

Associazione  
Marchi Storici  
d'Italia

MAI

SI

CARTA  
DEI VALORI

## PREMESSA

L'Associazione Marchi Storici d'Italia – in attuazione dell'Art. 17 del Regolamento – ha inteso definire, con l'adozione della presente Carta dei Valori, un insieme di valori e principi cui si ispira nel perseguimento delle proprie finalità e alla quale devono attenersi coloro che operano e svolgono le proprie attività nell'ambito dell'Associazione e tutti coloro i quali, direttamente o indirettamente, in modo stabile o temporaneo, entrano in relazione con l'Associazione.

## GLI IMPEGNI

In questo quadro di custodia valoriale l'Associazione ritiene fondamentale difendere ed accrescere la reputazione delle aziende titolari di Marchio Storico, quale forza imprenditoriale eticamente corretta, nonché contribuire concretamente, in primo luogo attraverso le proprie attività, al miglioramento del Sistema Paese, supportando con tutti gli strumenti necessari le aziende con Marchio Storico nel:

- prefiggersi la tutela del proprio patrimonio di conoscenza e invenzioni, quale baricentro tra apertura al cambiamento dinamico e mantenimento della propria identità storica, necessari allo sviluppo ed alla stabilità aziendali;
- promuovere e accompagnare il cambiamento, lasciando immutata la propria tradizione e tutelando il proprio Marchio Storico quale Trait d'Union tra evoluzione dei propri processi produttivi - necessari per le spinte provenienti dall'azienda e dal mercato - e la custodia delle competenze umane, territoriali e culturali condivise con l'ambiente in cui si opera;
- perseguire la rigenerazione socio-economica nel quadro degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030;
- favorire la crescita economica, sociale e professionale, coltivando i beni relazionali umani dell'impresa, quali fiducia, cooperazione, rispetto e valorizzazione reciproca;
- fondare la narrazione della Cultura d'Impresa che il Marchio Storico esprime in un contesto competitivo moderno sul valore sapienziale del Made in Italy;
- mantenere il legame organico con la comunità locale, volto a valorizzare la potenzialità di cui ogni territorio dispone per l'accrescimento del suo capitale umano, della bellezza del suo paesaggio e del benessere collettivo;
- sviluppare i propri affari secondo i principi di:
  - affidabilità nei progetti varati, nelle transazioni e negli impegni contrattuali assunti;
  - trasparenza nei rapporti interni tra soci ed esterni verso partners e stakeholders, adottando strumenti che consentano di poter disporre delle informazioni e ricostruire l'operato;

- correttezza nei rapporti di concorrenza;
  - sicurezza dei luoghi e rispetto delle normative contrattuali nei rapporti di lavoro;
  - integrità nella difesa della privacy dei dipendenti, dei collaboratori e degli operatori con cui si entra in contatto.
- perseguire la solidità patrimoniale necessaria a prolungare la propria attività storica;
  - lavorare con creatività volta all'innovazione, alla creazione di posti di lavoro e alla promozione del dialogo tra culture;
  - promuovere l'internazionalizzazione dei propri affari e del Made in Italy che i Marchi Storici rappresentano in ottica di promozione dell'intero Sistema Paese.

## PRINCIPI E VALORI DI RIFERIMENTO

Per lo sviluppo di azioni coerenti con questi impegni, l'Associazione Marchi Storici d'Italia e i suoi Soci tutti agiscono in conformità alle leggi dell'ordinamento giuridico italiano, ai principi generali di buona fede, fiducia, correttezza, responsabilità, trasparenza, riservatezza e rispetto della privacy, nonché alle disposizioni statutarie e regolamentari interne e alla presente Carta dei Valori.

L'Associazione, nel fare della propria trasversalità il punto di forza, valorizzando il portato comune di sapienza ed eccellenza delle Aziende Associate, tutela e valorizza il patrimonio dei Marchi Storici italiani allo scopo di perseguire la loro promozione e il loro sviluppo attraverso iniziative e programmi sempre ispirati ai principi costituzionali, ponendosi, con senso di responsabilità e con integrità morale, l'obiettivo di contribuire al processo di sviluppo dell'economia ed alla crescita civile del Paese.

Salvaguardare il patrimonio intangibile delle Imprese titolari di Marchio Storico è una responsabilità che l'Associazione assume con piena consapevolezza della necessità di coniugare lo slancio imprenditoriale delle Imprese storiche con le Comunità cui sono legate e con le Istituzioni, gli Enti, le Fondazioni, i Musei e gli Archivi storici d'Impresa, che condividano la tutela e la divulgazione del loro lavoro quale caposaldo dei principi civici e sociali sui cui il Paese si fonda.

Tutti i soggetti destinatari della presente Carta dei Valori riconoscono il valore, la dignità e l'unicità di tutte le persone con cui entrano in relazione, nonché i loro diritti universalmente riconosciuti, rispettando l'autonomia della persona, promuovendo ogni azione utile a ridurre i rischi di emarginazione e di esclusione, svolgendo il proprio lavoro senza discriminazione di etnia, nazionalità, religione, condizione sociale, ideologia politica o di qualsiasi altra differenza o caratteristica personale.