
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	LOCAL PAGE	127
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	MEDIAI	128
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
03/05/2023	MAGAZINE.WINDTRE.IT	129
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	METEO WEB	130
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	SBIRCIÀ LA NOTIZIA	131
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	SPORT FAIR	132
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	TF NEWS	133
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
03/05/2023	TRUE NEWS	134
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		

03/05/2023	ULTIME NEWS 24	135
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	UNIONE INDUSTRIALI ROMA	136
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	ZAZOOM.IT	137
Associazione marchi storici d'Italia design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	MANTOVA UNO	138
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
03/05/2023	OLTREPO MANTOVANO NEWS	139
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
03/05/2023	OGGI TREVISO	140
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese.		
02/05/2023	OLBIA NOTIZIE	141
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	PADOVA NEWS	142
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	TARANTO BUONASERA	143
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	VIRGILIO.IT	144
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
03/05/2023	VIVERE ASCOLI	145
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	VIVERE ASSISI	146
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	VIVERE CAMERINO	147
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	VIVERE CIVITANOVA	148
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	VIVERE FABRIANO	149
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	VIVERE ITALIA	150
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	VIVERE JESI	151
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	VIVERE LANCIANO	152
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	VIVERE MILANO	153
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	VIVERE NAPOLI	154
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
03/05/2023	VIVERE PESARO	155
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	VIVERE PESCARA	156
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	VIVERE RICCIONE	157
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	VIVERE SICILIA	158
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		
02/05/2023	VIVEREANCONA.IT	159
Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese		

Adi, design azione concreta per costruire insieme identità

04/05/2023	Adi, design azione concreta per costruire insieme identità	(VIDEO) ADNKRONOS	160
------------	--	-------------------	-----

02/05/2023	Adi, design azione concreta per costruire insieme identità	ILMESSAGGERO.IT	161
02/05/2023	Adi, design azione concreta per costruire insieme identità	ILMATTINO.IT	162
02/05/2023	Adi, design azione concreta per costruire insieme identità	ILGAZZETTINO.IT	163
02/05/2023	Adi, design azione concreta per costruire insieme identità	LEGGO.IT	164
02/05/2023	Adi, design azione concreta per costruire insieme identità	CORRIEREADRIATICO.IT	165
02/05/2023	Adi, design azione concreta per costruire insieme identità	QUOTIDIANODIPUGLIA.IT	166
02/05/2023	Adi, design azione concreta per costruire insieme identità	ILSOLE24ORE.COM	167
04/05/2023	Adi, design azione concreta per costruire insieme identità	MSN.COM	168
04/05/2023	Adi, design azione concreta per costruire insieme identità	DAILYMOTION.COM	169
03/05/2023	Adi, design azione concreta per costruire insieme identità	IL CENTRO TIRRENO	170
02/05/2023	Adi, design azione concreta per costruire insieme identità	LARAGIONE.EU	171
02/05/2023	Adi, design azione concreta per costruire insieme identità	LO SPECIALE	172
03/05/2023	Adi, design azione concreta per costruire insieme identità	PANATHLON CLUB MILANO	173

Ass. marchi storici d'Italia, cultura design è leva strategica

04/05/2023	Ass. marchi storici d'Italia, cultura design è leva strategica	(VIDEO) ADNKRONOS	174
02/05/2023	Ass. marchi storici d'Italia, cultura design è leva strategica	ILMESSAGGERO.IT	175
02/05/2023	Ass. marchi storici d'Italia, cultura design è leva strategica	ILMATTINO.IT	176
02/05/2023	Ass. marchi storici d'Italia, cultura design è leva strategica	ILGAZZETTINO.IT	177
02/05/2023	Ass. marchi storici d'Italia, cultura design è leva strategica	LEGGO.IT	178
02/05/2023	Ass. marchi storici d'Italia, cultura design è leva strategica	CORRIEREADRIATICO.IT	179
02/05/2023	Ass. marchi storici d'Italia, cultura design è leva strategica	QUOTIDIANODIPUGLIA.IT	180
02/05/2023	Ass. marchi storici d'Italia, cultura design è leva strategica	ILSOLE24ORE.COM	181
04/05/2023	Ass. marchi storici d'Italia, cultura design è leva strategica	DAILYMOTION.COM	182
03/05/2023	Ass. marchi storici d'Italia, cultura design è leva strategica	IL CENTRO TIRRENO	183
02/05/2023	Ass. marchi storici d'Italia, cultura design è leva strategica	LARAGIONE.EU	184

ADNKRONOS / (Sito) Adnkronos

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione per il disegno industriale, azione concreta per costruire insieme un'identità

Galimberti, 'Il 50% della qualità percepita del prodotto è legata alla sostenibilità'

Adnkronos

"Il ruolo della nostra Associazione è di cercare di rendere più consapevoli le imprese del valore strategico del design che diventa così un'azione concreta per costruire insieme un'identità". A dirlo oggi il presidente Adi, Associazione per il disegno industriale, Luciano Galimberti, intervenendo alla presentazione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il 50% della qualità percepita del prodotto - ha spiegato - è legata alla sostenibilità. Un concetto quest'ultimo che deve essere ampliato con uno sviluppo che sia vero e responsabile. La prima sostenibilità è la qualità dei prodotti che arrivano dalla storia. Per Adi il design è fondamentale in ogni punto della filiera produttiva, dalla scelta dei materiali ai rapporti con gli utenti". "Il protocollo siglato oggi - ha affermato - contribuisce alla conoscenza reciproca e all'arricchimento della cultura condivisa da progettisti e produttori. Una collaborazione che, nel favorire il confronto e lo scambio dei saperi, è la strada giusta per promuovere con efficacia il Made in Italy. I marchi storici sono un elemento di continuità che ha svolto proprio questo compito, e anche Adi è un marchio storico, orgoglioso di esserlo". "Questo accordo - ha sottolineato Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio - è importante sia a livello nazionale e che territoriale. A Roma abbiamo centri di ricerca di eccellenza che hanno bisogno di design per un futuro innovativo e sostenibile". "Adi - ha aggiunto - organizza il premio Compasso d'Oro, il più celebre premio del design italiano, nato nel 1954. Dal 1958 Adi lo gestisce autonomamente e, negli anni, si è dedicata al suo sviluppo come selezione di qualità. Per questo ha costituito nel 1999 l'Osservatorio permanente del design: oltre 100 specialisti di tutti i settori lavorano in continuità su tutto il territorio nazionale per selezionare ogni anno i migliori prodotti, presentati al pubblico con mostre e in un volume: Adi design index. Ogni due anni solo i prodotti selezionati da Adi design index possono partecipare al Compasso d'Oro Adi". I prodotti e i servizi che competono per il premio possono appartenere a qualunque categoria merceologica: dal tradizionale settore dell'arredamento e dell'illuminazione domestica agli oggetti destinati alla persona, dal design per la mobilità a quello delle macchine utensili, dal food design al design dei servizi, dagli allestimenti espositivi alla comunicazione e alle iniziative sociali.



ADNKRONOS / (Sito) Adnkronos

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Registro speciale marchi storici di interesse nazionale, oltre 500 iscritti

Oltre il 50% appartengono al settore agroalimentare

Sono oltre 500 ad oggi i marchi storici iscritti al Registro speciale dei marchi storici di interesse nazionale, un settore che non solo racconta una cultura imprenditoriale dotata di un eccellente bagaglio di talenti, competenze, obiettivi, storia e organizzazione, ma costituisce una leva per lo sviluppo e l'internazionalizzazione dell'economia e della società italiana. Le 'quattro A' del Made in Italy, identificative delle quattro categorie merceologiche abbigliamento-moda (comprensivo di gioielleria e occhialeria), arredo-casa (comprensivo di legno-mobilia-carta, lampade-vetro, piastrelle-ceramica), automazione-meccanica (comprensivo di auto di lusso, cantieristica, motocicli e biciclette), alimenti e bevande (prodotti tipici della dieta mediterranea) sono rappresentate all'interno del Registro speciale, sebbene più del 50% siano del settore agroalimentare che può vantare nel nostro Paese la presenza di eccellenze produttive di ogni livello. "Adnkronos - ha ricordato il vicedirettore Fabio Insenga durante la presentazione del protocollo d'intesa firmato oggi dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi - è un marchio storico e con 60 anni di attività guarda avanti rappresentando con autorevolezza il passato con la necessità di innovarsi per il futuro".

Adnkronos



ADNKRONOS / (Video) Adnkronos

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo design

L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni



ADNKRONOS / (Video) Adnkronos

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Adi, design importante per futuro innovativo

Per Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio, l'intesa con l'Associazione marchi storici d'Italia è importante sia a livello nazionale e che territoriale.



ADNKRONOS / (Video) Adnkronos

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Manifattura e design binomio virtuoso

Per il direttore dell'Associazione Marchi Storici d'Italia commenta l'intesa con Adi sottolineando che il design è quel segno distintivo che porta

Per il direttore dell'Associazione Marchi Storici d'Italia commenta l'intesa con Adi sottolineando che il design è quel segno distintivo che porta valore aggiunto al brand.



ADNKRONOS / Take d'Agenzia

L'agenzia di stampa Adnkronos trasmette i propri notiziari via satellite direttamente e riservatamente ai clienti abbonati.

I clienti sono distinguibili in 3 grandi tipologie:

- A. **Istituzioni:** tutte le istituzioni, dalle più importanti come la Presidenza della Repubblica, fino alla PA centrale e alla PA territoriale sono abbonate e ricevono i notiziari Adnkronos, così come i decisori politici
- B. **Grandi aziende:** le 100 più grandi aziende del Paese sono abbonate ai notiziari Adnkronos e li consultano a livello dell'amministratore delegato, del direttore generale e degli uffici di comunicazione
- C. **Editoria:** tutti i principali soggetti editoriali del Paese e moltissimi territoriali sono abbonati ai notiziari Adnkronos e oltre 10.000 giornalisti professionisti li ricevono direttamente nell'ambito dei loro sistemi di produzione editoriale

DESIGN: ASS. MARCHI STORICI D' ITALIA-ADI, INTESA PER SVILUPPO SOSTENIBILE E INTERNAZIONALIZZAZIONE

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell' uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d' intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell' Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall' Associazione marchi storici d' Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L' accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l' abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l' impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d' intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell' Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell' Associazione Marchi Storici d' Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



ADNKRONOS / (Sito) Adnkronos

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione del Gruppo Adnkronos La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



ADNKRONOS / Twitter

L'account Twitter Adnkronos è seguito da oltre 400.000 persone che ogni giorno leggono i tweet e interagiscono con la redazione

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Something went wrong, but don't fret let's give it another shot. Try again



The screenshot shows a Twitter interface. At the top, there is a search bar with the text "Search Twit" and a magnifying glass icon. Below the search bar are two buttons: "Log in" and "Sign up". The main content of the tweet is a text announcement: "Protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione del Gruppo Adnkronos". Below the text is a "Translate Tweet" link. The tweet includes a photograph of four people (three men and one woman) standing together in front of a backdrop. Below the photo, the text "adnkronos.com" and "Design: intesa tra Associazione" is visible.

ADNKRONOS / Facebook

La pagina Facebook Adnkronos è seguita da oltre 163.000 persone, e ogni settimana sono 400 le persone che sia aggiungono alla community di lettori

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Vedi altri contenuti di Adnkronos su Facebook



Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione del Gruppo Adnkronos Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

di Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. Berlusconi, Fedele Confalonieri: "Parlavano di dimmetterlo, non so se..." L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Redazione Metronews

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione.

Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. È stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi.

L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione.

Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. È stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.

2 Maggio 2023
© RIPRODUZIONE RISERVATA

I PIÙ LETTI DELLA CATEGORIA

Ukraine, cade ultraleggero: due morti Di Redazione Metronews

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

© Fornito da Adnkronos (Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



ADNKRONOS / Affari Italiani

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



ADNKRONOS / Notizie

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomen...

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. Argomenti: economia.



ADNKRONOS / Eco Seven

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a ...



The screenshot shows the article page on the website gazzettadireggio.it. The article title is "Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione". The text of the article is partially visible, starting with "Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a ...". The page includes a navigation menu at the top with categories like "CRONACA", "POLITICA", "SPORT", "CULTURA", "ECONOMIA", "TECNOLOGIA", "MILITARE", "MAGAZINE", "OPINIONI", "CULTURA", "MILITARE", "MAGAZINE". There are also social media sharing icons for Twitter, Facebook, and LinkedIn. At the bottom of the page, there is a footer for the "GRUPPO SAE" (Gruppo SAE (SAPERE, AZIONE, EDIFICIO) S.p.A. Viale Vittorio Veneto 3 - 57124 Livorno - P.I. 01954630495) and a small disclaimer: "I dati sono forniti e in tutti i casi sono riservati. È vietata espressamente la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'abbinamento stesso a parole."

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

02 maggio 2023 Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a ...



Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



ADNKRONOS / Il Sannio Quotidiano

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Redazione

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione (Adnkronos) La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. lavorowebinfo@adnkronos.com (Web Info) Mi piace: Mi piace Caricamento... Correlati



Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

AdnKronos

(Adnkronos) La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento

Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. lavorowebinfo@adnkronos.com (Web Info)
 Pubblicato il 2 Maggio 2023



Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

AdnKronos

(Adnkronos) La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. lavorowebinfo@adnkronos.com (Web Info)
 Pubblicato il 2 Maggio 2023



Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

REDAZIONE

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. 0 Mi interessa ALTRE NOTIZIE DI NAZIONALI



The screenshot shows a news article on the Teleromagna website. The article title is "Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione". The article text is partially visible, starting with "Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica...". The article is dated "2 MAGGIO 2023 - 14:54". There are social media sharing icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn. The article is categorized under "0 Mi interessa".

ADNKRONOS / Vetrina Tv

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

(Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Man

Vetrinatv

rom awin.com --> (Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. -lavorowebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Vetrina Tv

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

(Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Man...



05/02/2023 15:02 Vetrinatv

rom awin.com --> (Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. -lavorowebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

2 maggio, 2023 12:55



Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

The image shows the front page of the newspaper 'la Provincia'. The main headline reads: 'ONG OCEANVIKING Sono undici i minorenni accolti in città e ospitati presso idonee strutture Migranti, Napoli: «Siamo al limite» Il racconto dei sanitari che hanno atteso l'arrivo dei 168 profughi al porto'. Other visible headlines include 'Cantieristica, Tankoa pensa a un polo sull'area ex Privilege', 'CONSIGLIO COMUNALE La maggioranza cerca una squadra dopo il flop della precedente seduta Un rendiconto da approvare e uno strappo da ricucire', and 'Una mostra per ricordare il bombardamento del 1943'. The newspaper's logo 'la Provincia' is prominently displayed at the top.

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. Adnkronos LEAVE A REPLY.

ComunicatiStampa.org

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione



05/02/2023 15:27 Meta Time

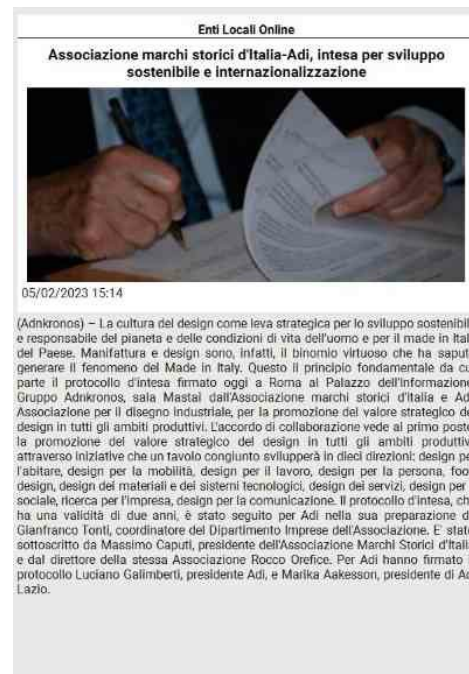
La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. Adnkronos LEAVE A REPLY.

ADNKRONOS / Enti Locali Online

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

(Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



ADNKRONOS / Giornale Radio

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



ADNKRONOS / Il Centro Tirreno

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

(Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. Ho scritto e condiviso questo articolo Author: Red Adnkronos Website: <http://ilcentrotirreno.it/> Email:.



ADNKRONOS / La Freccia Web

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



ADNKRONOS / La Ragione

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



ADNKRONOS / La Svolta

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



ADNKRONOS / Lifestyle Blog

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

(Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



ADNKRONOS / Lo Speciale

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

(Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



ADNKRONOS / Local Page

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

(Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. © RIPRODUZIONE RISERVATA.



ADNKRONOS / MediAI

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

(Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. Adnkronos LEAVE A REPLY.

MediAI

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione



05/02/2023 15:09 Meta Time

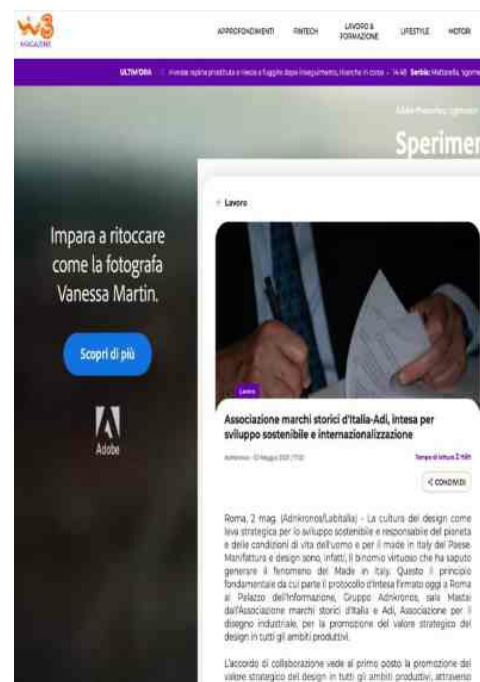
(Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. Adnkronos LEAVE A REPLY.

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Adnkronos

(Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento

Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



ADNKRONOS / Meteo Web

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



ADNKRONOS / Sbircia la Notizia

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. In base ai contenuti di questo articolo, potrebbero interessarti i seguenti argomenti:.



ADNKRONOS / Sport Fair

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

SportFair Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. Segui SportFair su Google News Condividi Facebook Twitter LinkedIn Pinterest WhatsApp Telegram Email.



ADNKRONOS / StraNotizie

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione Mag 3, 2023

Protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione del Gruppo Adnkronos La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi.

L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.

StraNotizie

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione Mag 3, 2023



05/03/2023 06:26

Protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione del Gruppo Adnkronos La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.

ADNKRONOS / True News

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

(Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

(Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. -lavorowebinfo@adnkronos.com (Web Info).



ADNKRONOS / Unione Industriali Roma

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



Associazione marchi storici d'Italia - Adi | intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Autore : notizie.tiscali

Associazione marchi storici d'Italia - Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione (Di martedì 2 maggio 2023) Roma, 2 mag. - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e ... Leggi su notizie.tiscali Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall' Associazione marchi storici d'Italia e Adi, ... Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall' Associazione marchi storici d'Italia e Adi, ... Luciano Galimberti, intervenendo alla presentazione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall' Associazione marchi storici d'Italia e ... Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del ... Entilocali-online Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Sono oltre 500 ad oggi i marchi storici iscritti al Registro speciale dei marchi storici di interesse ... Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo ...



ADNKRONOS / Mantova Uno

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

(Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. (Adnkronos).



ADNKRONOS / Alto Mantovano News

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

(Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. (Adnkronos).



ADNKRONOS / Oltrepo Mantovano News

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

(Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. (Adnkronos).

Oltrepo Mantovano News

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione



05/03/2023 03:57

(Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. (Adnkronos).

ADNKRONOS / Oggi Treviso

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione.

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



ADNKRONOS / Padova News

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione del Gruppo Adnkronos Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. (Adnkronos).



ADNKRONOS / Oibia Notizie

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



ADNKRONOS / Vivere Ascoli

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

1'di letturaVivere Senigallia 02/05/2023 - (Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. da Adnkronos.



ADNKRONOS / Vivere Assisi

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

- (Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Vivere Italia Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 03 maggio 2023 26 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/d6AD> L'indirizzo breve è [Commenti](#).



ADNKRONOS / Vivere Avezzano

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

- (Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Vivere Italia Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 03 maggio 2023 24 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/d6AD> L'indirizzo breve è [Commenti](#).



ADNKRONOS / Vivere Camerino

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

1'di letturaVivere Senigallia 02/05/2023 - (Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. da Adnkronos.



ADNKRONOS / Vivere Civitanova

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

1' di lettura Vivere Italia - (Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 03 maggio 2023 72 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/d6AD> L'indirizzo breve è [Commenti](#).



ADNKRONOS / Vivere Fabriano

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

- (Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Vivere Italia Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 03 maggio 2023 54 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/d6AD> L'indirizzo breve è [Commenti](#).



ADNKRONOS / Vivere Italia

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

(Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



ADNKRONOS / Vivere Jesi

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

1'di letturaVivere Italia 02/05/2023 - (Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



ADNKRONOS / Vivere Lanciano

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

- (Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Vivere Italia Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 03 maggio 2023 26 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/d6AD> L'indirizzo breve è [Commenti](#).



ADNKRONOS / Vivere Milano

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

- (Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Vivere Italia Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio.



ADNKRONOS / Vivere Napoli

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

- (Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Vivere Italia Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 03 maggio 2023 0 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/d6AD> L'indirizzo breve è [Commenti](#).



ADNKRONOS / Vivere Pesaro

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Ass. marchi stori d'Italia-Adi, intesa per la promozione del valore strategico del design

- (Adnkronos) - "La cultura del design è una leva strategica fondamentale per uno sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo. Vivere Senigallia Manifattura e design sono il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del made in Italy". Su questo principio viene firmato, martedì 2 maggio, alle ore 12, al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai, piazza Mastai 9, Roma, da Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, un protocollo d'intesa per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. Introduce i lavori il vicedirettore Adnkronos, Fabio Insenga, Interverranno Massimo Caputi presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia, Rocco Orefice direttore dell'Associazione marchi storici d'Italia, Luciano Galimberti, presidente Adi, Marika Aakesson presidente di Adi Lazio e Gianfranco Tonti, coordinatore del dipartimento imprese Adi. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 28 aprile 2023 100 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/d5S8> L'indirizzo breve è Commenti.



ADNKRONOS / Vivere Pesaro

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

- (Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Vivere Senigallia Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 03 maggio 2023 68 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/d6AD> L'indirizzo breve è [Commenti](#).



ADNKRONOS / Vivere Pescara

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

1'di letturaVivere Italia 02/05/2023 - (Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. da Adnkronos.



ADNKRONOS / Vivere Riccione

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

- (Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Vivere Italia Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 03 maggio 2023 6 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/d6AD> L'indirizzo breve è [Commenti](#).



ADNKRONOS / Vivere Sicilia

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

- (Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Vivere Italia Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 03 maggio 2023 0 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/d6AD> L'indirizzo breve è [Commenti](#).



Associazione marchi storici d'Italia-Adi, intesa per sviluppo sostenibile e internazionalizzazione

- (Adnkronos) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del Paese. Vivere Italia Manifattura e design sono, infatti, il binomio virtuoso che ha saputo generare il fenomeno del Made in Italy. Questo il principio fondamentale da cui parte il protocollo d'intesa firmato oggi a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. L'accordo di collaborazione vede al primo posto la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi, attraverso iniziative che un tavolo congiunto svilupperà in dieci direzioni: design per l'abitare, design per la mobilità, design per il lavoro, design per la persona, food design, design dei materiali e dei sistemi tecnologici, design dei servizi, design per il sociale, ricerca per l'impresa, design per la comunicazione. Il protocollo d'intesa, che ha una validità di due anni, è stato seguito per Adi nella sua preparazione da Gianfranco Tonti, coordinatore del Dipartimento Imprese dell'Associazione. E' stato sottoscritto da Massimo Caputi, presidente dell'Associazione Marchi Storici d'Italia e dal direttore della stessa Associazione Rocco Orefice. Per Adi hanno firmato il protocollo Luciano Galimberti, presidente Adi, e Marika Aakesson, presidente di Adi Lazio. Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 03 maggio 2023 6 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/d6AD> L'indirizzo breve è [Commenti](#).



ADNKRONOS / Take d'Agenzia

L'agenzia di stampa Adnkronos trasmette i propri notiziari via satellite direttamente e riservatamente ai clienti abbonati.

I clienti sono distinguibili in 3 grandi tipologie:

- A. **Istituzioni:** tutte le istituzioni, dalle più importanti come la Presidenza della Repubblica, fino alla PA centrale e alla PA territoriale sono abbonate e ricevono i notiziari Adnkronos, così come i decisori politici
- B. **Grandi aziende:** le 100 più grandi aziende del Paese sono abbonate ai notiziari Adnkronos e li consultano a livello dell'amministratore delegato, del direttore generale e degli uffici di comunicazione
- C. **Editoria:** tutti i principali soggetti editoriali del Paese e moltissimi territoriali sono abbonati ai notiziari Adnkronos e oltre 10.000 giornalisti professionisti li ricevono direttamente nell'ambito dei loro sistemi di produzione editoriale

DESIGN: ASS. MARCHI STORICI D' ITALIA, E' ASSOCIATO ALLA STORIA DEL PAESE

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d' intesa a Roma al Palazzo dell' Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall' Associazione marchi storici d' Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell' Associazione marchi storici d' Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un' esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall' Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d' intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d' Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



ADNKRONOS / (Sito) Adnkronos

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Il presidente Caputi, giovedì la presentazione dei francobolli dei marchi storici Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentato i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



ADNKRONOS / Tiscali

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

di Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Il presidente Caputi, giovedì la presentazione dei francobolli dei marchi storici Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



Il presidente Caputi, giovedì la presentazione dei francobolli dei marchi storici Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia,

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". Berlusconi, Fedele Confalonieri: "Parlavano di dimmetterlo, non so se..." "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

© Fornito da Adnkronos (Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentato i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Redazione Metronews

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. Il design italiano ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design. I marchi storici italiani ricorda rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile. Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto.



ADNKRONOS / Affari Italiani

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Il presidente Caputi, giovedì la presentazione dei francobolli dei marchi storici Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



ADNKRONOS / Money

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. «Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design». "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, «la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto». Argomenti: economia.



ADNKRONOS / Notizie

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la

ADNKRONOS / Eco Seven

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



mpportante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valo...



Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

02 maggio 2023 Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentato i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



02 maggio 2023 Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentato i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valo...



Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



ADNKRONOS / Il Sannio Quotidiano

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Redazione

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese (Adnkronos) Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani ricorda rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto". lavorowebinfo@adnkronos.com (Web Info) Mi piace: Mi piace

Caricamento... Correlati

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

AdnKronos

(Adnkronos) Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani ricorda rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto". lavorowebinfo@adnkronos.com (Web Info) Pubblicato il 2 Maggio 2023



Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

AdnKronos

(Adnkronos) Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentato i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani ricorda rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto". lavorowebinfo@adnkronos.com (Web Info) Pubblicato il 2 Maggio 2023



Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

REDAZIONE

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto". 0 Mi interessa ALTRE NOTIZIE DI NAZIONALI

TELEROMAGNA

METEO

2 MAGGIO 2023

15:56

PAGINA 1

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

ADNKRONOS / Vetrina Tv

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

(Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa

Vetrinatv

rom awin.com --> (Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto". -lavorowebinfo@adnkronos.com (Web Info).



rom awin.com --> (Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto". Adnkronos LEAVE A REPLY.



Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

2 maggio, 2023 13:00



ADNKRONOS / Enti Locali Online

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

(Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Il presidente Caputi, giovedì la presentazione dei francobolli dei marchi storici Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



ADNKRONOS / Giornale Radio

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



ADNKRONOS / Il Centro Tirreno

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

(Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto". Ho scritto e condiviso questo articolo Author: Red Adnkronos Website: <http://ilcentrotirreno.it/> Email:.



Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

(Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione

(Adnkronos) Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani ricorda rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto". lavorowebinfo@adnkronos.com (Web Info)



ADNKRONOS / La Ragione

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



ADNKRONOS / La Svolta

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



ADNKRONOS / Lifestyle Blog

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

(Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



ADNKRONOS / Lo Speciale

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

(Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



ADNKRONOS / Local Page

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

(Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto". © RIPRODUZIONE RISERVATA.



ADNKRONOS / MediAI

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

(Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto". Adnkronos LEAVE A REPLY.



Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Adnkronos

/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentato i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



ADNKRONOS / Meteo Web

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



ADNKRONOS / Sbircia la Notizia

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto". In base ai contenuti di questo articolo, potrebbero interessarti i seguenti argomenti:.



ADNKRONOS / Sport Fair

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

SportFair Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto". Segui SportFair su Google News Condividi Facebook Twitter LinkedIn Pinterest WhatsApp Telegram Email.



ADNKRONOS / TF News

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design".



ADNKRONOS / True News

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

(Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



ADNKRONOS / Ultime News 24

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

(Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto". -lavorowebinfo@adnkronos.com (Web Info).



ADNKRONOS / Unione Industriali Roma

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



Associazione marchi storici d' Italia | design è associato alla storia del Paese

Autore : liberoquotidiano

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese (Di martedì 2 maggio 2023) Roma, 2 mag. (Adnkronos/Lab Italia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall' Associazione marchi storici d' Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design Italia no - ha detto Massimo Caputi, presidente dell' Associazione marchi storici d' Italia - è associato alla storia ... Leggi su liberoquotidiano ... sono composte per la metà da marchi italiani e al 60% da automobili e veicoli italiani. Per questo abbiamo stretto un accordo con l'Anci - Associazione Nazionale dei Comuni Italiani - per promuovere ... il nutrizionista Antonio Galatà presidente dell' Associazione Italiana Nutrizionisti in Cucina, la ... "E' importante fare rete nell'ambito del circuito dei marchi di qualità tra regioni e tra nazioni" ... A Voltaggio, domenica alle 15.30, l' Associazione di volontariato L'Arcangelo APS organizza una ... Ad Acqui Terme si può visitare la mostra di Marco Marchi, 'Concretismo Dinamico Progressivo'. L'... Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del ... Adnkronos Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo ... Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - La cultura del design come leva strategica per lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta e delle condizioni di vita dell'uomo e per il made in Italy del P ... Associazione marchi Segui gli aggiornamenti e vedi gli ultimi video su : Associazione marchi



ADNKRONOS / Mantova Uno

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

(Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto". (Adnkronos).



ADNKRONOS / Oltrepo Mantovano News

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

(Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto". (Adnkronos).



ADNKRONOS / Oggi Treviso

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese.

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



ADNKRONOS / Olbia Notizie

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



ADNKRONOS / Padova News

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Il presidente Caputi, giovedì la presentazione dei francobolli dei marchi storici Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto". (Adnkronos).



ADNKRONOS / Taranto Buonasera

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Roma, 2 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

Padova News

Il presidente Caputi, giovedì la presentazione dei francobolli dei marchi storici Roma, 2 mag. - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in ... Leggi tutta la notizia



ADNKRONOS / Vivere Ascoli

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

2'di letturaVivere Senigallia 02/05/2023 - (Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentato i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto". da Adnkronos.



ADNKRONOS / Vivere Assisi

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

- (Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. Vivere Italia "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto". Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 03 maggio 2023 22 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/d6AC> L'indirizzo breve è [Commenti](#).



ADNKRONOS / Vivere Camerino

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

2'di letturaVivere Senigallia 02/05/2023 - (Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentato i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



ADNKRONOS / Vivere Civitanova

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

2' di lettura Vivere Italia - (Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto". Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 03 maggio 2023 64 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/d6AC> L'indirizzo breve è [Commenti](#).



ADNKRONOS / Vivere Fabriano

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

- (Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. Vivere Italia "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto". Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 03 maggio 2023 46 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/d6AC> L'indirizzo breve è [Commenti](#).



ADNKRONOS / Vivere Italia

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

(Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



ADNKRONOS / Vivere Jesi

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

2'di letturaVivere Italia 02/05/2023 - (Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentato i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



ADNKRONOS / Vivere Lanciano

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

- (Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. Vivere Italia "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto". Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 03 maggio 2023 22 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/d6AC> L'indirizzo breve è [Commenti](#).



ADNKRONOS / Vivere Milano

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

- (Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. Vivere Italia "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto".



ADNKRONOS / Vivere Napoli

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

- (Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. Vivere Italia "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto". Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 03 maggio 2023 0 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/d6AC> L'indirizzo breve è [Commenti](#).



ADNKRONOS / Vivere Pesaro

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

- (Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. Vivere Senigallia "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentato i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto". Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 03 maggio 2023 58 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/d6AC> L'indirizzo breve è [Commenti](#).



ADNKRONOS / Vivere Pescara

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

2'di letturaVivere Italia 02/05/2023 - (Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentato i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto". da Adnkronos.



ADNKRONOS / Vivere Riccione

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

- (Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. Vivere Italia "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto". Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 03 maggio 2023 6 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/d6AC> L'indirizzo breve è [Commenti](#).



ADNKRONOS / Vivere Sicilia

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

- (Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. Vivere Italia "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto". Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 03 maggio 2023 0 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/d6AC> L'indirizzo breve è [Commenti](#).



(Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. Vivere Italia "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentati i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto". Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 03 maggio 2023 0 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato

Associazione marchi storici d'Italia, design è associato alla storia del Paese

- (Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. Vivere Italia "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentato i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto". Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 03 maggio 2023 20 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/d6AC> L'indirizzo breve è [Commenti](#).



(Adnkronos) - Cultura del design, sostenibilità, marchi storici e internazionalizzazione del made in Italy. Questi i temi affrontati oggi in occasione della firma del protocollo d'intesa a Roma al Palazzo dell'Informazione, Gruppo Adnkronos, sala Mastai dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. Vivere Italia "Il design italiano - ha detto Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia - è associato alla storia del Paese. Per questo organizzeremo un'esposizione dei marchi storici a Palazzo Piacentini, coniugando così i marchi storici con il loro design anche in chiave sostenibile. Vogliamo raccontare il passato, il presente e il futuro del Paese attivando un circuito dei marchi storici con i musei italiani. Dopodomani al ministero delle Imprese e del Made in Italy verranno presentato i francobolli dei marchi storici, perché la filatelia unisce il prodotto al design". "I marchi storici italiani - ricorda - rivestono da sempre un ruolo rilevante nel sistema di design industriale promosso dall'Adi, avendo contribuito a diffonderne il valore e la qualità sin dai suoi primi sviluppi. La collaborazione che avviamo oggi con la firma di questo protocollo d'intesa è la via strategica per la valorizzazione congiunta delle realtà imprenditoriali storiche e del design italiano, affinché siano sempre più elementi di distinzione del Made in Italy nel mondo, nella consapevolezza del valore che trasversalmente apportano ai territori e ai settori che rendono la produzione italiana inimitabile". Per Rocco Orefice, direttore Associazione Marchi Storici d'Italia, "la firma di oggi è molto importante. Da domani, infatti, verranno avviate una serie di iniziative congiunte con un tavolo che vada al di là del semplice design di un prodotto". Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 03 maggio 2023 20 letture In questo articolo si parla di attualità Questo articolo è stato pubblicato

ADNKRONOS / (Video) Adnkronos

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Adi, design azione concreta per costruire insieme identità

Il 50% della qualità percepita del prodotto è legata alla sostenibilità. Un concetto quest'ultimo che deve essere ampliato con uno sviluppo che sia vero e responsabile. La prima sostenibilità è la qualità dei prodotti che arrivano dalla storia. Per Adi il design è fondamentale in ogni punto della filiera produttiva, dalla scelta dei materiali ai rapporti con gli utenti.



Adi, design azione concreta per costruire insieme identità

(Adnkronos) - Il 50% della qualità percepita del prodotto è legata alla sostenibilità. Un concetto quest'ultimo che deve essere ampliato con uno sviluppo che sia vero e responsabile. La prima sostenibilità è la qualità dei prodotti che arrivano dalla storia. Per Adi il design è fondamentale in ogni punto della filiera produttiva, dalla scelta dei materiali ai rapporti con gli utenti.



Adi, design azione concreta per costruire insieme identità

(Adnkronos) - Il 50% della qualità percepita del prodotto è legata alla sostenibilità. Un concetto quest'ultimo che deve essere ampliato con uno sviluppo che sia vero e responsabile. La prima sostenibilità è la qualità dei prodotti che arrivano dalla storia. Per Adi il design è fondamentale in ogni punto della filiera produttiva, dalla scelta dei materiali ai rapporti con gli utenti.



Adi, design azione concreta per costruire insieme identità

di Alessandro Rosi

(Adnkronos) - Il 50% della qualità percepita del prodotto è legata alla sostenibilità. Un concetto quest'ultimo che deve essere ampliato con uno sviluppo che sia vero e responsabile. La prima sostenibilità è la qualità dei prodotti che arrivano dalla storia. Per Adi il design è fondamentale in ogni punto della filiera produttiva, dalla scelta dei materiali ai rapporti con gli utenti.



Adi, design azione concreta per costruire insieme identità

(Adnkronos) - Il 50% della qualità percepita del prodotto è legata alla sostenibilità. Un concetto quest'ultimo che deve essere ampliato con uno sviluppo che sia vero e responsabile. La prima sostenibilità è la qualità dei prodotti che arrivano dalla storia. Per Adi il design è fondamentale in ogni punto della filiera produttiva, dalla scelta dei materiali ai rapporti con gli utenti. Ultimo aggiornamento: Martedì 2 Maggio 2023, 18:51 © RIPRODUZIONE RISERVATA



Adi, design azione concreta per costruire insieme identità

Il prossimo video partirà tra 5 secondi (annulla)

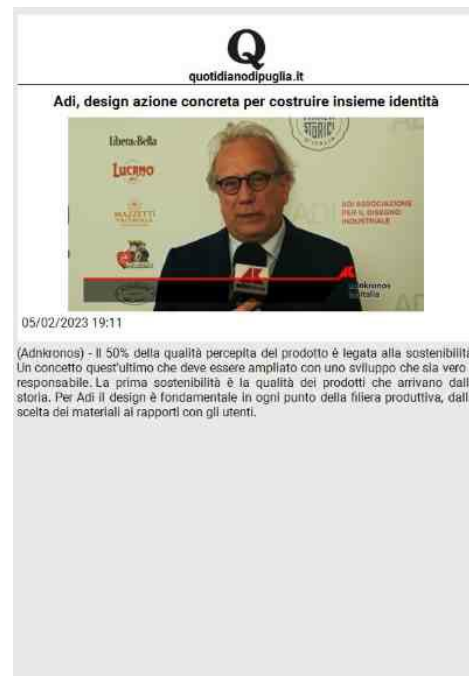
(Adnkronos) - Il 50% della qualità percepita del prodotto è legata alla sostenibilità. Un concetto quest'ultimo che deve essere ampliato con uno sviluppo che sia vero e responsabile. La prima sostenibilità è la qualità dei prodotti che arrivano dalla storia. Per Adi il design è fondamentale in ogni punto della filiera produttiva, dalla scelta dei materiali ai rapporti con gli utenti.

di Daniel Fermanelli



Adi, design azione concreta per costruire insieme identità

(Adnkronos) - Il 50% della qualità percepita del prodotto è legata alla sostenibilità. Un concetto quest'ultimo che deve essere ampliato con uno sviluppo che sia vero e responsabile. La prima sostenibilità è la qualità dei prodotti che arrivano dalla storia. Per Adi il design è fondamentale in ogni punto della filiera produttiva, dalla scelta dei materiali ai rapporti con gli utenti.



Adi, design azione concreta per costruire insieme identità

Il 50% della qualità percepita del prodotto è legata alla sostenibilità. Un concetto quest'ultimo che deve essere ampliato con uno sviluppo che sia vero e responsabile. La prima sostenibilità è la qualità dei prodotti che arrivano dalla storia. Per Adi il design è fondamentale in ogni punto della filiera produttiva, dalla scelta dei materiali ai rapporti con gli utenti. loading...



Adi, design azione concreta per costruire insieme identità

(Adnkronos) - Il 50% della qualità percepita del prodotto è legata alla sostenibilità. Un concetto quest'ultimo che deve essere ampliato con uno sviluppo che sia vero e responsabile. La prima sostenibilità è la qualità dei prodotti che arrivano dalla storia. Per Adi il design è fondamentale in ogni punto della filiera produttiva, dalla scelta dei materiali ai rapporti con gli utenti.

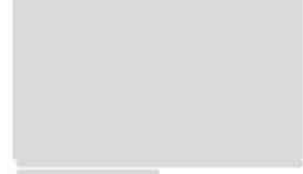


The screenshot shows the article on the msn.com website. The article title is "Adi, design azione concreta per costruire insieme identità". The text of the article is partially visible, starting with "(Adnkronos) - Il 50% della qualità percepita del prodotto è legata alla sostenibilità...". The page also features a navigation bar at the top, a search bar, and several sections of related content including "IN RISPONDEZIONE: FUTURE", "SUCCESSO", and "ALTRO PER TE" with small image thumbnails.

Adi, design azione concreta per costruire insieme identità

(Adnkronos) - Il 50% della qualità percepita del prodotto è legata alla sostenibilità. Un concetto quest'ultimo che deve essere ampliato con uno sviluppo che sia vero e responsabile. La prima sostenibilità è la qualità dei prodotti che arrivano dalla storia. Per Adi il design è fondamentale in ogni punto della filiera produttiva, dalla scelta dei materiali ai rapporti con gli utenti.

dailymotion



ADNKRONOS / Il Centro Tirreno

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Adi, design azione concreta per costruire insieme identità

(Adnkronos) - Il 50% della qualità percepita del prodotto è legata alla sostenibilità. Un concetto quest'ultimo che deve essere ampliato con uno sviluppo che sia vero e responsabile. La prima sostenibilità è la qualità dei prodotti che arrivano dalla storia. Per Adi il design è fondamentale in ogni punto della filiera produttiva, dalla scelta dei materiali ai rapporti con gli utenti. Ho scritto e condiviso questo articolo Author: Red Adnkronos Website: <http://ilcentrotirreno.it/> Email:

Il Centro Tirreno

Adi, design azione concreta per costruire insieme identità



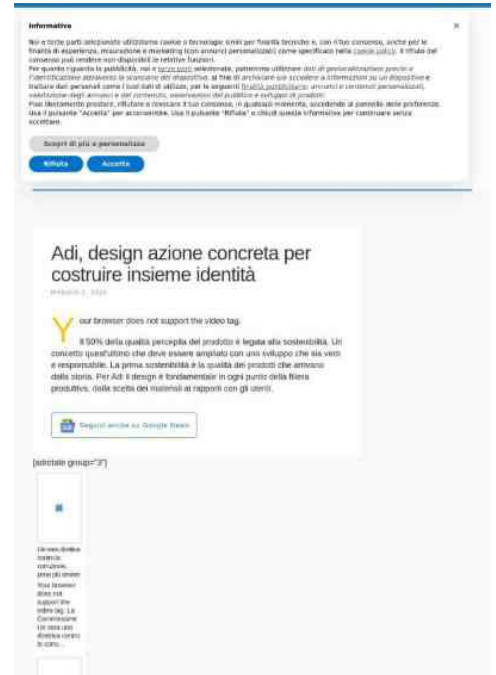
05/03/2023 01:23

(Adnkronos) - Il 50% della qualità percepita del prodotto è legata alla sostenibilità. Un concetto quest'ultimo che deve essere ampliato con uno sviluppo che sia vero e responsabile. La prima sostenibilità è la qualità dei prodotti che arrivano dalla storia. Per Adi il design è fondamentale in ogni punto della filiera produttiva, dalla scelta dei materiali ai rapporti con gli utenti. Ho scritto e condiviso questo articolo Author: Red Adnkronos Website: <http://ilcentrotirreno.it/> Email:

Adi, design azione concreta per costruire insieme identità

adnkronos

Your browser does not support the video tag. Il 50% della qualità percepita del prodotto è legata alla sostenibilità. Un concetto quest'ultimo che deve essere ampliato con uno sviluppo che sia vero e responsabile. La prima sostenibilità è la qualità dei prodotti che arrivano dalla storia. Per Adi il design è fondamentale in ogni punto della filiera produttiva, dalla scelta dei materiali ai rapporti con gli utenti.



ADNKRONOS / Lo Speciale

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Adi, design azione concreta per costruire insieme identità

(Adnkronos) - Il 50% della qualità percepita del prodotto è legata alla sostenibilità. Un concetto quest'ultimo che deve essere ampliato con uno sviluppo che sia vero e responsabile. La prima sostenibilità è la qualità dei prodotti che arrivano dalla storia. Per Adi il design è fondamentale in ogni punto della filiera produttiva, dalla scelta dei materiali ai rapporti con gli utenti.

Lo Speciale

Adi, design azione concreta per costruire insieme identità



05/02/2023 18:53

(Adnkronos) - Il 50% della qualità percepita del prodotto è legata alla sostenibilità. Un concetto quest'ultimo che deve essere ampliato con uno sviluppo che sia vero e responsabile. La prima sostenibilità è la qualità dei prodotti che arrivano dalla storia. Per Adi il design è fondamentale in ogni punto della filiera produttiva, dalla scelta dei materiali ai rapporti con gli utenti.

ADNKRONOS / Panathlon Club Milano

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Adi, design azione concreta per costruire insieme identità

(Adnkronos) - Il 50% della qualità percepita del prodotto è legata alla sostenibilità. Un concetto quest'ultimo che deve essere ampliato con uno sviluppo che sia vero e responsabile. La prima sostenibilità è la qualità dei prodotti che arrivano dalla storia. Per Adi il design è fondamentale in ogni punto della filiera produttiva, dalla scelta dei materiali ai rapporti con gli utenti. Sorgente: Adnkronos.



ADNKRONOS / (Video) Adnkronos

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Ass. marchi storici d'Italia, cultura design è leva strategica

Intesa firmata dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi.



ADNKRONOS / [ilmessaggero.it](https://www.ilmessaggero.it)

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

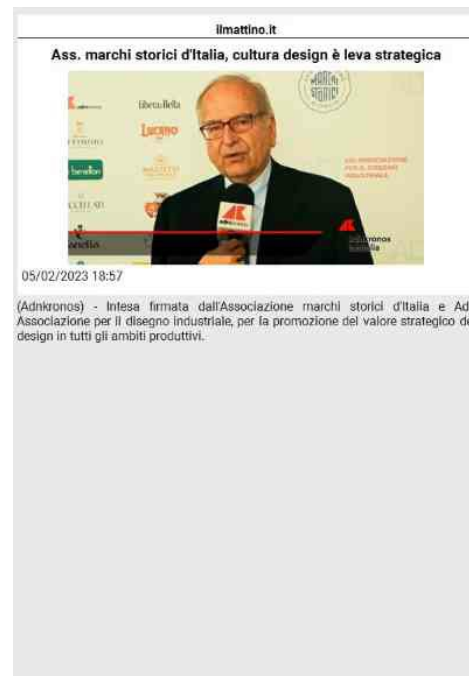
Ass. marchi storici d'Italia, cultura design è leva strategica

(Adnkronos) - Intesa firmata dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi.



Ass. marchi storici d'Italia, cultura design è leva strategica

(Adnkronos) - Intesa firmata dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi.



Ass. marchi storici d'Italia, cultura design è leva strategica

di Alessandro Rosi

Hai scelto di non accettare i cookie La pubblicità personalizzata è un modo per supportare il lavoro della nostra redazione, che si impegna a fornirti ogni giorno informazioni di qualità. Accettando i cookie, ci aiuterai a fornire una informazione aggiornata ed autorevole.



Ass. marchi storici d'Italia, cultura design è leva strategica

Hai scelto di non accettare i cookie. Se accetti "tutti i cookie", compresi quelli di profilazione, oltre a sostenere la nostra offerta gratuita, riceverai annunci pubblicitari in linea con i tuoi interessi. Se invece accetti solo i cookie "strettamente necessari" riceverai pubblicità generalista di cui non sarà possibile limitare il numero e la ripetizione.



Ass. marchi storici d'Italia, cultura design è leva strategica

Il prossimo video partirà tra 5 secondi (annulla)

(Adnkronos) - Intesa firmata dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi.

di Giulia De Nisi



Ass. marchi storici d'Italia, cultura design è leva strategica

(Adnkronos) - Intesa firmata dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi.



Ass. marchi storici d'Italia, cultura design è leva strategica

Intesa firmata dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. loading...



Ass. marchi storici d'Italia, cultura design è leva strategica

(Adnkronos) - Intesa firmata dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi.



ADNKRONOS / Il Centro Tirreno

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Ass. marchi storici d'Italia, cultura design è leva strategica

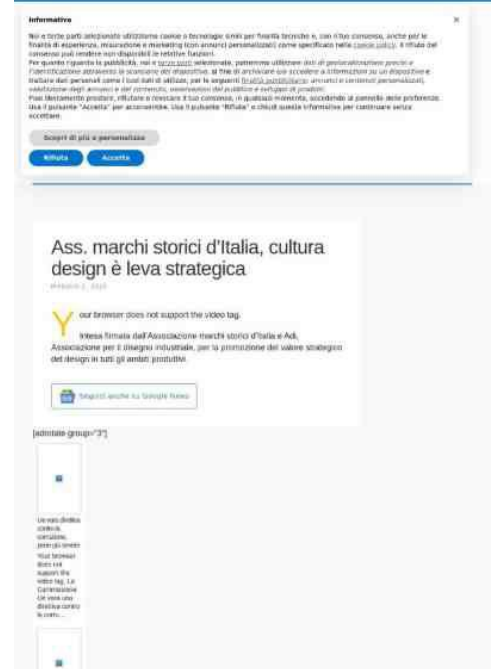
(Adnkronos) - Intesa firmata dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. Ho scritto e condiviso questo articolo Author: Red Adnkronos Website: <http://ilcentrotirreno.it/> Email:.



Ass. marchi storici d'Italia, cultura design è leva strategica

adnkronos

Maggio 2, 2023 Your browser does not support the video tag. Intesa firmata dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi.



ADNKRONOS / Lo Speciale

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Ass. marchi storici d'Italia, cultura design è leva strategica

(Adnkronos) - Intesa firmata dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi.



ADNKRONOS / Panathlon Club Milano

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Ass. marchi storici d'Italia, cultura design è leva strategica

(Adnkronos) - Intesa firmata dall'Associazione marchi storici d'Italia e Adi, Associazione per il disegno industriale, per la promozione del valore strategico del design in tutti gli ambiti produttivi. Sorgente: Adnkronos.

