



INGHIRAMI
COMPANY



NATURAL DESTINATION





NELLA STORIA DEI MARCHI STORICI ITALIANI IL PRESTIGIO E IL FUTURO DEL PAESE

Mercoledì 13 aprile 2022, ore 11.00 - Sala Conferenze di Palazzo Massimo alle Terme, Roma

L'ASSOCIAZIONE MARCHI STORICI D'ITALIA

L'Associazione Marchi Storici d'Italia nasce prendendo spunto dalla fondazione del Registro Speciale istituito con il decreto-legge 34/2019 poi convertito con L 58/2019 con l'obiettivo primario di trasformare un corretto atto amministrativo in una forte azione propulsiva per il Paese di cui i Marchi Storici sono un asse portante.

Si propone di accrescere la portata e l'impatto dell'iniziativa legislativa e di accompagnare il Governo nella sua attuazione, ampliando gli strumenti già istituiti, elaborandone e sviluppandone altri necessari da realizzare attraverso l'intervento dello Stato, il partenariato pubblico-privato e l'iniziativa associativa.

PERCHÉ: IL VALORE DEI MARCHI STORICI

I Marchi Storici sono il prodotto di una cultura imprenditoriale capace di collegare passato con futuro, tradizione e innovazione. Sono una leva per lo sviluppo e l'internazionalizzazione dell'economia e della società italiana.

Sono un asset italiano da valorizzare per il contributo che danno allo sviluppo economico, tecnologico e sociale del Paese, per la loro capacità di rappresentare e diffondere l'Italian way of life nel mondo, per l'apporto che possono offrire nella diplomazia culturale e soft power, per il posto importante che occupano nel panorama della produzione culturale contemporanea.

Sono, allo stesso tempo, un capitale da proteggere da quelle acquisizioni estere finalizzate solo a sfruttarne il posizionamento e la reputazione sui mercati, senza riguardi per l'occupazione, la cultura imprenditoriale e il capitale di know-what e know-how loro associato a cui devono la reputazione. Inoltre, la presenza nei mercati esteri di prodotti e servizi di minore qualità commercializzati sotto marchi italiani rinomati per la loro storia, costituisce un danno all'immagine e la capacità competitiva di tutti i prodotti italiani. La perdita di capitale umano e di conoscenza, il maggiore accesso ai processi decisionali di soggetti esteri che spesso acquisiscono imprese solo per sfruttare il valore del marchio sul mercato costituiscono, infine, una ferita alla capacità competitiva del Paese, un potenziale danno allo sviluppo della ricerca scientifica e tecnologica applicata, in settori critici, un indebolimento della produzione culturale contemporanea.

FINALITÀ NELLA FASE DI LANCIO

Nell'interesse del Paese e della sua comunità, i Marchi Storici e ciò che rappresentano meritano strumenti attivi di **Tutela** e di **Valorizzazione**, usando un'analogia con quanto previsto per il patrimonio culturale.

La **Tutela** si esprime in diversi modi, ad esempio attraverso:

- accesso per i MS a strumenti di supporto alla gestione di acquisizioni e/o delle crisi aziendali;
- servizi di assistenza legale nella protezione dei MS in ambito internazionale;
- misure di contrasto attivo all'Italian Sounding, incluso aiuti alla registrazione internazionale e monitoraggio MS per PMI.



NELLA STORIA DEI MARCHI STORICI ITALIANI IL PRESTIGIO E IL FUTURO DEL PAESE

Mercoledì 13 aprile 2022, ore 11.00 - Sala Conferenze di Palazzo Massimo alle Terme, Roma

La **Valorizzazione**, a sua volta essenziale alla Tutela, si concretizza, ad esempio, tramite:

- Il sostegno all'internazionalizzazione di Marchi Storici non ancora presenti su mercati esteri e all'ulteriore diffusione di quelli già attivi su mercati internazionali, attraverso:
 - informazione, formazione e consulting;
 - analisi e benchmarking;
 - specifici strumenti di sostegno (es. alla registrazione internazionale di marchi, alla formazione di partenariati tra imprese su mercati esteri, etc.).
- La promozione del brand Marchi Storici, dei suoi valori e delle imprese associate anche attraverso:
 - piattaforme web e social
 - pubblicazioni di studi, analisi, dati, edizioni
 - campagne di comunicazione e media relation
 - mostre, eventi culturali
 - incontri, seminari, conferenze
- Maggiore accessibilità al pubblico di musei, collezioni, itinerari culturali legati a Marchi Storici e incentivi alla loro circolazione nazionale e internazionale;
- L'accelerazione della transizione energetica ed ecologica in generale, la parità di genere, l'equità retributiva e l'innovazione e digitalizzazione di processi e prodotti, la certificazione di qualità e d'origine controllata (vero italiano), nel quadro del PNRR e in riferimento a Obiettivi Sviluppo Sostenibile (SDG);
- Vantaggi per la comunicazione su mercati esteri di beni e servizi commerciali MS. Es. semplificazione disciplina sponsorizzazioni per eventi culturali all'estero, anche pubblici, sostegni finalizzati alle relazioni media con organi d'informazione stranieri.

Con questo sguardo l'Associazione si propone da interlocutore delle istituzioni e come casa per le imprese iscritte al registro. Invita infine, le tante imprese titolari di Marchi Storici ai sensi delle norme in vigore, a iscriversi al registro e partecipare alla vita associativa.

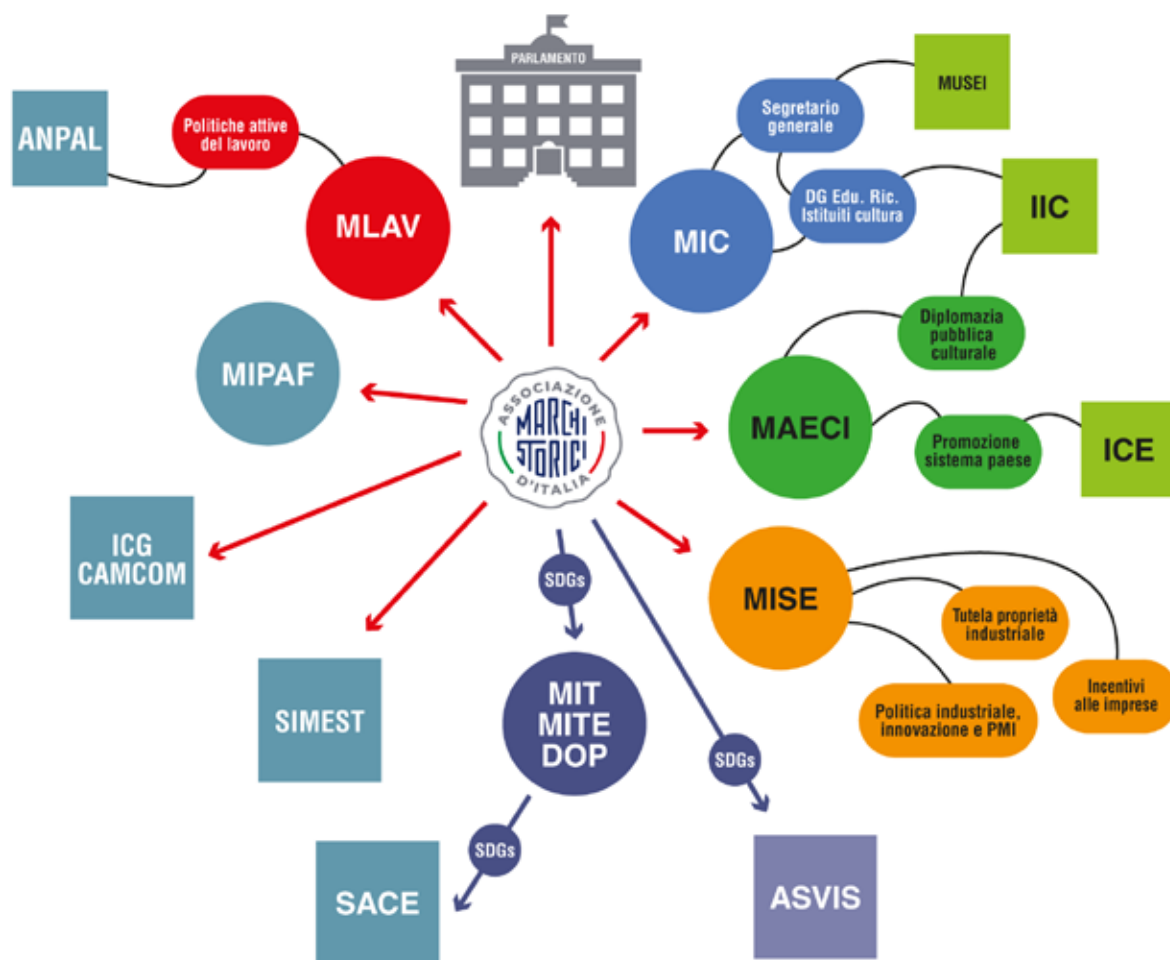
LINEE D'INTERLOCUZIONE NELLA FASE DI AVVIO

La mappa rappresenta in sintesi le principali linee di interlocuzione cui s'impegna l'Associazione nella fase di lancio. Le linee arancioni che partono da Associazione Marchi Storici indicano interlocuzioni finalizzate allo sviluppo di azioni per tutela e valorizzazione di MS. Dove indicato SDGs, si tratta di interlocuzioni finalizzate allo sviluppo di azioni possibili azioni per stimolare transizione ecologica e adesione a Obiettivi del Millennio delle imprese titolari di Marchi Storici.



NELLA STORIA DEI MARCHI STORICI ITALIANI IL PRESTIGIO E IL FUTURO DEL PAESE

Mercoledì 13 aprile 2022, ore 11.00 - Sala Conferenze di Palazzo Massimo alle Terme, Roma



SOCI E STRUTTURA

Hanno dato vita all'Associazione le imprese: Antinori, Benetton Group, Conserve Italia, Ekaf - Industria Nazionale del Caffè, Gabetti Property Solutions, Inghirami Company, Lucano 1894, Terme Di Saturnia e Ditta Giovanni Lanfranchi, Casa Vinicola Cannella, Jupiter S.r.l., F.lli De Cecco Di Filippo Fara San Martino, Modiano Industrie Carte da Gioco e Affini, SAB Alberghi di Baveno, Mazzetti D'Altavilla.

Presidente

Massimo Caputi

Vicepresidenti

Roberto Busso (vicario), Alessia Antinori, Giorgio Boggero, Tommaso Inghirami, Andrea Pezzàngora, Pier Paolo Rosetti, Francesco Vena

Direttore

Luca Bergamo



NELLA STORIA DEI MARCHI STORICI ITALIANI IL PRESTIGIO E IL FUTURO DEL PAESE

Mercoledì 13 aprile 2022, ore 11.00 - Sala Conferenze di Palazzo Massimo alle Terme, Roma

IL REGISTRO SPECIALE DEI MARCHI STORICI DI INTERESSE NAZIONALE



L'art. 31 del D.L. 30 aprile 2019, n. 34 (cd. Decreto Crescita), convertito in legge dall'art. 1 della Legge 28 giugno 2019, n. 58, prevede che i titolari/licenziatari esclusivi di marchi d'impresa registrati da almeno cinquanta anni o per i quali sia possibile dimostrare l'uso continuativo da almeno cinquanta anni, utilizzati per la commercializzazione di prodotti o servizi realizzati in un'impresa produttiva nazionale di eccellenza, storicamente collegata al territorio nazionale, possono

ottenere l'iscrizione del marchio nel registro dei Marchi Storici di interesse nazionale, istituito presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.

Il Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico 10 gennaio 2020 ha istituito il logo «**Marchio storico di interesse nazionale**» che le imprese iscritte nel registro possono utilizzare per le finalità commerciali e promozionali e ne ha definito i criteri per l'utilizzo. La Direzione Generale per la Tutela della Proprietà Industriale- Ufficio Italiano Brevetti e Marchi è l'ufficio competente.

Con Decreto del Direttore Generale per la Tutela della Proprietà Industriale, sono state definite le modalità attuative e gli aspetti procedurali relativi alla presentazione delle istanze per l'iscrizione dei Marchi Storici al registro. L'iscrizione al registro avviene automaticamente al momento dell'accoglimento dell'istanza depositata dall'utente che ne riceve espressa notifica.

Per l'istanza di richiesta della registrazione

<https://servizionline.uibm.gov.it/deposito-online-new/pubblica/index.html>

Al 15 marzo 2022 sono registrati 419 marchi

https://www.uibm.gov.it/bancadati/bollettini_storici/index

IL FONDO SALVAGUARDIA IMPRESE:

IL PRIMO STRUMENTO A DISPOSIZIONE PER I MARCHI STORICI

La legge 30/12/2020, n. 178 (legge di bilancio 2021) lo ha rifinanziato il Fondo per 250 milioni di euro per il 2021 e di 100 milioni di euro per ciascuno degli anni dal 2022 al 2035. Il Fondo nasce con il decreto-legge "Misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, nonché di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19" (19/5/2020, n. 34), con una dotazione iniziale di 300 milioni di euro.

Il Fondo ha lo scopo di:

- sostenere la continuità e lo sviluppo dell'attività d'impresa;
- ridurre gli impatti occupazionali connessi alla crisi economico-finanziaria;
- attivare capitali privati/pubblici a sostegno dell'attuazione dei piani di ristrutturazione delle imprese in difficoltà;
- instaurare una partnership tra la proprietà/management ed INVITALIA finalizzata alla creazione di valore per tutti gli azionisti, con un piano di ristrutturazione condiviso.



NELLA STORIA DEI MARCHI STORICI ITALIANI IL PRESTIGIO E IL FUTURO DEL PAESE

Mercoledì 13 aprile 2022, ore 11.00 - Sala Conferenze di Palazzo Massimo alle Terme, Roma

Opera attraverso l'acquisizione di partecipazioni di minoranza, nel capitale di rischio di imprese in difficoltà economico-finanziaria che propongono un piano di ristrutturazione per garantire la continuità di impresa e salvaguardare l'occupazione e finanzia programmi di ristrutturazione anche attraverso il trasferimento di impresa.

Il Fondo si rivolge a:

- imprese che soddisfano almeno una delle seguenti condizioni:
 - titolari di marchi storici di interesse nazionale
 - società di capitali con numero di dipendenti superiore a 250 (dato consolidato comprensivo dei lavoratori a termine, degli apprendisti e dei lavoratori con contratto di lavoro subordinato a tempo parziale, impiegati in unità locali dislocate sul territorio nazionale)
 - detengono beni e rapporti di rilevanza strategica per l'interesse nazionale, indipendentemente dal numero degli occupati
- imprese che hanno avviato un confronto presso la struttura per la crisi d'impresa del Ministero dello Sviluppo Economico;
- imprese in difficoltà economico finanziaria ai sensi degli orientamenti comunitari (paragrafo 2.2 della Comunicazione 2014/C 249/01), oppure con flussi di cassa prospettici inadeguati a far fronte regolarmente alle obbligazioni pianificate (stato di difficoltà non ai sensi del paragrafo 2.2 della Comunicazione 2014/C 249/01).

ALCUNI RIFERIMENTI NORMATIVI

Il Registro

Art. 31 del decreto-legge 30 Aprile 2019, n.34, convertito con modificazioni L. n. 58/2019
Decreto Ministro Sviluppo Economico del 10/01/2020

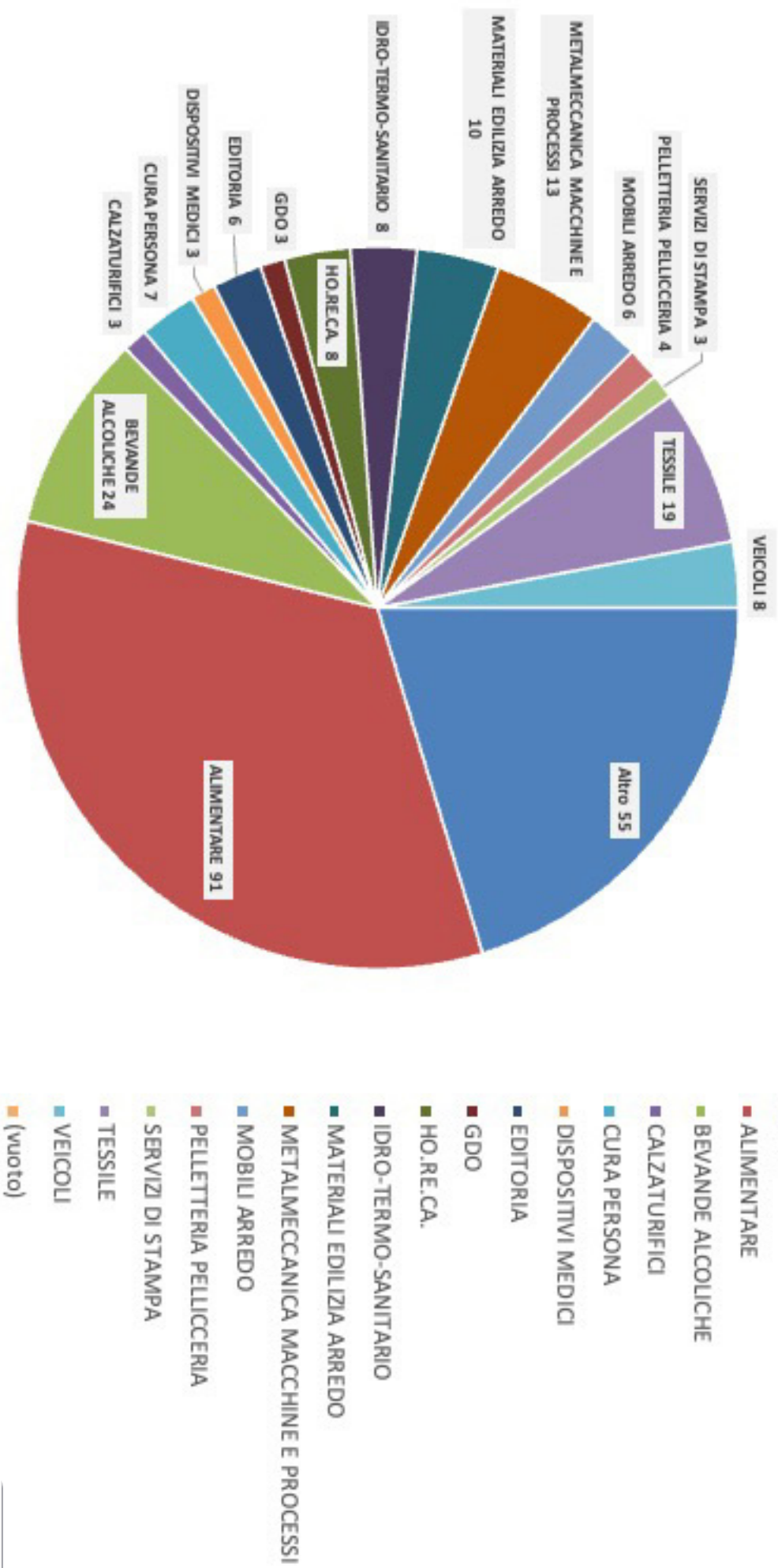
Il Fondo

Art. 43 del decreto-legge 19 maggio 2020, n. 34
Decreto ministeriale 29 ottobre 2020
Decreto direttoriale 20 gennaio 2021

CONTATTI

www.marchistorici.com
segreteria@marchistorici.com
direzione@marchistorici.com
+39 06 4547.9947

DISTRIBUZIONE SETTORI MERCEOLOGICI AZIENDE ISCRITTE AL REGISTRO DEI MARCHI STORICI DEL MISE



- Altro
- ALIMENTARE
- BEVANDE ALCOLICHE
- CALZATURIFICI
- CURA PERSONA
- DISPOSITIVI MEDICI
- EDITORIA
- GDO
- HO.RE.CA.
- IDRO-TERMO-SANITARIO
- MATERIALI EDILIZIA ARREDO
- METALMECCANICA MACCHINE E PROCESSI
- MOBILI ARREDO
- PELLETERIA PELLICCERIA
- SERVIZI DI STAMPA
- TESSILE
- VEICOLI
- (vuoto)