



ARTE E IMPRESA: ARCHIVI E MARCHI STORICI, CORPORATE COLLECTION, COLLEZIONI PRIVATE E MUSEI D'IMPRESA

Venerdì 19 novembre al Museo d'Arte Classica di Sapienza Università di Roma i marchi storici italiani si raccontano in un panel condotto da Rinascimento Industriale per Ro.ME - Museum Exhibition.

RO.ME - Museum Exhibition, Fiera internazionale sui musei, luoghi e destinazioni culturali, promossa da Fiera Roma e Isi.Urb, celebra la sua quarta edizione. La Fiera torna in presenza dopo l'edizione digitale del 2020 imposta dalla pandemia, e costituirà il più rilevante appuntamento di settore in calendario nel 2021 nel panorama europeo, dove le importanti fiere che si celebrano da lungo tempo sia a Londra (Museums + Heritage) che a Parigi (Museum Connections), sono state cancellate o hanno virato anche quest'anno su un format esclusivamente digitale.

Venerdì 19 novembre dalle 10,30 alle 12,30 è in programma presso il Museo di Arte Classica di Sapienza Università di Roma un panel ideato e condotto da Valentina Barbieri e Luca Borghini di **Rinascimento Industriale** dedicato ai marchi storici italiani.

Tra i relatori sono attesi **Roberto Busso**, Ad Gabetti Property Solutions e vicepresidente vicario Associazione Marchi Storici d'Italia; **Francesco Vena**, Ad Amaro Lucano e membro Associazione Marchi Storici d'Italia; **Luca Petermaier**, responsabile comunicazioni di gruppo e relazioni esterne ITAS Assicurazioni; **Giuliana Vinci**, direttrice del Museo della Merceologia dell'Università La Sapienza; **Matteo Mocchi**, Robilant Associati.

La manifestazione si terrà con una formula blended che prevede eventi in presenza e da remoto. Il panel sarà interamente registrato e reso fruibile sulle piattaforme ufficiali di **romemuseumexhibition.com** e **rinascimentoindustriale.it**.

Il programma della manifestazione quest'anno avrà come tema centrale: ***Oltre la pandemia - Beyond the pandemic*** e sarà, come di consueto, denso di approfondimenti e insight specialistici. I cambiamenti degli ultimi mesi hanno intaccato irreversibilmente i tradizionali modelli di fruizione da parte del pubblico e il

funzionamento di istituzioni e imprese culturali, portando all'adozione di strategie nuove e allo sviluppo di progetti innovativi.

Protagoniste della manifestazione saranno ancora una volta le più autorevoli istituzioni culturali, gli speaker e professionisti internazionali, i casi di successo globali e le più innovative aziende del settore. Oltre 35 appuntamenti in tre giorni tra eventi speciali, panel e workshop, animati da oltre 150 speaker nazionali e internazionali. Oltre 50 le aziende nazionali e internazionali che presenzieranno alla Fiera con corner espositivi allestiti nel museo, mostrando prodotti e soluzioni innovative: dal merchandising museale alle imprese creative e culturali della digital transformation, dagli allestimenti ai progetti immersivi attraverso la mixed reality, dai servizi per i visitatori e il collection management. La presenza delle imprese ha ricevuto un impulso dalla vetrina allestita da Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma. Oltre 500 gli incontri professionali e le vendor sessions in calendario con buyer provenienti dai musei internazionali di Stati Uniti, Canada, Regno Unito, Francia e Spagna.

La manifestazione sarà inaugurata da **Antonella Polimeni, Magnifica Retttrice di Sapienza Università di Roma e dal Ministro della Cultura on. Dario Franceschini, Ministro della Cultura**, a cui seguirà come da tradizione, il Convegno inaugurale alla presenza dei direttori dei musei italiani organizzato in collaborazione con Direzione Generale Musei del Ministero della Cultura retta dal direttore generale Massimo Osanna.

Numerosi gli eventi speciali in programma: a partire dal workshop organizzato in collaborazione col Segretariato Generale del MiC riguardante **“Il Piano nazionale di resilienza e ripresa e i musei”** dove si esporranno le misure di intervento, i criteri di allocazione e destinazione delle risorse del PNRR per il settore.

Per il secondo anno consecutivo verrà conferito il premio **Fondazione Santagata per i territori Unesco 2021**, attribuito da una giuria di esperti sotto il patrocinio della Commissione Nazionale Italiana per l'Unesco. In quest'occasione verrà celebrata anche la ricorrenza del 75° anniversario della fondazione dell'UNESCO Italia. Negli ultimi anni l'Africa e il Medio Oriente si collocano come aree geografiche emergenti nel settore dell'arte e della cultura, per cui RO.ME – Museum Exhibition ha scelto di dedicare a questo tema un focus specifico, presentando e favorendo una riflessione sugli innovatori nel campo dell'arte, della filantropia, dei beni culturali, e valorizzando le eccellenze locali. Nell'ottica di guardare oltre la transizione digitale, che ha avuto un marcato impatto durante la pandemia nell'interazione del pubblico con i musei e i luoghi culturali, di ampio e autorevole respiro sarà la riflessione offerta sui nuovi pubblici, sulla condivisione, la dimensione phygital, sulle forme di digital engagement.

Al centro della riflessione della relazione tra il pubblico, l'arte e i musei, si colloca il tema della Digital Transformation. Le nuove tecnologie, l'utilizzo della mixed reality, le

piattaforme di fruizione di libraries digitali animeranno il confronto tra i principali specialisti del settore di diversa provenienza.

Proseguono anche in questa edizione gli approfondimenti sulle forme di cooperazione pubblica/privata, a partire dal tema della filantropia, dell'art bonus, della valorizzazione di collezioni pubbliche e private, degli archivi e dei marchi storici d'impresa. Tra i workshop in programma: Musei, strategie e scenari, promosso e realizzato da Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura e Ville e giardini storici: progetti di recupero e valorizzazione coordinato da ICOM Lazio.

Grande novità in tema di media. RO.ME – Museum Exhibition ha dato vita, in collaborazione col Ministero della Cultura, ad un podcast dal titolo **Ro. e Me. alla scoperta dei Piccoli Musei**. Il format narrativo, articolato in sette episodi della durata che varia dai 5 agli 8 minuti, è centrato sul racconto di due ragazzi, l'italiano ROmeo e l'australiana MElany, in un viaggio on the road per il Paese. Cambiando spesso mezzo di locomozione, scenario naturale, e interlocutore, i due andranno alla scoperta delle meraviglie che i musei cosiddetti "piccoli" custodiscono. Verranno rivelati segreti e particolarità delle collezioni, narrate delle storie e intervistati dal vivo i direttori delle sedi che sono state selezionate dalla DG Musei: Museo Archeologico Nazionale della Valle Camonica (Brescia), Museo della Certosa di Pavia, Museo Archeologico di Ferrara, Museo Archeologico di Spoleto, Galleria Nazionale dell'Umbria, Villa Giustiniani e Palazzo Altieri, i luoghi culturali dell'Archeologia Industriale a Roma. Quest'ultima puntata è stata realizzata in collaborazione con Rinascimento Industriale e AIPAI (Associazione Italiana per il patrimonio archeologico industriale). L'ascolto è gratuito e disponibile sulla piattaforma romemuseumexhibition.com